

Сведения о выполненных работах и  
полученных научных результатах в 2023 году

по проекту **«От журналистики к медиа: переформатирование медиасистемы России 1990-2020-х годов (на материалах Томска и Томской области)»**,  
поддержанному Российским научным фондом

Соглашение № 22-18-00511

Руководитель: Жилиякова Наталия Вениаминовна, д-р филол. наук

В 2023 году исследовательский коллектив продолжал исследование журналистики и медиа Томска и Томской области, сосредоточив свое внимание на процессах медиатрансформаций 2000-х годов. Создана база данных, включающая сведения о томских СМИ всех типов, в основу которой легла информация Роскомнадзора (723 издания). Дополнительно обнаружены данные об изданиях, которые не учтены исходной БД, в основном это научные издания, школьные и детские, специализированные и корпоративные (издававшиеся тиражом до 1000 экз.).

Полученные и частично систематизированные данные позволили скорректировать концепцию каталога-справочника томских СМИ и создать его предварительный макет. Эта работа стала итогом проведенного типологического анализа традиционных бумажных, электронных, аудиальных и интернет-изданий 1990-х и 2000-х годов. Исследователи использовали для типологического анализа разработанные схемы, обозначенных как «карточки»: в них зафиксированы главные типоформирующие принципы, вторичные и формальные типологические признаки.

Продолжалась работа над созданием собственного архива оцифрованных материалов печатных СМИ, не имеющих электронной версии. Оцифрованы найденные номера детских газет и журналов «Вместе», «Колесо», «Полянка», «Толстая газета», «От 7 до 17», «Перекресток здесь», а также профессиональный журнал для журналистов «Медиатор/Томский медиатор» и культуроведческий журнал 1990-х годов «Томский зритель».

Для проведения автоматизированного контент-анализа была создана группа электронных текстов из оцифрованных архивов ведущих газет Томска 1990-2000 годов – газет «Красное знамя» (более 30000 номеров) и «Томский вестник» (более 700 номеров). Разработана процедура анализа и инструкция для кодировщиков. Также исследователи имеют возможность работать с расшифрованными записями исследовательских интервью: в течение 2023 года было проведено 22 интервью с ведущими журналистами Томска, с создателями томского сегмента интернета, с членами писательской организации и участниками детской журналистики, основателями отделения журналистики Томского государственного университета и другими людьми, владеющими необходимой информацией. Доступ к расшифрованным записям этих интервью и возможность использовать кодировочные листы для работы с информацией имеют все члены исследовательской группы.

В результате проведенного дискурс-анализа и контент-анализа содержательной части медиа (газеты) была описана система концептов-идеологем, характерных для периодов 1990-х и 2000-х годов (политических идеологем «перестройка», «гласность», «свобода», «коммунизм» и др., концептов, связанных с региональной идентификацией – «Томск», «сибирские Афины», концептов, связанных с трансформацией аксиологической системы – «рынок», «бизнес», «деньги» и др., связанных с профессиональной идентификацией - «медийная аномалия») и система дискурсивных практик, выявлены изменения общественных установок и представлений, характерных для 1990-х и для 2000-х годов, и проявляющихся на уровне газетного текста, проведена оценка их влияния на журналистику и медиасистему в целом (ослабление позиции редактора и усиление роли журналиста отразилось на лексической организации дискурса как все усиливающееся нарушение дискурсивных, литературных, и лексических норм в 90- гг.). Дискурс-анализ текстов интервью позволил описать изменения установок и представлений журналистов, характерных для 1990-х и для 2000-х годов, и системы базовых идеологем. В частности, на основе контент-анализа были определены основные концепты интервьюируемых журналистов: "газета", "человек", "работа", "томск", "журналистика", "писать", "новости", "деньги", "информация». Выявлены профессиональные установки журналистов и редакторов в отношении концепта «новость» на разных этапах развития томской журналистики, начиная с 1990-х годов и заканчивая современностью.

Была доработана концепция итогового интернет-портала «Томская медийная аномалия», состоящего из следующих компонентов: 1. Мультимедийный проект, в популярной форме рассказывающий о феномене «томской медийной аномалии», ее предпосылках, этапах развития, основных направлениях: печатные издания, теле- и радиовещание, цифровые издания и медиаресурсы. Цель ресурса — дать первичное представление о феномене и результатах исследования в рамках гранта. 2. Цифровой музей «томской медийной аномалии» — это база данных томских медиа и цифровой архив, который содержит собранную в рамках проекта информацию об изданиях, телеканалах, веб-сайтах и других медиа Томской области, их выпуски, элементы, ссылки на архивы и библиотеки, скриншоты веб-страниц и другие артефакты, дающие представление о «томской медийной аномалии». Музей может быть полезен для других исследователей истории журналистики, медиа и коммуникаций, а также для интересующихся историей томских медиа и региона в целом. Оба компонента будут доступны по адресу [tomsk-media.ru](http://tomsk-media.ru) (по этому адресу в настоящий момент размещена «посадочная страница», дающая представление о будущей структуре интернет-портала) и [tomsk-media.tsu.ru](http://tomsk-media.tsu.ru) в 2024 году.

Проведенное исследование легло в основу подготовленного раздела монографии (черновой вариант) «Томская медийная аномалия: от расцвета до заката. Журналистика Томска 1990-2020-х годов». Раздел носит название «Томская медийная аномалия» в 2000-х годах» и состоит из следующих глав: Глава 1. «Вся королевская рать». Типология печатных изданий Томска и Томской области в «сытые нулевые» (Н.В. Жиликова, В.Н. Азарова). Глава 2. Томское ТВ в начале XXI века –

В.С. Кузьмин, Н.А. Мишанкина. Глава 3. Медиахолдинги Томска: кто, зачем, почему – Н.В. Жилиякова. Глава 4. Было отделение, стало – факультет. Роль факультета журналистики в формировании «томской медийной аномалии» – Н.В. Жилиякова. Глава 5. Интернет-СМИ в Томске в 1990-х годах - В.А. Вершинин, В.Е. Лобынцева. Глава 6. От идей к действиям: новые ориентиры и новые дискурсивные практики – Н.А. Мишанкина, С.Б. Владимирова. Объем раздела в настоящее время – 87 страниц (313 т. знаков с пробелами).

В 2023 году удалось провести один семинар с участием редакторов и журналистов районных СМИ, организованный с помощью Томского отделения Союза журналистов РФ (председатель В.К. Долженкова). Семинар состоялся 17.11.2023 года на факультете журналистики ТГУ. В нем приняли участие 13 главных редакторов районных газет Томска, а также журналисты томских СМИ и студенты. Были представлены сообщения о гранте и его значимости для изучения истории томской журналистики новейшего периода, результаты поисковой работы с целью воссоздания целостной картины развития телевидения Томска и Томской области, проведена презентация разработанной модели итогового интернет-портала и «посадочной страницы» этого портала. Участники семинара заполнили разработанную анкету. В результате проведенного семинара удалось заручиться поддержкой редакторов и журналистов районных газет, которые пообещали дать доступ к бумажным и цифровым архивам своих СМИ, выделить время для ответов на вопросы исследовательского интервью.

Было опубликовано и сдано в печать (принято к публикации) 24 научных статей и тезисов, в которых были отражены результаты исследования, в том числе в рецензируемых ведущих журналах: «Вестник Томского государственного университета. Филология» (Web of Science Core Collection, Scopus, Q1); «Сибирский филологический журнал» (Web of Science Core Collection, Scopus, Q1), «Вестник Новосибирского государственного университета» (Scopus); «Книга. Текст. Книгоиздание» ((Web of Science Core Collection, Scopus), «Вопросы журналистики» (РИНЦ), «Современный дискурс-анализ» (РИНЦ).

Члены исследовательского коллектива в 2023 году приняли участие в 16 конференциях: международных, всероссийских, всероссийских с международным участием. На конференциях было сделано 32 доклада.