

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Томский государственный университет»**

РЕШЕНИЕ

Ученого совета Томского государственного университета по вопросу
«О готовности к приемной кампании ТГУ в 2025 г.»

от 30 апреля 2025 г., протокол № 05

Заслушав сообщение начальника управления нового набора А.А. Коршуновой, Ученый Совет отмечает, что работа по организации нового набора и подготовке к приёмной кампании 2025 года проводится в соответствии с решениями, утвержденными Ученым Советом ТГУ 29 января 2025 г. и нацелена на качественный рост образовательного уровня поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования.

Управлением нового набора совместно с другими структурными подразделениями университета реализует план мероприятий по привлечению абитуриентов. В частности, организуется проведение школьных и студенческих олимпиад, всероссийских и международных форумов и проектов, инженерных конкурсов, мастер-классов, экскурсий в лаборатории. Используются дополнительные площадки по работе с талантами: Всероссийская олимпиада по предпринимательству, проект «Техно ГТО», конкурс проектов «Буду в ТГУ». В систему сопровождения участников мероприятий ТГУ включены Управление нового набора, факультеты и учебные институты, промышленные партнеры ТГУ. Ведутся социальные сети для абитуриентов, проводятся курсы по подготовке к олимпиадам и ЕГЭ, организуются пункты приема документов и консультаций в Томской области, в регионах Российской Федерации и в других странах. Совместно с центрами по работе с талантами и департаментами образования регионов РФ организовано проведение профильных смен физико-математического и естественно-научного профиля.

За счет предоставления возможностей для трудоустройства ведется работа по привлечению абитуриентов из средних профессиональных учреждений. Для увеличения набора на целевое обучение реализуются следующие мероприятия: поиск организаций, заинтересованных в целевой подготовке кадров в ТГУ, включение в профориентационные мероприятия университета компании-партнеры, проведение совместных конкурсов с потенциальными заказчиками, позиционирование преимуществ целевого набора.

Управление нового набора и управление международных связей совместно с факультетами/учебными институтами ведут работу по расширению представительства университета в регионах Российской Федерации и странах ближнего и дальнего зарубежья. Функционирует центр поддержки и сопровождения абитуриентов (Call-центр), основной задачей которого является информационное сопровождение и консультирование абитуриентов, введение

социальных сетей, а также исследование предпочтений абитуриентов при поступлении в вуз на основе статистической обработки данных.

В рамках подготовки к Приемной кампании 2025 года ведется работа по совершенствованию и систематизации цифровых сервисов для российских и иностранных абитуриентов:

1. Обновлен «Справочник абитуриента» с подробным описанием профилей подготовки, перечнем профессий и предполагаемыми местами работы.

2. На сайте <https://abiturient.tsu.ru> доработан раздел «Калькулятор экзаменов». Данный инструмент позволяет абитуриенту подобрать направления обучения с описанием образовательных программ путём ввода баллов, полученных в ходе сдачи ЕГЭ.

3. В личном кабинете абитуриента разработан новый раздел «Проведения вступительных испытаний» с внутренней системой прокторинга, что позволяет более качественно проводить вступительные испытания, а также оперативно доводить до абитуриентов результаты экзаменов и рекомендации по поступлению.

4. Ис внутренняя информационная система вуза настроена для проведения Приемной кампании. Во внешние информационные системы (Сервис приема, ФИС ГИА и Приема, Интеробразование) размещены данные о плане набора.

Разработана модель единой приемной комиссии, которая представляет собой комплексную систему взаимодействия с абитуриентами, направленную на упрощение и оптимизацию процесса поступления. Основными компонентами единой приемной комиссии являются:

1. Единый цифровой портал
2. Многоканальная коммуникация
3. Чат-боты в мессенджерах

Для решения задач по набору студентов с высоким образовательным потенциалом предлагается ряд дополнительных мер: подбор и обучение сотрудников отборочных комиссий факультетов / учебных институтов, в том числе включение программы подготовки разделов по образовательному маркетингу и навыкам коммуникации; включение новой категории абитуриентов в программу поддержки талантливой молодежи в ТГУ «Академический драйв», что позволит сделать привлекательным обучение в университете не только победителей и призеров олимпиад, но и абитуриентов с высоким баллом ЕГЭ; расширение штата сотрудников центра поддержки и сопровождения абитуриентов (Call-центр) связано с ценностью каждого входящего обращения абитуриента, который становится важным клиентом университета и требует особого подхода; разработка комплекса рекламных мероприятий, направленных на потенциальных абитуриентов ТГУ.

Ученый совет решил:

1. Утвердить план по обеспечению материально-технической и кадровой подготовки приемной кампании 2025 г.

Ответственные: Е.В. Луков, проректор по образовательной деятельности, Ю.А. Эмер, проректор по информационной политике и цифровым коммуникациям,

А.А. Коршунова, начальник управления нового набора, Я.А. Висман, начальник отдела цифровых решений, руководители структурных подразделений.

Срок: до 30 апреля 2025 г.

2. Сформировать оптимальный штат сотрудников центра поддержки и сопровождения абитуриентов (Call-центр).

Ответственные: Е.В. Луков, проректор по образовательной деятельности, А.А. Коршунова, начальник управления нового набора, Н.В. Попова, начальник планово-финансового управления.

Срок: до 10 июня 2025 г.

3. Подготовить концепцию рекламной кампании университета для абитуриентов и план мероприятий, направленных на потенциальных абитуриентов ТГУ.

Ответственные: Ю.А. Эмер, проректор по информационной политике и цифровым коммуникациям, Т.Е. Арсеньева, начальник управления информационной политики, А.А. Коршунова, начальник управления нового набора.

Срок: до 15 мая 2025 г.

4. Контроль за выполнением решения возложить на проректора по образовательной деятельности Е.В. Лукова, проректора по информационной политике и цифровым коммуникациям Ю.А. Эмер.

Председатель Ученого совета
первый проректор

Ученый секретарь Ученого совета




В.В. Дёмин


О.В. Бухарова