

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан филологического факультета


_____ И.В. Тубалова

« 30 » 08 _____ 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы эффективной коммуникации

по направлению подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:
Управление контентом и медиапроектами

Форма обучения

Очная

Квалификация

Контент-продюсер – медиаменеджер

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

БК-2. Способен использовать научные методы для решения профессиональных задач.

ОПК-1. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты.

ОПК-2. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОБК-2.1. Знает основные методы научных исследований.

РООПК-1.1. Знает основные формы обратной связи с потребителями медиатекстов и (или) медиапродуктов; методы исследования рынка медиапродуктов.

РООПК-2.1. Знает критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.

2. Задачи освоения дисциплины

Курс призван помочь магистрантам сформировать следующие компетенции:

сформировать представления о современных средствах коммуникации, о способах организации коммуникации в информационном обществе и о позитивных и негативных формах коммуникативного взаимодействия;

овладеть практическим применением основных моделей коммуникации на примерах конкретных коммуникативных ситуаций;

способствовать формированию самостоятельности мышления, выработке общепрофессиональных и общекультурных компетенций.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1 – экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются универсальные компетенции, сформированные в ходе обучения по программам бакалавриата.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов. Из них:

– лекции: 0 ч.;

– практические занятия: 24 ч.;

в том числе практическая подготовка: 24 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Основы теории коммуникации

Занятие 1. Роль коммуникации в процессе информатизации общества

Занятие 2. Модели коммуникации

Занятие 3. Семиотика коммуникации

Занятие 4. Массовая коммуникация

Тема 2. Цели и задачи коммуникации

Занятие 5. Функции коммуникации

Занятие 6. Коммуникативный кодекс

Тема 3. Стратегия и тактика коммуникации

Занятие 7. Коммуникация в малых группах

Занятие 8. Основные манипулятивные стратегии

Тема 4. Межличностная коммуникация

Занятие 9. Типология коммуникативной личности

Занятие 10. Вербальная и невербальная коммуникация

Тема 5. Деловая коммуникация

Занятие 11. Деловая игра "Трудоустройство"

Тема 6. Психологические модели коммуникации

Занятие 12. Психологические модели коммуникации

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения практических работ и домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Оценку за экзамен магистранты получают по результатам работы на вебинарах и выполнения домашних заданий. В случае невыполнения части заданий магистрант сдает экзамен в письменной форме (выполняет два задания к предложенному тексту).

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится при средней оценке не менее 4,5 баллов за домашние работы и оценке «отлично» за работу на семинаре или за письменные задания в случае отсутствия на семинаре.

Оценка «хорошо» ставится при средней оценке не менее 4 баллов за домашние работы и оценке «хорошо» за работу на семинаре или за письменные задания в случае отсутствия на семинаре.

Оценка «удовлетворительно» ставится при средней оценке не менее 3 баллов за домашние работы и оценке «удовлетворительно» за работу на семинаре или за письменные задания в случае отсутствия на семинаре.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при средней оценке 2 балла за домашние работы и оценке «неудовлетворительно» за работу в семинаре или за письменные задания в случае отсутствия на семинаре.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=34996>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине: <https://lms.tsu.ru/mod/page/view.php?id=843495>

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Для успешного освоения курса необходимо работать на практических занятиях, выполнять задания для самостоятельной работы, выделяя спорные места, формулируя вопросы для обсуждения на занятии, использовать литературу.

Систематическая работа позволит без труда выполнять промежуточные проверочные задания.

Итоговая зачетная работа выполняется в течение последних шести недель в форме проекта.

Подробные методические указания находятся в Moodle: <https://lms.tsu.ru/mod/assign/view.php?id=857512>

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) Основная литература:

Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д.П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 231 с. URL: <https://biblio-online.ru/book/0C6731B2-E59A-448A-BE95-7EFC1B36B516/osnovy-teorii-kommunikacii>

Коноваленко, М.Ю. Теория коммуникации : учебник для академического бакалавриата / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 415 с. URL: <https://biblio-online.ru/book/FA9A14C4-7F46-4501-9F67-820333CA7155/teoriya-kommunikacii>

Основы теории коммуникации (для бакалавров). Учебное пособие : учебное пособие / О.Л. Гнатюк. — Москва : КноРус, 2017. — 255 с. URL: <https://www.book.ru/book/929613>

б) Дополнительная литература:

Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация в 2 ч.: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 253 с. URL: <https://biblio-online.ru/book/20CB0706-82C7-4866-BA61-5CD8E1CFA54C/mezhkulturnaya-kommunikaciya-v-2-ch-chast-1>

Викулова Л.Г. Основы теории коммуникации. Практикум. Москва, 2008. 316 с.

Гриффин Э.: Коммуникация: теории и практики. Изд-во «Гуманитарный центр», 2015, 688 с.

Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации: Учебное пособие. М.: Флинта, 2016. 223 с.

Купина Н.А. Риторика в играх и упражнениях. Екатеринбург, 1999, 212 с.

Основы теории коммуникации: Учебник. Под ред. А. Василика. М., 2006. 471 с.

Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998. 648 с.

Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 169 с. URL: <https://biblio-online.ru/book/1538F679-A452-4501-B380-A300B23947E2/osnovy-kommunikativnoy-kultury-psihologiiya-obscheniya>

Теория и практики массовых коммуникаций : учебник / В.В. Кафтан. — Москва : КноРус, 2018. — 453 с. URL: <https://www.book.ru/book/928925>

в) ресурсы сети Интернет:

Русский язык – справочно-информационный портал Грамота.Ру [Электронный ресурс]. – М., 2000. – Режим доступа: <http://gramota.ru>, свободный.

Научная библиотека Томского государственного университета [Электронный ресурс] – URL: lib.tsu.ru

Словари. Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.ru>, свободный.

Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru>, свободный.

Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/76696> (дата обращения: 01.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Электронная библиотека диссертаций (РГБ). URL : <http://diss.rsl.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Гнюсова Ирина Федоровна, канд. филол. наук, доцент каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ