

Сведения о выполненных работах и  
полученных научных результатах в 2022 году

по проекту **«От журналистики к медиа: переформатирование медиасистемы России 1990-2020-х годов (на материалах Томска и Томской области)»**,  
поддержанному Российским научным фондом

Соглашение № 22-18-00511

Руководитель: Жилиякова Наталия Вениаминовна, д-р филол. наук

Исследовательский коллектив, выполняющий работы по проекту, в качестве базовой модели изучения исторического периода развития журналистики в дискурсивном аспекте опирается на подход М. Фуко, дополняя его частными методологическими теориями: медиархеологией, социологических исследований, история журналистики, типологический анализ СМИ, критический дискурс-анализ.

Медиасистема Томска и Томской области рассматривается в проекте в рамках четырех основных этапов:

Этап первый (1985–1990 гг.). «Годы «перестройки»: томские СМИ на пути к независимости. Границы периода определяются, с одной стороны, событиями в политической жизни России, с другой – событиями, происходящими в Томской области: 1985 г. – объявление курса на ускорение социально-экономического развития СССР, начало перестройки; 1990 г. – последний год, когда Томской областью руководили представители КПСС.

Этап второй (1991–1998 гг.). «Лихие девяностые» в Томске. Границы периода: 1991 г. – главой Томской области становится губернатор В.М. Кресс (до 2012 гг.); 1998 г. – дефолт в российской экономике. В это время в томской журналистике происходили типологические эксперименты в сфере печатной журналистики, резко возросла роль телевидения и радио, как и в России в целом.

Этап третий (1999–2012 гг.). Период формирования «Томской медийной аномалии» – время количественного и качественного роста журналистики Томска, а также появления онлайн-журналистики. Границы периода: 1999 г. – восстановление российской экономики, оживление на рынке томских СМИ; 2012 г. – смена губернаторов в Томской области (новый губернатор – С.А. Жвачкин).

Этап четвертый (2013–2020-е гг.). «Закат» Томской медийной аномалии. Границы периода: 2013 г. – появление губернского телеканала «Томское время»; 2022 г. – смена губернаторов (новый губернатор В.В. Мазур). Этот этап характеризуется кризисом томской журналистики, переходом ведущей роли к интернет-СМИ и развитием цифровой региональной медиасреды.

В процессе исследования собран корпус источников - всех видов медийной продукции 1990-х годов: газет и журналов Томска для разной аудитории (общественно-политические, многотиражные/корпоративные, районные, студенческие/молодежные, детские, узкоспециализированные, «нишевые»),

сохранившихся материалов томских теле- и радиостанций; медиаресурсов Томска (товики, местные новостные порталы, сайты, социальные сети). Основу его составили сведения о средствах массовой информации, зарегистрированных и исключенных из реестра СМИ за период с 01.01.1990 по 30.05.2022, полученные по запросу в Управление федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Томской области (Управление Роскомнадзора по Томской области). Корпус источников каталогизируется, оцифровывается, будет дополняться новыми материалами.

В результате проведенного мониторинга печатных СМИ Томска и Томской области, было обнаружено, что около 20 процентов СМИ не имеют цифровых архивов. Это опровергает устоявшееся представление о том, что «в интернете все есть» и дает дополнительный аргумент для активизации работы по оцифровке сохранившихся печатных источников. Были найдены архивы детско-юношеской прессы Томска 1990-х годов, сохранившиеся на устаревших цифровых носителях (в том числе на дискетах) и в устаревших цифровых форматах, не читаемых современными системами. Для того, чтобы открыть эти архивы, была проведена работа по поиску и настройке специального оборудования и программ, что сделало возможным перевод сохранившихся данных в современные. Это применение методов медиаархеологии на практике стало ценным опытом для участников исследовательского коллектива. Также обнаружены архивы томских телекомпаний, получено разрешение на их оцифровку.

К работе подключились представители томской общественности и томские журналисты, которые передают в дар исследовательскому коллективу сохранившиеся архивы для оцифровки.

Одновременно с мониторингом интернет-ресурсов был проведен анализ фондов томских библиотек с целью выяснения сохранности СМИ исследуемого периода на традиционных бумажных носителях. В результате было выявлено, что в библиотеках Томска хранится около 50 процентов от всего количества источников, причем они не оцифрованы, а значит, не отражены в списке доступных для удаленного изучения. В Государственном архиве Томской области также обнаружены фонды, отражающие деятельность томских СМИ.

Все полученные сведения будут отражены в базе данных «Томская медийная аномалия», включающую описание всех СМИ Томска и Томской области этого периода: концепция ее была разработана исследователями-участниками гранта.

Важным источником информации о современной журналистике являются сведения, полученные от «живых источников» – журналистов, принимавших активное участие в развитии медиасистемы. Было проведено 18 исследовательских интервью по специально разработанной системе, проведена расшифровка текстов, что позволяет включить тексты интервью в источниковую базу исследования. На основе этого проведено пилотное исследование двух идеологем: «Перестройка» и «Томская медийная аномалия», получены ценные результаты, отражающие региональную специфику.

Участниками исследовательского коллектива опубликована одна статья в ведущем журнале «Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика»; также приняты статьи в журналы «Сибирский филологический журнал» и «Вестник Томского государственного университета» (журналы входят в базы данных WOS, SCOPUS – Q1, Q2, Q4), а также опубликовано 5 статей и тезисов в сборниках конференций. Полученные в результате исследования результаты были представлены научному сообществу и обсуждены на международных и всероссийских конференциях, всего было прочитано 17 докладов.

Проведенная работа позволила составить рабочий план монографии и разработать концепцию указателя-справочника томских СМИ.

Изучение процессов трансформации журналистики российского региона и формирование медиасистемы позволило сделать выводы о специфике развития региональных СМИ в контексте становления российской медиасистемы конца XX–начала XXI веков. Центром этих процессов является концепт «томской медийной аномалии»: его исследование даст ответ на вопросы о формировании картины мира регионального журналиста и о своеобразии журналистики Томска и Томской области.