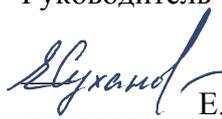


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт образования ТГУ

УТВЕРЖДЕНО:

Директор института,  
Руководитель ОПОП

  
Е.А. Суханова

«14» марта 2025 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Проектирование образовательного стартапа

по направлению подготовки

**44.03.01 Педагогическое образование**

Направленность (профиль) подготовки:

**Образование в новой социокультурной и цифровой реальности**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2022**

СОГЛАСОВАНО:  
Председатель УМК  
М.А. Отт



## **1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей.

ОПК-6 Способен использовать психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями.

ОПК-9 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-1 Способен к педагогической деятельности по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования: может осуществлять общепедагогическую функцию, организовать процесс обучения и самообразования, создавать условия для развивающей деятельности.

ПК-2 Разработка цифровых образовательных сред и инструментов: способен к разработке программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-5 Способен учитывать разнообразие и мультикультурность общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при межличностном и межгрупповом взаимодействии.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.2 Планирует организацию профессиональной деятельности в соответствии с задачами национальной политики в сфере образования и воспитания

ИОПК-6.2 Использует психолого-педагогические технологии, необходимые для индивидуализации обучения, развития и воспитания, в профессиональной деятельности

ИОПК-9.2 Способен применять информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности

ИПК-1.3 Владеет методиками анализа образовательных ситуаций, педагогических систем

ИПК-2.3 Умеет разрабатывать различные педагогические сценарии для цифровых сред, платформ, инструментов

ИПК-2.4 Владеет методами организации образовательного процесса в цифровой среде и различных культурно-социальных условиях

ИУК-1.1 Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи

ИУК-1.4 Синтезирует новое содержание и рефлексивно интерпретирует результаты анализа

ИУК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение

ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ИУК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время

ИУК-3.2 Учитывает ролевые позиции других участников в командной работе

ИУК-3.3 Понимает принципы групповой динамики и действует в соответствии с ними

ИУК-5.3 Осуществляет коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества

## 2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- аналитический обзор;
- эссе;
- диагностическая работа;

Диагностическая работа (ИОПК-6.2, ИОПК-9.2, ИУК-1.1, ИУК-2.3, ИУК-5.3)

Пройдите онлайн-диагностику надпрофессиональных компетенций: <https://softskills.rsv.ru/>. По итогам прохождения сохраните результаты и подготовьте отчёт по диагностике (1–2 страницы).

Отчёт должен содержать: дату прохождения диагностики и название выбранного тестирования (если указано на платформе); краткое описание полученных результатов (ключевые показатели/шкалы); ваши сильные стороны (2–3 пункта) и зоны развития (2–3 пункта) с пояснением примерами из учебной/проектной деятельности.

Подготовьте краткое выступление на 3–5 минут для обсуждения результатов на семинаре: что оказалось ожидаемым/неожиданным, какие выводы сделали, что берёте в работу.

Критерии оценивания:

**Отлично:** диагностика пройдена, результаты представлены полностью и аккуратно; выводы осмысленные; сильные стороны и зоны развития подтверждены конкретными примерами; план развития конкретный, реалистичный и измеримый; на семинаре выступление чёткое, есть участие в обсуждении.

**Хорошо:** диагностика пройдена и результаты отражены; выводы в целом верные, но анализ менее глубокий; примеров недостаточно или они общие; план развития есть, но частично расплывчатый (не хватает сроков/критериев прогресса); участие в обсуждении есть, но без активной аргументации.

**Удовлетворительно:** диагностика пройдена, но результаты описаны поверхностно; выводы общие, без убедительных примеров; план развития формальный (без конкретных шагов и измеримых показателей); на семинаре выступление краткое/неструктурированное, участие минимальное.

**Неудовлетворительно:** диагностика не пройдена или результаты не представлены/непонятны; отсутствуют выводы и примеры; нет плана развития; работа не готова к обсуждению на семинаре или не сдана.

Аналитический обзор (ИУК-3.2, ИУК-2.2, ИПК-2.3, ИОПК-4.2)

Составьте компетентностный набор (профиль) современного стартапера и оформите его так, чтобы по нему можно было оценить готовность человека к запуску стартапа и понять, что развивать в первую очередь.

Результаты представляются в форме краткой презентация на семинаре (2–3 минуты) и обсуждения в рамках семинара.

Критерии оценивания:

**Отлично:** профиль полный и сбалансированный; индикаторы наблюдаемые; уровни и проверка продуманы; ядро аргументировано.

**Хорошо:** всё есть, но часть формулировок/индикаторов общая или методы оценки не всегда точны.

**Удовлетворительно:** компетенции перечислены, но мало конкретики, слабая проверяемость/уровни формальные, ядро без аргументов.

**Неудовлетворительно:** нет ключевых элементов (структуры, индикаторов, уровней, способов проверки) или компетенции дублируются и не отражают специфику стартапера.

Эссе (ИПК-1.3, ИПК-2.4, ИУК-1.4, ИУК-2.1, ИУК-3.3)

Подготовьте эссе, в котором вы сопоставите собственные надпрофессиональные компетенции с компетентным профилем предпринимателя и сделаете вывод о том, насколько они совпадают, а также предложите шаги для улучшения.

**Объём:** 1,5–3 страницы. **Формат:** Word/PDF, шрифт 12–14, межстрочный 1,15–1,5.

Критерии оценивания:

**Отлично:** глубокий анализ, много конкретики и примеров, чёткое сопоставление, реалистичный измеримый план.

**Хорошо:** всё выполнено, но не хватает глубины/примеров или план частично расплывчатый.

**Удовлетворительно:** структура есть, но анализ поверхностный, мало аргументов, план формальный.

**Неудовлетворительно:** нет ключевых частей, нет сопоставления/примеров/плана или работа не соответствует теме.

### **3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания**

Экзамен подразумевает собой решение и представление предпринимательского кейса (ИОПК-4.2, ИОПК-6.2, ИОПК-9.2, ИПК-1.3, ИПК-2.3, ИПК-2.4, ИУК-1.1, ИУК-1.4, ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.3, ИУК-3.2, ИУК-3.3, ИУК-5.3)

**Цель работы** - разработать концепцию стартапа, отвечающего на реальный запрос рынка, и представить её в виде обоснованной и наглядной презентации.

Предоставляются реальные кейсы по сферам: wellness-индустрия; химическое производство; фармацевтическая лаборатория.

### **Рекомендуемая структура презентации (7–10 слайдов)**

1. Название стартапа
2. Проблема и ЦА (сегменты)
3. Гипотезы и метод исследования
4. Инсайты исследования (выводы, подтверждения/опровержения)
5. Ниша + карта стейкхолдеров
6. Конкуренты + сравнение
7. Ценностное предложение + УТП
8. Решение: формат продукта/программы
9. План/структура + результаты обучения + форматы
10. Команда и вклад + следующий шаг (пилот/MVP)

Критерии оценивания:

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Отлично** выставляется, если работа полностью соответствует заданию: выбранная сфера обоснована, проблема и целевая аудитория сформулированы чётко, есть проверяемые гипотезы и результаты качественного исследования с наглядными выводами (инсайты, повторяющиеся паттерны, примеры/цитаты) и видно, как они повлияли на продукт; выполнен глубокий анализ ниши с картой стейкхолдеров и конкурентным полем (включая альтернативы и заменители), сформулированы ценностное предложение и конкретное УТП; решение проработано как реализуемый продукт/программа (понятен формат, структура/план, результаты, форматы), логика последовательная; вклад каждого участника прозрачно визуализирован; презентация грамотная, структурная, читабельная и аккуратно оформленная.

**Хорошо** выставляется, если работа в целом выполнена и логична, но есть недоработки: анализ проблемы и аудитории присутствует, однако гипотезы/исследование/выводы раскрыты не полностью или связь «инсайты → решение» показана слабее; анализ ниши, стейкхолдеров и конкурентов есть, но без достаточной глубины, сравнения или наглядности, ценностное предложение/УТП звучит более общо; продукт/программа описаны понятно, но не хватает измеримости результатов, чёткости структуры или обоснования выбранных форматов; командный вклад обозначен, но не очень прозрачно; в презентации возможны перегруз текстом, мелкие ошибки или слабее визуальная подача.

**Удовлетворительно** выставляется, если работа формально закрывает тему, но выглядит поверхностной: проблема и аудитория описаны размыто, гипотезы формальные, исследования отсутствуют или не влияют на выводы; анализ ниши/конкурентов носит перечислительный характер, без карт и сравнений, ценностное предложение и УТП неубедительны; решение описано общими словами без ясной структуры, результатов и форматов, реализуемость не просматривается; командная работа не отражена или вклад участников непонятен; презентация неструктурированная, плохо читаемая или содержит заметные ошибки.

Итоговая оценка выставляется посредством подсчета по формуле:

ср. арифметическое оценок текущего контроля + оценка за итоговый контроль

2

#### **4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)**

1. Стартап — это: ИОПК-4.2

- A. Недавно появившаяся компания.
- B. Маленькая компания.
- C. Новая компания в сфере ИТ.
- D. Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели.
- E. Все ответы верные.
- F. Свой вариант.

2. Основные характеристики стартапа: ИУК-1.1

- A. Гибкость и оперативность принятия решений.
- B. Проектная, а не продуктовая составляющая.
- C. Воспроизводимая бизнес-модель.
- D. Масштабируемость.
- E. Все ответы верные.
- F. Свой вариант.

3. Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка: ИОПК-4.2 ИОПК-9.2

- A. Бизнес-план — разработка продукта — альфа-/бета-тест — запуск — первая поставка.
- B. Гипотеза — тестирование — привлечение клиентов — создание компании/масштабирование.
- C. Идея — полностью готовый продукт — выбор канала продаж — поиск клиентов — активные продажи.
- D. Все ответы верные (возможны альтернативные пути развития).
- E. Нет верного ответа.

Суть методики HADI-циклов состоит из: ИПК-2.4

- A. Гипотеза — действие — данные — выводы.
- B. Скрытый режим — активные продажи — сделки — взаимодействие с появившимися клиентами.
- C. Информирование, «шум» — активное привлечение потребителей — динамичное взаимодействие — возврат отказавшихся потребителей.
- D. Создание продукта — поиск потребителей — тестирование каналов — построение бизнес-модели.
- E. Нет правильного ответа.

Модель SPACE описывает: ИУК-2.2

- A. Пять параметров, характеризующих стартап.
- B. Три «орбиты», одну из которых необходимо выбрать стартапу для устойчивого развития.
- C. Модель выбора клиентом продукта, продажную цену, уникальность продукта, описание стартапа как поставщика и количество потенциальных покупателей.
- D. Нет верного ответа.
- E. Все ответы верные.

Стадии развития стартапа: ИУК-1.4 ИУК-2.1 ИУК-2.3

А. Поиск product/market fit (идея — MVP) — соответствие продукта рынку — рост, «долина смерти» — укрепление позиций, дальнейший рост, масштабирование, захват рынков — IPO.

В. Идея — PreSeed — Seed — Раунд А — Раунд В — Раунд С — Раунд D — IPO.

С. Идея — стартап — разработка — тестирование — стабилизация — масштабирование.

Д. Зарождение — первая версия продукта — доработка продукта — тестирование бизнес-модели — стабильная монетизация — масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки).

Е. Все ответы верные.

Ф. Нет верного ответа.

Долина смерти», по определению Джеффри Мура, это: ИУК-3.2

А. Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория

Б. Период, когда выручка стартапа равна 0.

С. Этап жизни стартапа, когда его деятельность «заморожена».

Д. Место в Калифорнии, где собираются руководители провалившихся стартапов.

Е. Период, когда у стартапа заканчиваются все имеющиеся ресурсы.

Создание МИП на основе разработки дает следующие преимущества: ИУК-2.2

А. Льготное налогообложение.

В. Возможность аренды помещений и уникального оборудования у вуза на льготных условиях.

С. Дополнительное финансирование (например, программа «СТАРТ» от Фонда содействия инновациям).

Д. Высокая конкурентоспособность за счет монополии на выпуск продукта, имеющего охраняемый документ, его новизны и оригинальности.

Е. Помощь бизнес-инкубаторов.

Ф. Все ответы верные

Что из перечисленного лучше всего описывает ключевую особенность образовательного стартапа на ранней стадии? ИОПК-6.2 ИПК-1.3

А) Сначала разрабатывается полный курс/платформа на 6–12 месяцев, затем ищутся первые пользователи

В) Сначала проверяется проблема и ценность для целевой аудитории (интервью/пилот), затем масштабируется решение

С) Главное — выбрать самую низкую цену, чтобы быстро захватить рынок

Д) Успех зависит только от рекламы, качество продукта вторично

Что является наиболее важным признаком цифрового стартапа на ранней стадии? ИПК-2.3 ИУК-5.3

А) Наличие офиса и штатной команды не менее 20 человек

В) Быстрый выпуск минимально работающей версии продукта и проверка спроса на реальных пользователях

С) Регистрация товарного знака до разработки продукта

Д) Покупка дорогого оборудования для запуска производства

### **Информация о разработчиках**

Медведчиков Сергей Владимирович – Директор Центра Компетенций ТГУ,