



Политика в области качества

Миссия Университета – формирование экосистемы генерации передовых, междисциплинарных знаний и технологий для реализации прорывных решений в области улучшения качества жизни и обеспечения устойчивого развития человека и общества.

В основе целевой модели лежит понимание университета как экосистемы генерации передовых, междисциплинарных знаний, технологий и человеческого капитала, «центра сборки» партнерств и компетенций для реализации прорывных решений в области опережающего и устойчивого развития РФ и Сибирского макрорегиона.

Стратегическими целями Национального исследовательского Томского государственного университета (далее ТГУ, Университет) являются: формирование технологического ядра отраслевой специализации ТГУ для решения задач обеспечения технологической независимости и технологического лидерства страны в контексте больших вызовов, сформулированных в Стратегии научно-технологического развития РФ; фокусировка и концентрация ресурсов на фронтальных, прорывных направлениях (центры превосходства, лучшие в мире структуры, анализирующие и генерирующие передовое, сложное знание и технологии); подготовка и воспитание кадров, способных работать с новыми технологическими пакетами; построение экосистемы, где ТГУ – ядро экосистемы, который втягивает новых стейкхолдеров в контур трансформации и развития Университета.

Руководство всех уровней Университета принимает на себя ответственность за выполнение Программы развития ТГУ на 2025-2036 годы и обязуется обеспечивать эффективное функционирование системы менеджмента качества ТГУ, результативность проводимых мер в рамках реализации политики и целей в области качества, обеспечения качества в проектировании, разработке и реализации образовательных программ в сфере высшего образования, дополнительного профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых, дошкольного образования, научно-исследовательской деятельности, инновационной деятельности, инженерно-изыскательской деятельности, а также обеспечение качества продукции на всех стадиях жизненного цикла и предупреждения отклонения от заданных требований.

Основываясь на стратегических целях Программы развития ТГУ на 2025–2036 годы

политика в области качества состоит в следующем:

- ориентироваться на текущие и перспективные требования потребителей путем систематического проведения маркетинговых исследований, на основе ценностных ориентиров университетской среды осуществлять гибкое совершенствование качества предлагаемых продуктов и услуг, уделяя основное внимание удовлетворенности текущих потребностей потребителей и предвосхищению их ожиданий;
- опираться на лидерство высшего руководства и руководителей каждого подразделения в деятельности по улучшению качества и вовлечение персонала в процесс управления качеством;
- достигать поставленных целей более эффективно и результативно с применением процессно-ориентированного подхода, выстраивая взаимосвязанные и согласованные процессы деятельности Университета с учетом оценки возможных рисков;
- при оценке своей деятельности фокусироваться на улучшениях;
- формировать решения на основе анализа и оценки фактических данных, а также на прогнозной аналитике;
- стремиться к построению взаимовыгодных и доверительных отношений с партнерами, что способствует стабильности и долгосрочности взаимодействия с ними.

Руководство университета заявляет о своей полной приверженности идее качества, берет на себя обязательства по принятию ответственности за качество продукции и услуг, повышению результативности системы менеджмента качества ТГУ в соответствии с применимыми требованиями ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001), ГОСТ РВ 0015-002, ОСТ 134-1028-2012 с изм.2, положения РК-11-КТ и др.

Ректор

Э.В. Галажинский