

Сведения о выполненных работах и
полученных научных результатах в 2024 году

по проекту **«От журналистики к медиа: переформатирование медиасистемы России 1990-2020-х годов (на материалах Томска и Томской области)»**,
поддержанному Российским научным фондом

Соглашение № 22-18-00511

Руководитель: Жилиякова Наталия Вениаминовна, д-р филол. наук

В 2024 году исследовательский коллектив осуществлял работу по пяти основным направлениям.

1. Подготовка материалов для итогового комплексного медиапроекта, состоящего из двух частей: сайта-архива и мультимедийного проекта, который предназначен для широкой аудитории и популяризирует результаты исследовательской работы. Эта задача была выполнена, в интернете размещен итоговый проект, состоящий из двух частей: tomsk-media.tsu.ru (сайт-архив) и <https://tomsk-media.ru/> (мультимедийный проект). Доступ свободный. Есть возможность расширения и добавления источников.

2. Разработка базы данных, которая стала основой для каталога-справочника: Томская медийная аномалия: каталог-справочник томских СМИ и медиа 1990-2020 гг. / Сост.: Жилиякова Н.В., Мишанкина Н.А., Азарова В.Н., Вершинин В.А., Владимирова С.Б., Кузьмин В.С., Лобынцева В.Е., Осипкин Н.В., Клейменова В.В., Хлань А.Ю. (объем – более 300 тыс. знаков). Рукопись подготовлена, в нее внесены данные более чем о 1500 СМИ и медиа, которые существовали в Томске и Томской области в 1990-2020 гг. Такая работа проделана впервые. Рукопись размещена на сайте tomsk-media.tsu.ru (сайт-архив).

3. Работа по созданию исследовательской базы источников, прежде всего репозитория электронных текстов содержания печатных СМИ, телевизионных и радионных материалов, предназначенных для проведения автоматизированного контент-анализа. К источникам относятся также глубинные исследовательские интервью, которые проводились в течение года членами исследовательского коллектива: всего было проведено 14 интервью с ведущими журналистами – создателями газет, журналов, с разработчиками томского сегмента интернета (ТОНЕТА) и создателями первых электронных и цифровых медиа.

4. Обсуждение промежуточных итогов исследования. Кроме участия членов исследовательского коллектива в научных конференциях международного и всероссийского уровней (всего в течение года было сделано 30 докладов), был также проведен семинар для журналистов региона и исследователей региональной журналистики. По согласованию с исследовательским коллективом Великого Новгорода было составлено и разослано информационное письмо, в котором исследователи и журналисты-практики были приглашены принять участие в панельной онлайн дискуссии «Проблемы исследования истории региональной

журналистики». В качестве организаторов были указаны участники проектов: № 24-18-20074 <https://rscf.ru/project/24-18-20074> и № 22-18-00511 <https://rscf.ru/project/22-18-00511/> »). Онлайн-дискуссия состоялась 30 октября 2024 г. в 12 часов по московскому времени на платформе ВКзвонки, модератором выступила Н.В. Жилякова. Запись доступна по ссылкам: https://vk.com/video750414521_456239038?list=lnGWx8fGyHWzGWhoNIDq и <https://rutube.ru/video/private/6202f1549e3f65941e8c92b9644b418d/?p=ZBmb9efMorxX9J8r2ceLZw>.

5. Обобщение итогов исследовательской работы в публикациях и итоговой монографии. Члены исследовательского коллектива подготовили 5 статей для ведущих рецензируемых журналов (3 статьи опубликованы, 2 приняты в печать), 15 статей и тезисов для научных сборников и материалов конференций.

Для третьей главы монографии, в которой рассматривались процессы развития томской журналистики в 2010-е годы («Конец «медийной аномалии»: трансформации томской медиасистемы») исследователи представили разделы по следующим темам: Н.В. Жилякова – общая характеристика периода, Н.А. Мишанкина, А.Ю. Хлань, С.Б. Владимирова - концептуальное поле томского медиадискурса, В.Н. Азарова – детская журналистика, В.С. Кузьмин, В.В. Клейменова – томское и районное телевидение и радио, В.Е. Лобынцева (Ершова), В.А. Вершинин, Н.В. Осипкин (Кузык) – развитие томского интернета, новостных и информационных агентств.

Одним из важных результатов исследования является разработка исследовательской модели, которая может быть применена исследователями других регионов для изучения региональной журналистики. В основе ее лежит концепция М. Фуко, на основании которой разработана исследовательская модель, включающая:

1. Поиск и каталогизирование источников - отбор всех видов медийной продукции заявленного периода. Для решения этой задачи принимается подход, получивший название «медиаархеология».
2. Сбор сведений о специфике работы журналистов в исследуемый период с использованием методологии социологических исследований.
3. Создание источниковой базы с использованием технологии баз данных.
4. Выявление основных этапов и периодов развития журналистики в определенном российском регионе предполагает привлечение методологии исторических наук.
5. Типологический анализ предполагает комплексную методологию, обусловленную разнообразием поставленных задач.
6. Реконструкция дискурсивной картины медиа (и ее трансформаций) исследуемого периода возможно на основе дискурсивного подхода с применением автоматизированного контент-анализа.

В результате выполненной работы получено знание о процессах развития и трансформации томской медиасистемы в 2010-2020-х годах, сделаны выводы о том, что «дрейф» современной журналистики в цифровое пространство и ее слияние с медиа несет не только очевидные преимущества (возможность обращения к максимально широкой аудитории и в то же время учет «нишевых» аудиторных интересов; вовлечение в медиатеку всех участников цифрового коммуникационного процесса и получение от них обратной связи; оперативная

реакция на изменение трендов, технологическая трансформация, различные варианты монетизации), но и фундаментальные вызовы, связанные прежде всего с размыванием границ между правдой и фейком, фактом и мнением, потерей экспертности, утратой влияния на формирование общественного мнения. Развитие и максимально широкая поддержка журналистики должны быть в фокусе общественного внимания, осуществляться силами не только факультетов журналистики, но и государственными и общественными структурами: этот исследовательский вывод, который имеет также практическое значение, является одним из базовых для настоящего исследования.

Результаты выполнения проекта позволяют сформировать задел для дальнейшего социального развития Российской Федерации, поскольку утверждают необходимость поддержки и развития региональной журналистики и медиасферы обществом и властью. Полученное знание об этапах становления и формирования, о специфике и перспективах развития современной региональной медиасистемы свидетельствует о том, что существуют фундаментальные вызовы, связанные с формированием общественного мнения, сохранением исторической памяти, поддержкой целостности национального информационного пространства, решение которых является насущной общественной задачей