

Сведения о выполненных работах и
полученных научных результатах в 2024 году

по проекту **«Риск-коммуникация в сфере здравоохранения в условиях инфодемии:
трансформации смыслов в социально актуальных дискурсах»**,
поддержанному Российским научным фондом

Соглашение № 23-28-01001

Руководитель: д-р филос. наук Резанова Зоя Ивановна

Проект посвящен исследованию соотношения институционально порождаемых информационных потоков и личностного обсуждения социального риска высокой степени интенсивности (ситуация коронавирусной инфекции COVID-19). На данном этапе предметом исследования было соотношение эмоционально-оценочного фона новостного контента и текстов пользователей социальных сетей. Проверялась гипотеза о возможности сгущения негативного оценочного фона коммуникации в обсуждении всех аспектов как самого развития пандемии, так и вызванных ею социальных последствий. Анализ был построен на основе совмещения методов дискурс-анализа, методов автоматического анализа текстов, когнитивного моделирования и приема социологического комментирования. Из спектра реализуемых в практике автоматического сентимент-анализа текстов проекте был использован нейросетевой подход. При анализе тональности новостных текстов была использована модель blanchefort/rubert-base-cased-sentiment, которая была построена на основе RuBERT Conversational с применением следующих датасетов: датасет, содержащий отзывы о медучреждениях (https://github.com/blanchefort/datasets/tree/master/medical_comments), RuTweetCorp, RuReviews, RuSentiment. Анализ тональности текстов Твиттера проводился на основе модели sismetanin/rubert-rusentitweet (<https://huggingface.co/sismetanin/rubert-rusentitweet>). Эта модель была получена путем обучения модели RuBERT на датасете RuSentiTweet, который содержит тексты, опубликованные с января по декабрь 2020 года. Для проведения исследования была создана база данных текстов, включающая 354604 текста новостного и сетевого дискурса, посвященные COVID-19, а также другим тематикам, освещенным во время действия пандемии (34233 текстов новостного дискурса, 320371 текстов сетевого дискурса). Сравнение общего профиля тональности на протяжении исследуемого периода позволило выявить степень и характер расхождения в тональности текстов новостей, изданных федеральными каналами РИА, ТАСС и текстах социальной сети Твиттер, отражающих ситуацию новой коронавирусной инфекции. Общность двух типов дискурсов, имеющих разнотипную субъектность, институциональную и личностную, проявилась в доминировании нейтрального тона коммуникации о коронавирусной инфекции и исчезающе малой доли позитивно оцениваемого контента. Вместе с тем были выявлены и различия в общем профиле тональности – новости о коронавирусе имели в большей степени нейтральную тональность, в то время как текстах твитов негативная тональность по уровню представленности приближалась к нейтральной.

На основе совмещения методов лингвокогнитивного моделирования и автоматического сентимент-анализа были выявлены аспекты сходств и различий в

формировании доминирующей эмоционально-оценочной тональности наиболее частотных тем в двух сравниваемых дискурсах, а также охарактеризованы лексические репрезентанты, вносящие наибольший вклад в формирование доминирующего эмоционально-оценочного фона представления соответствующей темы, определены когнитивные истоки и лексические репрезентанты, математические меры которых показывают варианты соотношений доминирующих сантиментов. На основе применения стандартизированной оценки данных были выявлены даты, когда количество текстов определенной тональности в новостном контенте и в твитах было выше среднего значения. Совмещение этих данных с данными официальной статистики развития пандемии за этот период и информацией о хронике развития на портале РИА позволило соотнести изменение оценочного фона новостей и твитов с критическими точками в развитии пандемии и значимыми социальными событиями. В результате был сделан вывод об отсутствии прямого соотношения роста заболеваемости и изменения эмоционального тона при отражении пандемии в текстах новостей на протяжении всего периода. При этом было выявлено, что новости более непосредственно маркируют сменой эмоционального тона сообщения на значимые события, связанные с пандемией по сравнению с твитами; отличительной особенностью текстов твитов является отсутствие резкой смены сантимерта в соответствии и с динамикой развития пандемии, и со значимыми социальными событиями, по сравнению с новостями. В результате проведенного анализа мы пришли к выводу, который частично опровергает нашу гипотезу о существовании смысловых разрывов в двух типах дискурсов как основания сгущения отрицательного сантимерта в дискурсе социальных сетей. Мы делаем вывод о дискурсивно обусловленном, закономерном варьировании эмоционально-оценочного фона новостного и контента и контента социальных сетей. Наш анализ выявил отраженный характер позиции субъектов личностных дискурсов – контент социальных сетей “отстает во времени” в реактивности на изменяющийся событийный ряд, в определенном смысле отражая эмоциональный тон, заданный новостным контентом при отражении точек напряжения. Вместе с тем сама дискурсивная специализация федеральных новостных агентств, социально-коммуникативная позиция их акторов, базовая функция новости как жанра предопределяет вполне закономерное и преобладание нейтрального фона новостного контента. Как представляется, повышение доли отрицательного эмоционально-оценочного фона в текстах Твиттера имеет основанием тематическую диспропорцию в двух дискурсах, задаваемую различием проекций одного и того же событийного ряда - личностной, персонализированной, и институциональной.

В проекте было установлено, что оценочный фон информирования о социальных следствиях пандемии был более негативен, чем информация о пандемии непосредственно, что является основанием предложения, адресованного государственным СМИ, больше внимания уделять позитивным социальным процессам, аспектам поддержки со стороны государства человека, оказавшегося в кризисной ситуации. В качестве рекомендации предлагаем дополнять новостной поток информацией о вариантах позитивного личностного опыта всех аспектов переживания пандемии и ее социальных последствий. Особенно важной представляется эта рекомендация для региональных СМИ, которые “ближе к человеку”.

В проекте были выработаны рекомендации институциональным субъектам риск-коммуникации (государственные федеральные и региональные СМИ) для организации диалога между всеми субъектами рискованного дискурса и оптимизации управления рисками в условиях инфодемии, необходимость научных рекомендаций к которым отмечается в документах, ВОЗ и ООН. Эти рекомендации могут быть использованы в планировании и реализации новостного контента при других кризисных ситуациях, возникающих не только в сфере здоровья, но и вследствие других социальных и природных катаклизмов. Разработанные в проекте комплексные методы тематического и сентимент-анализа текстов могут использоваться как государственными, так и частными информационными агентствами для углубленного анализа, создаваемого ими информационного контента.