

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

И.В. Тубалова

Оценочные материалы по дисциплине

Методика проектирования веб-ресурсов

по направлению подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:

Управление контентом и медиапроектами

Форма обучения

Очная

Квалификация

Контент-продюсер – медиаменеджер

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.Ф. Гнусова

Председатель УМК

Ю.А. Тихомирова

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ПК-1 Способен создавать информационно-воздействующие медиатексты и (или) медиапродукты разных видов, жанров, стилей, форматов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РООПК-2.1 Знает критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности

РООПК-2.2 Умеет внедрять в медиапроизводство современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

РОПК-1.1 Знает задачи, особенности, методы, техники создания информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

Задания

РОПК-1.1

1. Выберите сайт, на котором не менее 10 страниц.
2. Составить визуальную карту сайта.
3. Прокомментировать цели пользователя на сайте.
4. Отметить все взаимодействия и взаимосвязи между страницами и варианты сценариев пользователя.

1. Выбрать скриншот страницы
2. Скопировать типографическую часть страницы
3. Подобрать подходящие шрифты
4. Заполнить предложенные заготовки

РООПК-2.2

1. Подготовить и проверить необходимые тексты.
2. Собрать в графическом редакторе гайдлайн в соответствии с указанной ниже структурой.
3. Собрать в графическом редакторе брендбук в соответствии с рекомендованной структурой.
4. Оформить и разместите кейс на Behance.

РООПК-2.1

1. Определить свою целевую аудиторию в соответствии с приверженностью к определенной позиции (классика, современность, экспрессивность и т.д.)
2. Выбрать шрифты для основного текста и заголовков
3. Определить характер и тип шрифта
4. Привести примеры реализации

5. Заполнить таблицы для трех пар шрифтов

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Промежуточная аттестация во втором семестре осуществляется в форме защиты проекта веб-ресурса, который должен включать в себя

- креативный бриф проекта (концепцию),
- структуру веб-ресурса в виде диаграммы,
- результаты изучения референсов, целевой аудитории и конкурентов,
- User Flow,
- прототип основных страниц веб-ресурса,
- мудборд,
- спецификацию оформления,
- тестовый макет веб-ресурса на Tild'e.

Оценка «зачтено» выставляется при условии предоставления студентом полного перечня элементов проекта с убедительной аргументацией своих решений в процессе проектирования веб-ресурса; в случае предоставления студентом частичного перечня элементов проекта с убедительной аргументацией своих решений в процессе проектирования веб-ресурса; в случае предоставления студентом частичного перечня элементов проекта и/или неубедительной аргументации своих решений в процессе проектирования веб-ресурса.

Оценка «не зачтено» выставляется в случае предоставления студентом частичного перечня элементов проекта без какой-либо аргументации своих решений в процессе проектирования веб-ресурса.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Примеры вопросов для итогового тестирования РООПК-2.1:

Какое свойство используется для указания размера шрифта?

- а) font-family
- б) font-size
- в) font-weight
- г) font-style

Какое свойство используют для стилизации внутреннего отступа?

- а) border
- б) padding
- в) margin
- г) float

Выберите правильное утверждение.

- а) Элементы header и footer можно использовать на странице только один раз.
- б) По умолчанию во flex-контейнере главная ось направлена слева направо.
- в) Для разметки навигации используется тег nav.
- г) Все варианты

Ключи: б, б, г

Задания
РОПК-1.1, РООПК-2.2

Провести проверку электронного издания на наличие следующих технических ошибок (для выполнения предлагаются любые 2 задания из перечисленных ниже):

1. Ошибки в заголовках (Title и H1) и мета-описаниях (Description и Keywords)
2. Проверить файл robots.txt на наличие ошибок
3. Проверить настройку постраничного редиректа "www"
4. Проверить код ответа сервера для страниц с буквами верхнего/нижнего регистра
5. Проверить код ответа сервера для несуществующих страниц
6. Проверить наличие ошибок в файле sitemap.xml
7. Проверить наличие поля Last-Modified и обработку заголовков If-Modified-Since

Информация о разработчиках

А.В. Смольянинов, канд. филол. н., доцент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ НИ ТГУ;

Е.А. Петрова, руководитель диджитал команды Conde Nasr Russia.