

Сведения о выполненных работах и
полученных научных результатах в 2022 году

по проекту **«Влияние блогосферы на формирование образа будущего России в сознании молодежи»**,

поддержанному Российским научным фондом

Соглашение № 22-28-01800

Руководитель: Ларионова Анастасия Вячеславовна, канд. психол. наук

На фоне усиления неопределенности и усложнения жизненных условий (политических, экономических, социальных) можно говорить о трансформации массового сознания, усилении кризисных проявлений сознания, обострении неконструктивных состояний и переживаний (тревога, апатия, стресс), обуславливающих процесс отражения различных событий и явлений, происходящих в мире. В связи с этим актуализировалась проблема искажения образа будущего у российской молодежи, в том числе, образа будущего страны. Проект направлен на исследование особенностей формирования деструктивного контента, особенности его восприятия и влияния на сознание молодежи (на примере образа будущего страны).

В первый год проекта работа велась по нескольким направлениям исследования:

1. Сбор данных с использованием качественных и количественных методов исследования (опрос с использованием незаконченных предложений, открытых вопросов, семантического дифференциала, стандартизированных психодиагностических методик, эссе «Образ будущего России», серия фокус групп и квазиэкспериментов). Выборка исследования – студенты разных направлений подготовки (535 студентов участвовали в опросе; 123 студента были привлечены к участию в фокус группах и квазиэкспериментальных исследованиях). В результате было выявлено, что студенческая молодежь неоднородна с точки зрения формирования образа Будущего, а также для нее характерны существенные различия в восприятии возможностей жизненной самореализации в современных условиях. Была выявлена факторная структура конструкта образа Будущего России, который определяется двумя факторами – Саморазвитие и Безопасность. Специфические характеристики данных факторов у исследуемых групп молодежи отражают различные личностные возможности жизненной самореализации, а также являются потенциальными детерминантами, влияющими на жизненные выборы молодых людей и на формирование текущих эмоциональных состояний. В конструировании образа будущего студенты женского пола более склонны позитивно характеризовать образ будущего мира в целом, а студенты мужского пола оценивать более позитивно перспективу будущего России.

2. Содержательный анализ контента популярных видеоблогеров (лидеров мнения) и реакций молодежи (подписчиков). Исследование роли блогосферы в формировании ценностно-смысловой сферы молодежи было сфокусировано на

проблеме конструирования лидерами мнений (блогерами) образа будущего молодежи. Анализ текстового контента осуществлялся на материале социальной сети ВКонтакте. С помощью методов больших данных было выгружено 259976 сообществ и публичных страниц. В результате было отобрано 3721 сообщество, далее осуществлялся ручной поиск групп, контент которых прямо или косвенно относился к тематике исследования. На следующем этапе из этих сообществ был выгружен список постов за период с 01.01.2021 по 31.10.2022 год. Выгрузка содержала 395520 постов с контентом различного формата (фото-видео- и текстовые данные). Анализ видеоконтента осуществлялся на материалах, взятых из видеохостинга YouTube. На основе ручного отбора самых рейтинговых видеороликов (топ 500 лидеров в разных жанрах), построенных аналитическими ресурсами (WhatStat (<https://whatstat.ru/>) и LiveDune (<https://livedune.ru/>) и анализа данных анонимного опроса молодежи были выбраны ТОП-50 видеоблогеров- лидеров мнений, контент которых отражает позицию/мнение блогера относительно различных событий, происходящих в стране. В результате было выявлено, что лидеры мнения активно конструируют сложный деструктивный и противоречивый образ будущего (в том числе России). Аудитория блогера, которая активно потребляет контент, в свою очередь: 1) наблюдает (читает, слушает, смотрит) за разными конструируемыми моделями образа будущего; 2) оценивает, интерпретирует и осмысляет представленные модели на уровне комментарийной активности; 3) соотносит (осмысляя в процессе коммуникации с другими участниками сообщества) личные образы; 4) в процессе обсуждения выстраивает коллективную модель образа будущего (большая часть аудитории блогера принимает или демонстрирует принятие представленной модели). При изучении доверия молодежи к различным источникам информации было выявлено, что молодежь, которая предпочитает получать различного рода информацию (новостную, развлекательную, образовательную и т.п.) от блогеров – больше доверяет содержанию информации (U критерий Манна-Уитни, $p < 0,03$) и более мотивирована на конкретные действия (U критерий Манна-Уитни, $p < 0,04$) после просмотров блогерского контента. Доверие блогерам обусловлено особенностями подачи контента, который формирует образ блогера как «своего», «человека из народа», «независимого эксперта», «носителя правды» (цитаты респондентов). К привлекательным характеристикам контента лидеров мнения (блогеров) молодежь выделяет: 1) личность блогера (его востребованность), 2) содержание контента («разнообразный»), 3) манеру подачи информации («вдохновляют», «есть, чему поучиться», «чувство юмора», «честность», «информация хорошо запоминается», 4) особенности самопрезентации, в частности, проявляющиеся в способности выстраивать доверительные отношения со своей аудиторией («блогеры простые и интересные, приближены к людям»).

Также были выявлены наиболее распространенные эксплицитные и имплицитные модели деструктивного образа будущего в социальных сетях и блогосфере.

Эксплицитное моделирование определяет описание и восприятие образа будущего посредством конструкций: 1) Страна в сложной экономической ситуации

(инфляция, безработица, дефицит товаров). 2) Производственный кризис (импортозамещение). 3) Мировая изоляция (пересмотр туристических маршрутов/возможностей). 4) Страна, ведущая СВО (победа/поражение, неопределённость). 5) Геополитический кризис – геополитический дисбаланс (нарушение международных соглашений, противостояние с Евросоюзом, непризнание новых российских границ мировым сообществом). 6) Демографический кризис. Снижение мужской части населения.

Выявлены и описаны особенности имплицитного моделирования образа будущего России в социальных сетях и блогосфере: 1) Конструирование образа мира/будущего с выраженной тенденцией к использованию конспирологических теорий и схем. 2) Преобладание тенденции к конструированию простого (по семантической нагрузке) образа будущего, который наделён одним или несколькими ключевыми признаками /характеристиками (а не множественными). 3) Насыщенность конструируемых образов о будущем России эмоционально окрашенными высказываниями. Преобладание оценочных суждений над рациональными рассуждениями (критика вместо логического рассуждения). 4) Преобладание современных мифологем и метафор над традиционными («дно», «болото», «могучая», «империя», «держава»). 5) Поляризация оценок образа будущего России (выраженная тенденция оценивать либо крайне позитивно, либо крайне негативно образ будущего). 6) Распространённые имплицитные модели деструктивного образа будущего в сети Интернет (блогосфере, сообществах).

Основные результаты первого года проекта представлены на международных конференциях, в научном журнале, индексируемом в Scopus и в средствах массовой информации.