

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:  
Директор  
Д. В.Галкин

Рабочая программа дисциплины

**Галерейное и аукционное дело**

по направлению подготовки

**51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Социокультурное проектирование в музейной практике**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2025**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
О.С Хрулева

Председатель УМК  
М.В. Давыдов

Томск – 2025

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен проводить научные исследования в сфере культурного наследия.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.1 Понимает специфику основных научных подходов, применяемых в музееведческих исследованиях

ИПК-1.2 Владеет методиками поиска, выявления и обработки источников информации по конкретной исследовательской теме

ИПК-1.3 Представляет результаты исследования в различных форматах

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить аппарат музеологии и сформировать целостное представление о художественном бизнесе в России в системе его посреднических институтов (частных художественных галерей современного искусства).

– Научиться применять понятийный аппарат музеологии для решения практических задач профессиональной деятельности и применению методик в области арт-бизнеса.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Третий семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Основные направления музейной деятельности», «Объекты культурного и природного наследия»

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 12 ч.

-практические занятия: 24 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

**Тема 1. Произведение искусства и социокультурная среда.** Явление художественных выставок. Параметры социокультурной среды и ее влияние на культурные процессы. Понятие “художественная среда”. Формирование круга производителей художественных ценностей, критиков, потребителей, зрителей. Взаимодействие художника и зрителя. Художественная среда как круг взаимодействия людей и организаций, специализирующихся в сфере изобразительного искусства (включая музеи, выставочные залы, салоны, галереи и т.д.). Организация выставок, акций, перформансов, проектов, ярмарок как поиск и разработка собственной проблемы и траектории движения. Искусство как социально значимое знание. Музеи и галереи как учреждения культуры,

транслирующие социокультурный опыт сообщества. Живописная выставка для художника, публики, институций, коллекционеров. Классификация живописных выставок. Живописные выставки в Древней Греции. Выставки французских Салонов XVII – XIX в. Первая в истории искусства персональная выставка Гюстава Курбе. Первая выставка передвижников 1871-1872 г. Первая выставка импрессионистов 1874г.

**Тема 2. Живописная галерея в современном контексте.** Живописная галерея в условиях современной культуры. Современное искусство, галерейное дело и арт-бизнес. Институты, регулирующие живописные процессы. Государство и рынок как регуляторы: советский, российский и зарубежный опыт. Арт-рынок и галерея как атрибут рынка и независимое выставочное пространство. Картина, как предмет потребления, в том числе престижного. Коллекционер как потребитель, вкладывающий деньги в соответствующий товар, поддерживающий деятельность художника и галереи. Отличительные особенности пространства российского арт-рынка. Формирование устойчивых связей между главными действующими лицами (художник, зритель, посредник – галерея, музей). Возникновение платежеспособного среднего класса. Contemporary Art. Коммерческий аспект жизни галереи современного искусства. Соотношение рыночной цены произведения искусства и его духовной ценности. Место меценатов в развитии живописной культуры, имеющих своих предшественников в древней истории многих стран. Галерея как проект творческий и как коммерческий. Общие тенденции в организации современных арт-проектов.

**Тема 3. Галерея как площадка для деятельности экспертного сообщества и арт-бизнеса.** Исследовательская, коммерческая и идеологическая составляющие социокультурного посредничества. Выставка как сфера деятельности экспертного сообщества. Искусствоведческая, критическая и кураторская формы деятельности экспертного сообщества. Ведущие российские живописные критики. Живописная выставка как часть арт-бизнеса.

**Тема 4. Государственное участие в выставочной деятельности.** Взаимодействие различных форм государственного социокультурного посредничества. Взаимоотношение власти и искусства. Государство как заказчик живописных выставок.

**Тема 5. Арт-менеджмент и кураторство.** Особенности управленческих задач. Специфика деятельности куратора и арт-менеджера. Куратортворец. Критика института кураторства. Художники в роли кураторов. Современные российские художники-кураторы.

**Тема 6. Галереи как культурный феномен.** Типы галерей. Современные проблемы галерейного дела. Искусство и зритель, искусство и потребитель. Взаимодействие куратора, арт-менеджера и художника- новый вид культурной коллаборации. Непрерывность традиции коллекционирования искусства на Западе. Российские особенности экспонирования предметов искусства (обширные запасники музеев). Свободное пространство для произведений современного искусства в частных коллекциях. Интересы элиты и проблемы современного искусства. Престижное потребление и приобретение предметов искусства элитой. Искусство как средство коммуникации между стратами и к средство восходящей социальной мобильности. Престижность финансовых расходов на искусство. Демонстрация богатства и принадлежности к миру интеллектуалов путем открытого формирования личной коллекцию. Приобретение произведений искусства как средство демонстрации принадлежности к элитам. Спонсирование живописных проектов как выгодная рекламная технология. Использование образов, мотивов, сюжетов "высокой культуры" - широкое распространение копий, сувениров, туризм к центрам мировой культуры, стилизация и эстетизация новых товаров, рекламы и т.д. Различия в социокультурном потенциале российских регионов и специфика живописной среды и галерейного дела. Актуальность коллекционирования в современной России: региональная специфика.

**Тема 7. Структура управления современной галереей и выбор бизнесстратегии.** Выбор концепции. Целевая аудитория. Бизнес-план. Виды мероприятий. Документация. Современная галерея и вызовы, с которыми она сталкивается. Показатели, жизнеспособности галереи: наличие стационарного помещения; регулярность и темп выставок; издание каталогов; круг художников; круг клиентов (коммерческой галереи); участие в ярмарках и фестивалях (региональных, российских, зарубежных); Собираательство как один из наиболее важных моментов в деятельности галереи. Коллекция галереи как основа структуры, стимул к жизни и профессиональному росту. Возможности составления коллекции у небольших галерей в нашей стране на сегодняшний момент. Выставочная деятельность, как основной род деятельности галереи. Проблема оценки критериев качества, предлагаемого современной галереей искусства. Техническое оснащение галереи. «Программа минимум» и «программа максимум». Технические возможности галереи, способы привлечения к технической поддержке других структур. Печатная продукция и реклама. Необходимость рекламы, способы ее распространения.

**Тема 8. Выставочная политика галерей.** Основные типы выставок: - профильные - основные, программные выставки, экспонирующие искусство, которым непосредственно занимается галерея; - дебютные выставки, осуществляющие функцию представления художника; - коммерческие выставки как способ дополнительного финансирования галереи; - презентационные выставки, демонстрирующие достижения галереи в формировании собственной коллекции. Мультимедийность галерейного пространства и выставок как конкурентоспособность. Проведение выставок в непредсказуемом пространстве и форме. Стратегия выживания галереи в сегодняшней России. Работа арт-эксперта в галерее. Современные тенденции музейных выставок. Временные выставки. Современное искусство в классическом музее. Новые технологии в музейных выставках.

**Тема 9. Арт-ярмарки и галерейный бизнес.** Петроградский музей художественной культуры и ГИНХУК. Александр Дорнер и музей в Ганновере. Кураторские практики авангарда. Societe Anonyme Inc и Марсель Дюшан. Американская модель музеев современного искусства. Европейское институциональное курирование второй половины XX века. Стеделейк и Вильгельм Сандберг. The American Shows MoMA. 1950-е гг. Выставка «Когда отношения обретают форму: работы, концепции, процессы, ситуации, информации». Музей Берна. 1969 Г. Куратор: Харальд Зеeman Выставочная трилогия «Париж-Нью-Йорк», «Париж-Берлин», «Париж-Москва». Центр Жоржа Помпиду. 1977—1981. Куратор: Понтюс Хюльтен Современная биеннальная культура. Структура менеджмента и специфика кураторской работы на биеннале. Критика биеннального движения. История Венецианской биеннале. Русский павильон на Венецианской биеннале. История Документа Биеннале инакомыслия 1977 г. Московская биеннале современного искусства.

**Тема 10. Практические аспекты галерейного менеджмента** Петербургская художественная среда: анализ ситуации, перспективы развития. Галереи, культурные центры, центры современного искусства, музеи современного искусства, выставочные проекты СПб и Ленинградской области: картографирование и типологизация. Описание и анализ: структура, направление деятельности, характер проектов, целевая аудитория, представленность в Интернет-пространстве, мультимедийность и др. параметры.

**Тема 11. Фандрайзинг и партнерские программы галерей.** Явление и виды художественных ярмарок. Менеджмент и специфика кураторской работы на арт-ярмарках. Художественные галереи как культурный феномен. Баланс между коммерческой ориентацией и экспериментальностью галерейных выставок. Выставочный проект. Анализ социокультурной среды региона и определение целевой аудитории проекта. Предварительный мониторинг проекта. Практическая реализуемость и актуальность проекта. Долговременный и краткосрочный проект. Команда единомышленников как

ресурс. Фонды: контакты, способы и формы взаимодействия. Наиболее крупные благотворительные фонды. Формы продвижения проекта в Интернете.

**Тема 12. Выбор коммуникативной стратегии галереи.** Современная художественная галерея и структура ее управления. Разновидности сотрудничества художника и галереи. Выставочная и ярмарочная стратегия галереи. Сайт художественной галереи. Интернет как средство коммуникации: взаимодействие, распространение информации, использование всемирного банка данных и др. возможности. Сайт как информационное и социокультурное пространство, содержащий сведения различного характера: базовая информация о галерее: местоположение, время работы и др. информация о коллекции, экспозиции и выставках биографические сведения о художниках анонсы предстоящих выставок, акций, проектов, публичных лекций, семинаров, творческих встреч и т.д. видеоряд выставочных работ, работ, предлагаемых для продажи, другая информация. Изучение общественного мнения через электронную «книгу отзывов». Поиск единомышленников и волонтеров, спонсоров или покупателей.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, письменных работ (эссе), устных сообщений (презентаций) и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Текущий контроль направлен на достижение ИОПК 3.1, ИОПК 3.2, ИОПК 3.3, ИУК 6.2.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет в третьем семестре проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух частей. Первая часть содержит один вопрос, проверяющий ИОПК-3.1. Ответ на вопрос второй части дается в развернутой форме. Вторая часть содержит 1 задание проверяющих ИОПК-3.2 - 3.3 и оформленные в виде практических задач. Ответы на вопросы третьей части предполагают решение задач и краткую интерпретацию полученных результатов. Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к промежуточной аттестации

параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

1. Суворов Н. Н.. Галерейное дело. Обращение произведений искусства : учебное пособие / Суворов Н. Н.. - 2-е изд., стер.. - Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. - 288 с.. URL: <https://e.lanbook.com/book/370682>
2. Шляхтина, Л. М. Основы музейного дела: теория и практика: учебное пособие / Л. М. Шляхтина. — 8-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Планета музыки, 2022. — 248 с.
3. Суворов, Н. Н. Галерейное дело. Обращение произведений искусства: учебное пособие / Н. Н. Суворов. — Санкт-Петербург: Планета музыки, 2015. — 288 с.

б) дополнительная литература:

1. Гуггенхайм П. На пике века : исповедь одержимой искусством / Пегги Гуггенхайм. - Москва : Ад Маргинем Пресс [и др.], 2022. - 431 с.: ил.
2. Глушкова, П. В. Основные направления музейной деятельности: учебное пособие / П. В. Глушкова. — Кемерово: КемГИК, 2019. — 244 с.
3. Музей и комплектование его собрания [Текст] : учеб.пособие / Н. И. Решетников; Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; [под ред. И. Б.Хмельницкой]. - [Изд. 2-е, доп.]. - М. : МГУКИ, 2013. -159 с.
4. Флиер А.Я. Тезаурус основных понятий культурологии : учеб. пособие / А. Я. Флиер, М. А. Полетаева Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М.: МГУКИ, 2008. — 284 с. Юренева Т.Ю. Музееведение: учеб. для студентов гуманитар. спец. вузов. —М.: Акад. Проект, 2007. -558 с.
5. Основы галерейного дела. Практические занятия [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Северюхин Д. Я. — СПб.: СПбГУПТД, 2019.— 27 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=20199300](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199300), по паролю

в) ресурсы сети Интернет:

1. Визуальная культура XX–XXI вв. Онлайн-курс про анализ визуальной информации: от фотографий и кинематографа до архитектуры и инсталляций подходы и интерпретации. // <https://www.lektorium.tv/visual-culture>
2. В поисках современности: русское искусство XX века // <https://www.lektorium.tv/russian-art>
3. Интермедиаальность художественного пространства. Онлайн-курс посвящен феномену интермедиаальности и его различным проявлениям // <https://www.lektorium.tv/intermediality>

## **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ — <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>  
– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>  
– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>  
– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>  
– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

#### **15. Информация о разработчиках**

Курьянова Т.С., к.и.н., доцент кафедры культурологии и музеологии ТГУ