



Цикл из 4-х семинаров
кафедры социальных коммуникаций ФП ТГУ:
**«Знания об инфовойнах как условие
информационно-коммуникативной безопасности»**



Тема семинара:

Информационная война и психология человека

Ведущая:

Спичева Дина Ивановна,

канд. филос. н., доцент кафедры социальных коммуникаций ФП ТГУ

“Praemonitus, praemunitus” (лат)
(«Предупреждён – значит вооружён»)

“ КРУГ ВОПРОСОВ

- 1) Методы и приемы психологического воздействия на человека в информационных войнах
- 2) «Информационный пузырь» как фактор психологической дезадаптации
- 3) Как не стать объектом негативного информационно-психологического воздействия

“ Часть 1

Методы и приемы психологического воздействия на человека в информационных войнах

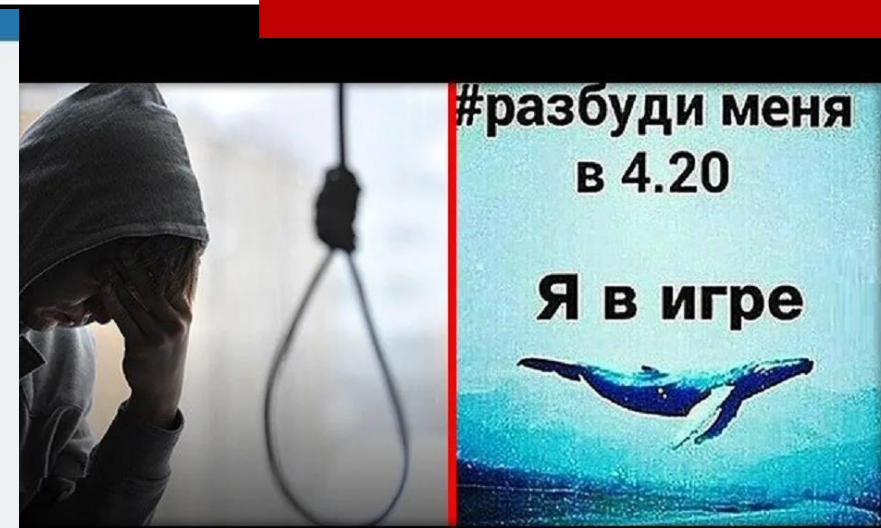
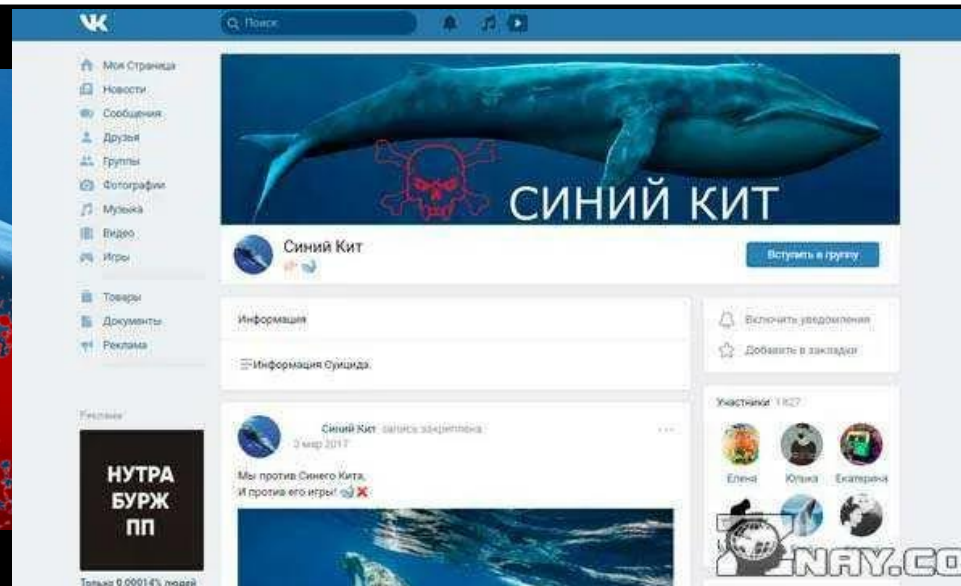
«Внушение воли одного человека другому может в свою очередь привести к чисто психологической войне, при которой даже не будет употребляться оружие».

Дж.Фуллер

*«Танки в великой войне 1914 – 1918»,
1920 г.*

Психологическое воздействие -

это социально-психологическая активность одних людей, направленная на других людей и их группы с целью изменения психологических характеристик личности, групповых норм, общественного мнения, настроений и переживаний



Цели психологического воздействия:



Посеять
панику



Разобщить
людей



Разжечь
гнев

Заронить
недоверие



Вызвать
обиду



Внушить
страх



Психологическая дезадаптация -

это нарушения в психоэмоциональной сфере человека, сопровождающиеся искаженной оценкой ситуации, рассогласованием целей, средств и результата предпринимаемой деятельности, утратой самоконтроля, неадекватным поведением.

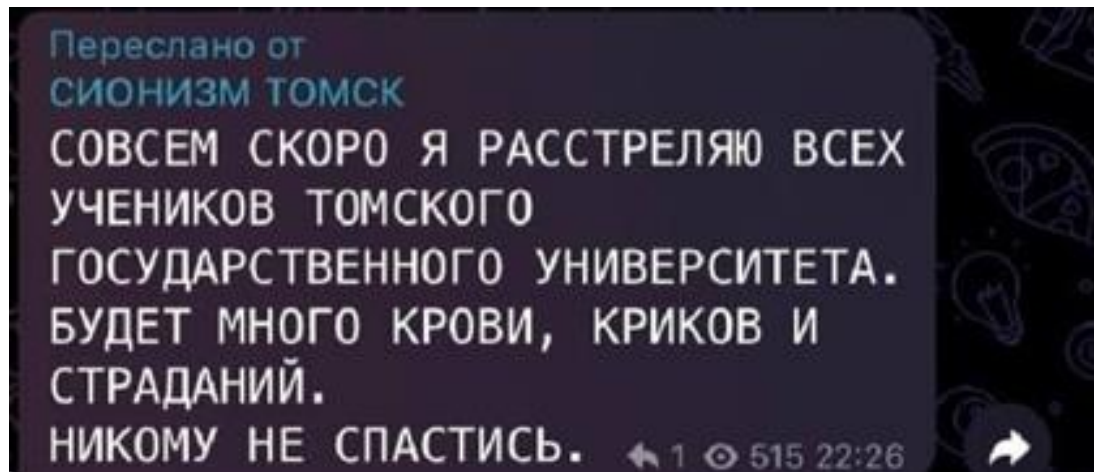


Методы и приемы психологического воздействия

сенсация, полуправда, фальсификация, статистика, «теории заговоров», символизм, «будничные рассказы», «голодовка», «держи вора», забалтывание, стереотипы, инсценировка, информационная блокада, персонификация, медиаторы, исторические аргументы, классификаторы, комментарии, эмоциональная подача материала, констатация факта, ложная аналогия, обратная связь, эмоциональная подача материала, обращение к авторитетам, отвлечение внимания, «очевидцы» событий, односторонняя перспектива, повторение, смешение понятий, анонимность автора, прямая угроза, контраст, мифологизация, проблематизация, эффект присутствия, преувеличение или преуменьшение, драматизация, навешивание ярлыков, апелляция к высшим ценностям, «информационный пузырь» и др.

Пример интеграции приемов психологического воздействия

- прямая угроза,
- персонификация (специально для томских студентов),
- преувеличение,
- драматизация,
- эмоциональная подача материала анонимным автором,
- др.



Горячая линия ТГУ:
785-236

Часть 2

“ «Информационный пузырь» как фактор психологической дезадаптации



«Информационный пузырь» -

это эффект, когда алгоритмы соцсетей и поисковиков подбирают персонально под нас, какие посты и ссылки нам показывать.

это ситуация, при которой человек окружен только той информацией, которая соответствует его ценностям и взглядам.

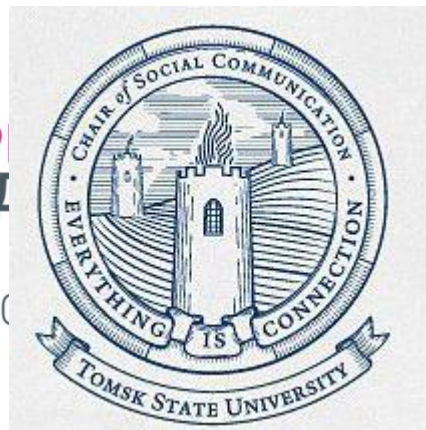
*И. Парайзер «За стеной фильтров.
Что интернет скрывает от вас»*



Как формируется «информационный пузырь»?



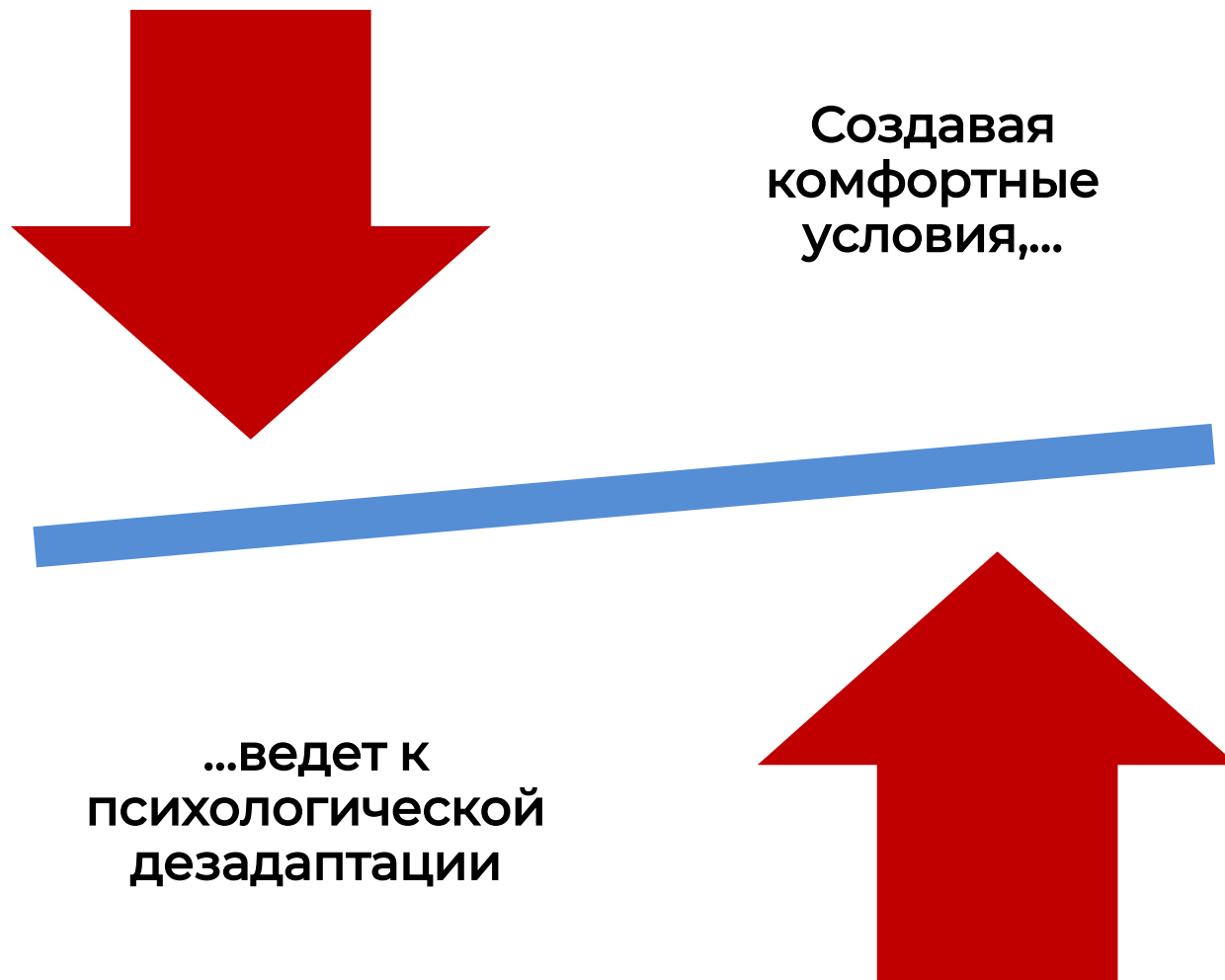
 **БЛАГОТВОР
ФОНД ВЛАД
ПОТАНИНА**
СТИПЕНДИАЛЬНАЯ ПРО



CYBERL



Чем опасен «информационный пузырь» для психологии человека?



“ Часть 3

Как не стать объектом негативного информационно-психологического воздействия?

"Наше восприятие реальности - это не сама реальность, а лишь ее отражение."

Эрнест Хемингуэй

"Мы видим мир не таким, какой он есть, а таким, каким мы его себе представляем."

Джордж Бернارد Шоу

"Мы видим мир не таким, какой он есть, а таким, каким мы хотим его видеть."

Оскар Уайльд

"Наше восприятие реальности - это результат наших убеждений и предположений."

Фридрих Ницше

Как не стать объектом негативного информационно-психологического воздействия?

1. Включать критическое мышление
2. Не оставаться один на один со своими переживаниями
3. Не распространять и не поддерживать в соцсетях и мессенджерах эмоционально окрашенный негативный контент
4. Отключить автоматическую сортировку своей ленты в соцсетях
5. Периодически чистить кэш и историю браузера, искать информацию в режиме инкогнито

Спасибо за внимание!