

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по ОД

Е.В. Луков

06 2025 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Проектная деятельность в сфере гостеприимства

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки:

Организация и управление гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2026

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-6. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах..

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-6.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания.

ИПК-6.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

ИПК-6.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

ИУК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.

ИУК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.

ИУК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.

ИУК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.

ИУК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.

ИУК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования в профессиональной деятельности.

ИУК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.

ИУК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.

ИУК-3.3. Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей (в зависимости от целей подготовки - по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку и др.).

ИУК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.

ИУК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.

ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Примерные тесты для проведения входного и текущего контроля:

1. Что является первоочередным мероприятием при разработке проекта в индустрии туризма и гостеприимства:

- а) составление резюме;
- б) разработка идеи;
- в) проведение маркетинговых исследований;
- г) разработка стратегии.

2. Что является главной задачей проектного управления в индустрии туризма и гостеприимства:

- а) разработка товара;
- б) совершенствование производства;
- в) организация сбытовой сети;
- г) оптимизация деятельности компании.

3. Что является ключевым в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства:

- а) НИОКР;
- б) маркетинговая информация;
- в) перспективные планы;
- г) среднесрочные планы;
- д) математическое обеспечение.

4. Для получения прибыли в управлении проектами индустрии туризма и гостеприимства необходимо

удовлетворить:

- а) желания и мечты потребителя;
- б) запросы и необходимости потребителя;
- в) нужды и потребности потребителя.

5. Что является объектами исследований в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства:

- а) экономическая ситуация, производство, финансовая сфера;
- б) рынок, конкуренты, потребители, цены, внутренний потенциал компании;
- в) общественное мнение, последние достижения научно-технического прогресса.

6. На какие факторы среды фирма в индустрии туризма и гостеприимства способна влиять:

- а) политические, экономические, культурные;
- б) демографические, экономические, научно-технические;
- в) факторы внутренней среды и часть факторов микросреды.

7. Чем характеризуется емкость рынка в индустрии туризма и гостеприимства:

- а) размерами и оборотом;
- б) размерами спроса населения и величиной товарного предложения;
- в) численностью населения, состоянием сбытовой, торговой и сервисной сети.

8. Для чего осуществляют сегментацию рынка в индустрии туризма и гостеприимства:

- а) для осуществления исследования рынка;
- б) для осуществления исследования услуг;
- в) для разработки маркетинговой программы.

9. На основании чего принимается решение о позиционировании турпродукта в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства:

- а) на основании спроса;
- б) на основании исследования макросреды;
- в) на основании выбора целевого сегмента и оценки конкурентов.

10. Туристская фирма, работающая на внутренних маршрутах, осуществляет деятельность на рынке в период его сокращения. Продвигая турпродукт на рынок, фирма должна основной упор делать на:

- а) низкие цены;
- б) ценность для потребителя и удовлетворение специфических туристских потребностей;
- в) престижность приобретения турпродукта.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал правильные ответы в диапазоне 91-100%;
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он дал правильные ответы в диапазоне 76-90%;
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы в диапазоне 61-75%;
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он ответил правильно не менее чем 61%.

Примерные задания для практических работ:

Прочитайте представленный ниже материал кейса.

В любом современном отеле высотой более одного этажа, как правило, есть лифты - для удобства перемещения гостей с багажом, детскими колясками, гостей с ограниченными возможностями. До настоящего времени в нашем отеле лифты установлены не были, однако, при строительстве шахты под них были запроектированы. Таким образом, установка лифтов является технически возможной. Согласно техническим требованиям, в гостинице должен быть как минимум один лифт на 60 номеров. Инженерная служба отеля выступила с предложением установки двух современных пассажирских лифтов фирмы OTIS, вместимостью 10 чел. (1.000 кг). До настоящего времени подъем багажа на этаж осуществлялся портье. Его зарплата составляет 15.000 рублей в месяц. Бюджет мероприятия по приобретению и установке лифтов OTIS складывается из следующих затрат:

1. Приобретение и доставка 2-х лифтов - 4.300.000 руб.
2. Установка 2-х лифтов - 960.000 руб.

После обсуждения на бюджетном комитете финансовый директор вынес альтернативное предложение, оно заключается в следующем: лифты OTIS дороги для приобретения и в обслуживании. Ежегодно необходимо будет тратить от 40.000 руб. на профилактическое обслуживание каждого лифта, поэтому будет лучше приобрести два лифта отечественного производства (ЗАО «Уральский лифтостроительный завод»), вместимостью 8 чел. (630 кг). В этом случае затраты составят:

1. Приобретение и доставка 2 лифтов - 1.650.000 руб.
2. Установка 2-х лифтов - 720.000 руб.

При этом запасные части для отечественных лифтов обойдутся в несколько раз дешевле, чем для импортных лифтов. По опыту других гостиниц, в которых установлены лифты отечественного производства, в год на них тратится около 180.000 руб. на запасные части и ремонт.

Однако инженерная служба обратила внимание, что период активной эксплуатации лифтов отечественного производства составляет 15 лет, зарубежного производства - 20 лет.

Вопрос: Имея на руках вышеперечисленные данные, как вы считаете, стоит ли вообще отелю осуществлять такой дорогостоящий проект, как установка лифтов. Может, оставить подъем багажа за портье? И если правильнее установить лифты, то какой вариант выбрать: отечественный, или зарубежный лифт.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если в ходе выполнения задания проведен полный анализ ситуации, описанной в задании, учтены все аспекты рассматриваемой проблемы. Студентом подробно обоснованы ответы на вопросы к заданию. При ответе использована информация из дополнительных источников.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если в ходе выполнения задания проведен полный анализ ситуации, однако учтены не все аспекты рассматриваемой проблемы. Студентом достаточно подробно обоснованы ответы на вопросы к заданию. Ответ обоснован с указанием на теоретические положения по дисциплине. При ответе не использована информация из дополнительных источников.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в ходе выполнения задания проведен не достаточно полный анализ ситуации, учтены не все аспекты рассматриваемой проблемы. Студентом даны ответы не на все вопросы к заданию. При ответе не использована информация из дополнительных источников
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если анализ ситуации проведен не правильно. Студентом не обоснованы ответы на вопросы к заданию.

Задание для самостоятельной работы:

С использованием средств Google формы проведите социологическое исследование (опрос) по вашей бизнес-идее (опрос потенциальных потребителей товара).

Сгенерируйте несколько идей для интернет-бизнеса (3 или более), выберите из них наиболее перспективную и обоснуйте ее, оценив доступный рынок, опираясь на открытые источники информации.

В соответствии со своей идеей бизнеса (продукта или услуги) определите каких данных недостает для принятия решения по продукту, объему реализации и его цене; какие данные возможно получить путем интернет-опроса потенциальных потребителей товара.

Далее составьте анкету для опроса потенциальных потребителей с помощью Google Forms. Определите круг потенциальных потребителей и возможность привлечения их к участию в опросе. Проведите опрос нескольких потенциальных покупателей (достаточно 5-7 анкет).

Оформите результат (сформулированная идея и оценка рынка) в виде документа MS Word или презентации MS PowerPoint. А также представьте анкету и результаты опроса в виде ссылки на Google Forms.

Для выполнения задания можно использовать следующие открытые материалы:

Google Forms - <http://www.google.com/intl/ru/forms/about/> Примеры и шаблоны анкет на <http://www.createsurvey.ru/demo.htm>

Шаблоны на <http://powerbranding.ru/shablony/>

Оформите результат в виде презентации, а также представьте анкету и результаты опроса в виде ссылки на Google Forms и в виде QR-кода, который необходимо сгенерировать с помощью генератора QR-кода для Google Forms.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если задания для самостоятельной работы выполнены в полном объеме и правильно. Сделаны выводы по полученным результатам. Вопросы для составления Google форм логичны, имеют смысл и позволяют достичь поставленной цели. По результатам задания подготовлена презентация, иллюстрирующая основные моменты содержания задания;
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если задания для самостоятельной работы выполнены в полном объеме и правильно, но не достаточно полно сформулированы выводы по полученным результатам. Вопросы для составления Google форм логичны, имеют смысл и позволяют достичь поставленной цели. По результатам задания подготовлена презентация, иллюстрирующая основные моменты содержания задания;
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задания для самостоятельной работы выполнены не в полном объеме, отсутствуют выводы по полученным результатам. Вопросы для составления Google форм не в полной мере позволяют достичь поставленной цели;
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задания для самостоятельной работы выполнены не в полном объеме, отсутствуют выводы по полученным результатам. Вопросы для составления Google форм не позволяют достичь поставленной цели.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы письменных работ:

1. Методы оценки и показатели качества гостиничных услуг.
2. Разработка и оценка профессиональных стандартов.
3. Стандартизация и сертификация услуг в индустрии гостеприимства.
4. Due diligence объекта.
5. Разрешительная документация и административные риски.
6. Особенности запуска проекта гостиничного предприятия.
7. Маркетинговые исследования рынка: выявления потребительского спроса.
8. Разработка коммуникационной и бренд-стратегий.
9. Разработка ценовой политики.
10. Проект открытия гостиницы: инвестиции и особенности регионального туристического бизнеса.
11. Виды девелоперских проектов.
12. Деловая среда: рынок недвижимости в индустрии гостеприимства.
13. Управление проектом: этапы, структура, особенности реализации.
14. Участники проекта и этапы реализации девелоперского проекта в сфере гостеприимства.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он в письменном виде дал полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, правильно анализирует, сравнивает предложенные преподавателем схемы, приводит собственные примеры на основе концепций, изученных на лекционных и лабораторных занятиях.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он в письменном виде дал развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит

примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.

– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он в письменном виде дал ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны.

– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он в письменном виде не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Вопросы для зачета с оценкой:

1. Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства?
2. Особенности проектирования гостиничной деятельности?
3. Характеристика основных этапов проектирования гостиничной деятельности?
4. Особенности архитектурно-строительных решений при проектировании гостиничных объектов?
5. Требования к проектированию жилой части гостиничного предприятия?
6. Проектирование материально-технического оснащения гостиничного предприятия и АСУ?
7. Расчет технико-экономических показателей проекта гостиничного предприятия?
8. Проектирование комплексной системы безопасности. Паспорт безопасности гостиничного объекта?
9. Теоретические основы проектирования гостиничных продуктов?
10. Маркетинговые инструменты проектирования гостиничного продукта?
11. Технология проектирования гостиничного продукта?
12. Разработка маркетинговой стратегии гостиничного предприятия?
13. Проектирование оперативного управления гостиничного предприятия?
14. Проектирование организационной структуры гостиничного предприятия?
15. Планирование качественной и количественной потребности в кадрах гостиничного предприятия?
16. Формирование фонда оплаты труда?

Критерии итоговой оценки по дисциплине (зачет с оценкой):

– «Зачтено» с оценкой «отлично», выставляется в случае, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

– «Зачтено» с оценкой «хорошо», выставляется в случае, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– «Зачтено» с оценкой «удовлетворительно», выставляется в случае, если теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного

характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

– Оценка «не зачтено» выставляется в случае, если теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.