

Сведения о выполненных работах
в период с 01.07.2019 г. по 30.06.2020 г.

по проекту **«Становление и развитие церковной исторической науки сквозь призму анализа корпоративной культуры духовных учебных заведений (середина XIX – начало XXI вв.)»**,
поддержанному Российским научным фондом

Соглашение № 18-78-00044

Руководитель: канд. ист. наук Кузоро Кристина Александровна

Был изучен путь развития историографии церковной исторической науки, выделены ее этапы. Рассмотрены труды дореволюционного, советского, постсоветского периодов. Историография церковной исторической науки проделала путь от изучения ее исключительно в рамках истории духовного образования к исследованиям, выстраивающим целостную концепцию развития высшей духовной школы, анализирующим формы и результаты ее деятельности в социокультурном контексте. Для современного периода историографии свойственно разнообразие тематики, введение в научный оборот значительного количества источников. В центре внимания исследователей духовного образования: организационное устройство духовных академий; состав, положение и деятельность профессорско-преподавательских и студенческих корпораций; проблемы становления и функционирования научных школ в духовных учебных заведениях; научный потенциал различных исследовательских направлений, реализуемых в отечественных академиях; взаимодействие со светскими научно-исследовательскими учреждениями и университетами; организация православного духовного образования за рубежом; издательская деятельность.

Были выявлены, классифицированы и охарактеризованы группы источников для изучения корпоративной культуры: нормативные документы, делопроизводственные документы, источники личного происхождения, материалы периодических изданий, научные труды церковных историков. Были разработаны методики исследования, сочетающие компаративный анализ, биографический метод, интеллектуальную историю. Были разработаны анкеты для изучения видения сотрудниками и студентами православных духовных учреждений корпоративной культуры.

С целью сбора неопубликованных материалов, посвященных церковной исторической науке XIX–XX вв., были совершены командировки в Национальный архив Республики Татарстан, Центральный государственный исторический архив Санкт-Петербурга, Отдел рукописей Российской национальной библиотеки, Отдел рукописей Российской государственной библиотеки, Российский государственный архив социально-политической истории, Российский государственный архив новейшей истории.

В ходе работы над грантом были изучены основные направления научных исследований в духовных учебных заведениях, их проблемы и возможности. В XIX столетии в церковной исторической науке выделяется ряд направлений: общая церковная история, церковная история западных и южных славян, византистика, история Русской православной церкви, история старообрядчества и сектантства. Об интенсивности и вариативности развития церковной исторической науки свидетельствовало жанровое разнообразие научных трудов церковных историков: публиковались монографии, статьи, учебные пособия, курсы лекций, диалоги, рецензии, некрологи, словари и справочники. Труды церковных историков введены в научный оборот многочисленные и разнообразные источники по российской истории, предложены собственные классификации источников, созданы источниковедческие исследования.

Следует отметить многообразие направлений исторических исследований в настоящее время: проблемы церковно-государственных отношений; внутренние конфликты в православной церкви; история церковных деятелей XX века; история церкви в поздней Византии; история православных поместных церквей, армяно-русские межцерковные контакты; история старообрядчества и традиционной христианской книжности; история духовного сословия; искусство восточно-христианского мира; краеведение, архивоведение, церковно-историческая археология.

На примере сообщества церковных историков Московской духовной академии можно выделить признаки научной школы: сформированные исследовательские направления, результаты которых представляются в виде диссертаций на соискание ученых степеней; наличие научного лидера и его последователей; общие исследовательские программы, методология, корпоративные ценности, формы научной коммуникации; признание результатов работы научным сообществом. Научная школа выполняла исследовательскую, педагогическую, коммуникационную, просветительскую, морально-этическую функции.

Были обобщены и систематизированы материалы о современных формах научных коммуникаций профессорско-преподавательского сообщества духовных учебных заведений, взаимодействии со светскими университетами и научно-исследовательскими институтами: конференции, форумы, методологические семинары, научные кружки, периодические издания. Значимой формой осуществления научных коммуникаций является деятельность научных периодических изданий. В советское время с осуществлением этой функции вполне успешно справлялись два издания: «Богословские труды» и «Журнал Московской патриархии». В настоящее время существуют несколько десятков изданий; при академиях и семинариях создаются редакционно-издательские советы, что существенно активизирует публикацию научных трудов. Почти все выпускаемые духовными учебными заведениями журналы и сборники входят в базу Российского индекса научного цитирования, а часть журналов – в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные

результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук» по теологии, философии, истории, культурологии. Для издателей принципиально важен высокий научный уровень журналов, возможность сочетания лучших достижений богословия и светской науки. Для того чтобы увеличить их узнаваемость и цитируемость, необходимо повысить импакт-факторы журналов, войти в международные базы «Scopus» и «Web of Science».

В ходе работы над проектом проанализировано более 50 сайтов и групп в социальных сетях православных духовных учебных заведений. Исследование позволило выявить особенности работы над имиджем учебных учреждений в цифровом пространстве. Уровень качества интерфейсов, текстов, медиаматериалов говорит о том, что учебные учреждения не просто стремятся соответствовать современным требованиям, а часто улавливают новейшие тренды и адаптируются под них.

Духовные учебные заведения успешно осваивают современные способы презентации своей деятельности в информационном пространстве, при этом актуальная информация представлена на сайтах и в сообществах в социальных сетях, куда не попадут случайные пользователи. Поэтому, чтобы с материалами сайтов и групп в социальных сетях был знаком широкий круг пользователей, необходимо интегрировать их с сайтами светских учебных заведений, библиотек, музеев и т.д. Отметим также, что в социальных сетях содержится много информации о массовых и культурно-просветительских мероприятиях, что нельзя сказать о мероприятиях научных. Поэтому складывается впечатление, что научная жизнь в духовных учебных заведениях не столь активна, как общественная.

С целью изучения корпоративной культуры духовных учебных заведений и роли, отводимой в ней научным исследованиям, были проведены анкетирование, опросы, фокус-группы. Исследование показало, что в профессорско-преподавательском сообществе духовных учебных заведений присутствует понимание корпоративной культуры, уважение и интерес к научной деятельности, осознание ее и как ценности, и как необходимой составляющей деятельности духовного учебного заведения. Среди ключевых ценностей, разделяемых сотрудниками, выделяются «христианские и когнитивные ценности». Среди качеств, необходимых для осуществления профессиональной деятельности отмечены: трудолюбие, компетентность, скромность, честность, добросовестность, дисциплинированность, доверие, искренность, ответственность, заинтересованность своей деятельностью и ее результатами, терпение, любовь к людям.

Представления студентов и преподавателей светских вузов о современном духовном образовании в целом соответствуют действительности, но нет конкретных знаний, что может быть связано как с отсутствием устойчивого интереса к этой теме, так и с отсутствием систематически представленной качественной информации о духовных учебных заведениях в открытых источниках.

Определенной проблемой является отсутствие разделения в массовом сознании духовных учебных заведений с религиозными конфессиями как таковыми. К примеру, опрошенные студенты не увидели разницы между любым верующим знакомым и представителем духовной академии. Соответственно, создание научного контента духовными учебными заведениями воспринимается не как презентация уникального опыта и достижений, а как попытка внедрить религиозные идеи в общественное сознание. Преодолеть такую позицию возможно, выходя на постоянное научное сотрудничество со светскими вузами. Привлечение светских преподавателей, проведение открытых лекций, совместных мероприятий, формирования облика, в первую очередь, образовательного, а не религиозного учреждения может повлиять на общественное восприятие.

Формы научных коммуникаций духовных учебных заведений достаточно эффективны, но при этом не свободны от проблем. В современной церковной высшей школе, в первую очередь, развивается педагогическая, а не научная составляющая. Такое положение дел определяется общей ситуацией, в которой церковные научные центры как таковые отсутствуют, а на духовные школы возложена обязанность, прежде всего, обучать и воспитывать будущих священнослужителей. Перспективным для развития научных коммуникаций духовных учебных заведений является взаимодействие со светскими научными школами в методологической сфере; совместные научные проекты; публикации в изданиях выпускаемых не только духовными, но и светскими учебными заведениями, научно-исследовательскими институтами.

Участниками проекта было подготовлено 16 научных публикаций: 7 статей для журналов, индексируемых в Web of Science Core Collection (Scopus); 9 публикаций в материалах конференций. Также была подготовлена коллективная монография «Корпоративная культура профессорско-преподавательского состава духовных учебных заведений XIX – начала XXI вв.: содержание и эволюция» (Томск, 2020). Результаты работы над проектом апробированы в докладах на 8 международных и 3 всероссийских конференциях.