

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

Ж.А. Рожнева

Оценочные материалы по дисциплине

**Бизнес-планирование в туристском и гостиничном бизнесе**

по направлению подготовки

**43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2025**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

## **1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен организовать и управлять деятельностью предприятия туристского и гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений.

ПК-2 Способен принимать решения по оптимизации финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.1 Осуществляет планирование и организацию деятельности предприятия туристского и гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений

ИПК-2.1 Выбирает и применяет методы и способы оптимизации финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма

ИПК-2.2 Принимает решения по оптимизации финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма

## **2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания**

Примеры тестов для входного контроля:

1. Какие наиболее важные потребности партнеров по бизнесу находят отражение в бизнес-плане:

а) установление и отслеживание целей и задач, определение потребностей в финансовых ресурсах;

б) оценка надежности, привлекательности, развития, оценка возможностей сотрудничества;

в) оценка ликвидности и риска, оценка качества управления;

г) создание эффективной команды, уяснение целей.

2. Причиной возникновения маркетингового риска при реализации бизнес-плана можно назвать:

а) непродуманность, неотлаженность или отсутствие сбытовой сети на предполагаемых рынках сбыта;

б) неправильное оформление документов, контрактов, фиксирующих права собственности, аренды и т.п.;

в) недостатки технологии и неправильный выбор оборудования;

г) колебания валютных курсов; рост стоимости ресурсов на рынке капитала.

3. Внешней информацией, необходимой для разработки плана оценки и страхования риска бизнес-плана является:

а) информация об экономических, научно-технических, демографических, экологических факторах;

б) информация о криминогенной обстановке в стране и тенденции ее изменения;

в) информация о возможных конкурентах, их слабых и сильных сторонах, их доле рынка;

г) информация о возможных посредниках, продавцах, транспортных фирмах.

4. Внутренней информацией, необходимой для разработки маркетингового плана бизнес-плана, является:

а) информация о ставках кредитов и курсах валют;

б) информация о показателях производственной деятельности;

в) информация о затратах на разработку и производство продукции;

г) информация об оборотных средствах предприятия.

5. Выберите наиболее полное и точное определение бизнес-плана:

а) бизнес-план - это аналитический документ для планирования предпринимательской деятельности, в котором описываются все основные аспекты будущего коммерческого предприятия;

б) бизнес-план - это основной документ, на базе которого инвесторы и кредиторы предоставляют средства;

в) бизнес-план - это определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия при предвидении рисков предпринимательской деятельности, конкретизации перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей и развитие перспективного взгляда на предприятие, и его рабочую среду;

г) бизнес-план - это определение возможности, необходимости и объема выпуска продукции (оказания услуг), конкурентоспособности продукта на внутреннем и внешнем рынках, определение своего сегмента рынка.

6. Ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний называется:

а) оценка возможностей и опасностей;

б) SWOT-анализ;

в) комплекс исходных данных;

г) нет правильного ответа;

д) все ответы верны.

7. Основными критериями, используемыми в оценке инвестиционных проектов, являются:

а) чистый приведенный доход; индекс рентабельности инвестиций; внутренняя норма окупаемости; срок окупаемости инвестиций;

б) экономия издержек; прирост прибыли; внутренняя норма прибыли; чистый приведенный эффект;

в) точка безубыточности; коэффициент эффективности инвестиций; индекс доходности инвестиций; чистая дисконтированная стоимость капитала;

г) чистая дисконтированная стоимость капитала; внутренняя процентная ставка; аннуитет; прирост прибыли.

8. Укажите наиболее важные потребности кредиторов, которые находят отражение в бизнес-плане:

а) установление и отслеживание целей и задач, определение потребностей в финансовых ресурсах;

б) оценка надежности, привлекательности, развития, оценка возможностей сотрудничества;

в) оценка ликвидности и риска, оценка качества управления;

г) создание эффективной команды, уяснение целей?

9. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности

в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

г) проведение финансового оздоровления

10. Риск - это:

- а) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- б) нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- в) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

Примеры тестов для текущего контроля:

1. В каком разделе бизнес-плана определяются условия закупки сырья, материалов и комплектующих:

- а) в плане маркетинга;
- б) в производственном плане;
- в) в организационном плане;
- г) в финансовом плане?

2. Критические события бизнес-плана определяются в:

- а) в организационном плане;
- б) в производственном плане;
- в) в финансовом плане;
- г) в разделе «Анализ положения дел в отрасли».

3. Определите последовательность некоторых видов работ в процессе формирования бизнес-плана: 1) подбор материалов и составление приложений; 2) разработка организационной структуры, правового обеспечения и графика реализации проекта;

3) решение вопроса рисков и гарантий; 4) составление краткого содержания проекта (резюме); 5) оформление титульного листа; 6) составление аннотации на проект:

- а) 1,4,5,2,3,6;
- б) 2,3,1,4,6,5;
- в) 1,4,5,3,2,6;
- г) 4,1,5,2,3,6.

4. Типовая структура бизнес-плана состоит из следующих разделов: 1) Общий раздел (резюме); 2) План маркетинга; 3) Организационный план; 4) План продаж; 5) Производственный план; 6) Анализ безубыточности; 7) Финансовый план; 8) Анализ чувствительности проекта; 9) Приложения

- а) 1,2,3,4,5,6,7,8
- б) 1,2,3,5,6,7,8
- в) 1,2,3,5,7,8,9
- д) 1,2,3,4,5,6,7,8, 9

5. В раздел «Производственный план» бизнес-плана из перечисленных ниже вопросов не входят:

- а) анализ налогового окружения бизнеса;
- б) вопросы местоположения и условий реализации проекта;
- в) задачи и вопросы производственного процесса и операций;
- г) потребность в работниках и расходы на оплату труда.

6. Вставьте в фразу-определение пропущенные слова:

При разработке раздела «Производственный план» бизнес-плана рассчитывается предприятия, то есть объем производства и реализации продукции, как правило, в годовом исчислении по соответствующей номенклатуре, ассортименту и качеству.

7. Для прогноза развития бизнеса в бизнес-плане могут разрабатываться следующие сценарии:

- а) пессимистический и оптимистический;
- б) пессимистический и наиболее реальный;
- в) оптимистический и наиболее реальный;
- г) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный;
- д) нет правильного ответа.

8. Логика критерия NPV (чистый приведенный доход) следующая:

- а) если  $NPV >$  чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект прибыльный;
- б) если  $NPV <$  чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект убыточный;
- в) если  $NPV = 0$ , то в случае принятия проекта благосостояние владельцев предприятия увеличится;
- г) если  $NPV < 0$ , то в случае принятия проекта владельцы предприятия понесут убыток.

9. Метод, позволяющий определить минимально допустимый объем производства или продаж продукта, при котором покрываются все расходы на его выпуск - это:

- а) анализ чувствительности проекта;
- б) анализ точки безубыточности;
- в) метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности);
- г) анализ вероятностных распределений потоков платежей.

10. Укажите разделы типового бизнес-плана:

- а) резюме, описание отрасли и предприятия; анализ внешней среды, анализ рынка сбыта, стратегия маркетинга, стратегия производства, финансовый план, стратегия финансирования;
- б) резюме, анализ внешней среды, анализ внутренней среды, маркетинговый план, план по персоналу, финансовый план, стратегия финансирования;
- в) резюме, анализ отрасли и конкурентов, описание и оценка качества продукции, маркетинговый план, инвестиционный план, производственный план, организационный план, юридический план, финансовый план;
- г) резюме, анализ положения дел в отрасли, описание продукции, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка риска, финансовый план.

11. Причиной возникновения финансового риска при реализации бизнес-плана можно назвать:

- а) непродуманность, неотлаженность или отсутствие сбытовой сети на предполагаемых рынках сбыта;
- б) неправильное оформление документов, контрактов, фиксирующих права собственности, аренды и т.п.;
- в) недостатки технологии и неправильный выбор оборудования;
- г) колебания валютных курсов; рост стоимости ресурсов на рынке капитала.

12. Назовите источники потока наличности в первый год функционирования предприятия, если в этот год не предполагается получение прибыли:

- а) уставный фонд;
- б) кредиты банка;
- в) реализация имущества;
- г) уставный фонд и кредиты банка;
- д) нет правильного ответа.

13. В основе технологии бизнес-планирования лежит динамическая модель:

- а) анализ денежного потока - Cash-flow;
- б) динамическая модель межотраслевого баланса;
- в) метод Монте-Карло;
- г) ни одна из перечисленных

14. Логика критерия IRR (внутренняя норма окупаемости) следующая:

- а) если  $IRR >$  чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект убыточный;
- б) если  $IRR <$  чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект прибыльный;
- в) если  $IRR > NPV$ , то проект убыточный;
- г) если  $IRR < NPV$ , то проект прибыльный.

15. Экономическая эффективность инвестиционных проектов учитывает:

- а) финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников;
- б) финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального и местного бюджета;
- в) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов инвестиционного проекта и допускающие стоимостное измерение;
- г) финансовые и экономические последствия реализации инвестиционного проекта для партнеров по бизнесу и для кредиторов.

Критерии оценки:

«отлично» (26 - 28 балла), повышенный уровень - даны верные ответы на 84-100% вопросов

«хорошо» (22- 25 балла), пороговый уровень - даны верные ответы на 66-83% вопросов «удовлетворительно» (16 - 21 балл), пороговый уровень - даны верные ответы на 50-65% вопросов «неудовлетворительно» (0 - 15 балла), уровень не сформирован - даны верные ответы на менее 50% вопросов

Задания к практическим занятиям:

(для выполнения заданий, используя различные источники (периодическую печать, статистические материалы, ресурсы Интернет) соберите необходимую вторичную информацию для разработки Вашего бизнес-плана. Проведите систематизацию собранной информации, оцените ее достаточность, выявите необходимость проведения первичных исследований). Задание 1. Определите особенности туристских услуг как объекта бизнес-планирования, опишите экскурсионные услуги, которые являются объектом в вашем бизнес-планировании.

Задание 2. Составьте общую характеристику продукции по вашему проекту. Определите потребности, которые будет удовлетворять ваша продукция. Перечислите показатели качества продукции и проранжируйте их с точки зрения значимости для потребителя.

Задание 3. Составьте рабочий план оценки основных конкурентов по вашему бизнесу-проекту: список основных конкурентов; перечень критериев (факторов) оценки;

методы сбора необходимой информации и ее оценки; список экспертов, привлекаемых для оценки конкурентов; рабочие таблицы (листы) для обобщения результатов оценки.

Задание 4. Составьте анкету (опросный лист) для проведения маркетингового исследования потенциального рынка сбыта по вашему бизнес-проекту. Разработайте рабочий план проведения анкетирования (опроса): время проведения, место проведения, целевая аудитория и др.

Задание 5. Разработайте план осуществления коммерческой рекламы по бизнес-плану вашего проекта.

Задание 6. Разработайте (используя технологию процессного подхода) схему технологического и производственного процесса по вашему бизнес-плану. Определите входные и выходные параметры процессов, сформулируйте предъявляемые к ним требования, укажите взаимосвязь процессов (субпроцессов) и др.

Задание 7. Определите организационно-правовую форму для вашего проекта. Обоснуйте ваш выбор. Укажите преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы.

Задание 8. Определите основные квалификационные требования к персоналу, который необходим для реализации вашего проекта. Укажите основные источники набора необходимого персонала.

Задание 9. Используя диаграмму Ганта составьте календарный план по реализации вашего бизнес-проекта. Укажите ключевые события.

Задание 10. Определите виды рисков, которые могут возникнуть в процессе реализации вашего бизнес-проекта: Задание 11. Систематизируйте информацию, которая вам понадобится при разработке финансового плана: налоговое окружение (виды налогов, система налогообложения, ставки налогов, налоговые льготы), стоимость ресурсов на кредитном рынке (процент по кредитам в различных банках, условия кредитования), уровень реальной и прогнозируемой инфляции, ставка дисконтирования.

Задание 12. Составьте документы по вашему проекту, который необходимо приложить к бизнес-плану.

Задание 13. Рассчитайте: потребность вашего проекта в оборудовании, сырье и материалах; программу производства и реализации продукции по вашему бизнес-плану; затраты на производство и реализацию продукции; потребность вашего проекта в работниках и затраты на них.

Задание 14. Рассчитайте финансовые результаты реализации вашего бизнес-плана (необходимый объем финансовых ресурсов, объем инвестиции, стоимость необходимого оборудования, прибыль и др.). Рассчитайте показатели эффективности вашего бизнес-плана (NPV, IRR, PP, PI).

Критерии оценки:

«отлично» (91-100%), повышенный уровень

Практическое (письменное) задание выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, информацию (данные), собранную самостоятельно из различных источников. Студент выполнил задание самостоятельно.

«хорошо» (75-90%), пороговый уровень

Практическое (письменное) задание выполнено в полном объеме, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, информацию (данные), собранную самостоятельно из различных источников. Студент выполнил задание самостоятельно.

«удовлетворительно» (50-74%), пороговый уровень

Практическое (письменное) задание выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал только

конспекты лекции. Студент выполнил задание самостоятельно. «неудовлетворительно» (менее 50%), уровень не сформирован

Практическое (письменное) задание выполнено не в полном объеме и с ошибками. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.

#### Деловая игра «Презентация и защита бизнес-плана»

Цель игры: формирование у студентов навыков презентации и защиты бизнес-плана для привлечения потенциальных инвесторов.

Содержание игры: студенческая группа, работая в малых группах (2-3 чел.) в течение учебного курса разрабатывает бизнес-план. После разработки бизнес-плана студенты готовят презентацию бизнес-плана. Для этого каждая группа должна подготовить наглядный материал по своему бизнес-плану в виде слайдов, выполненных в Power Point, плакатов, листовок, знакомство с продукцией и других форм. В защите бизнес-плана должны принимать участие все участники группы. Каждый студент выступает одновременно инвестором, которому выдается виртуальная денежная сумма. В процессе презентации бизнес-планов инвесторы могут задавать уточняющие вопросы. В конце деловой игры после презентации бизнес-планов каждый инвестор вкладывает деньги за тот проект (проекты), который его заинтересовал как инвестора и вызвал у него доверие. Количество баллов за бизнес-план и победитель в деловой игре определяется в соответствии с количеством денег, вложенных инвесторами в данный проект.

Участие в деловой игре оценивается по таким критериям как: качество презентации бизнес-плана, знание содержания бизнес-плана, ответы на дополнительные вопросы.

Критерии оценки:

«отлично» (8-10 балла), повышенный уровень

Студенту удалось в презентации полностью раскрыть содержание бизнес-плана, четко выделить его конкурентные преимущества, обосновать эффективность бизнес-плана, заинтересовать потенциальных инвесторов. При этом студент показал отличное знание содержания и показателей своего проекта. На все дополнительные вопросы даны верные ответы. «хорошо» (6-7 балла), пороговый уровень

Студенту удалось в презентации раскрыть содержание бизнес-плана, четко выделить его конкурентные преимущества, однако недостаточно полно обосновать эффективность бизнес-плана. Соответственно не удалось сразу заинтересовать потенциальных инвесторов. При этом студент показал хорошее знание содержания и показателей своего проекта. Отдельные вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

«удовлетворительно» (4-5 балл), пороговый уровень

Студенту удалось в презентации полностью раскрыть содержание бизнес-плана, однако не смог четко выделить конкурентные преимущества и обосновать его эффективность и заинтересовать потенциальных инвесторов. При этом студент показал слабое знание содержания и показателей своего проекта. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Студенту не удалось в презентации раскрыть содержание бизнес-плана, обосновать его эффективность, следовательно, заинтересовать потенциальных инвесторов. При этом студент не ориентируется в содержании и показателях своего проекта. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

#### Деловая игра «Разработка и презентация бизнес-идеи»

Работая в группах (2-3 чел.), используя различные источники, студентам необходимо разработать бизнес-идею, реализация, которой будет представлена далее в бизнес-плане. Они должны подготовить и провести презентацию разработанной бизнес-идеи. Презентацию необходимо подготовить с помощью программы Power Point. В презентации нужно отразить: сущность бизнес-идеи, обоснование возможности реализации бизнес-идеи, основные этапы реализации бизнес-идеи.

Критерии оценки:

«отлично» (4-5 балла), повышенный уровень

Презентация бизнес-идеи полностью отражает сущность бизнес-идеи, обоснование возможности реализации бизнес-идеи, основные этапы реализации бизнес-идеи. На все дополнительные вопросы даны верные ответы.

«хорошо» (2,5-3 балла), пороговый уровень

Презентация бизнес-идеи полностью отражает сущность бизнес-идеи, основные этапы реализации бизнес-идеи, однако недостаточно полно содержит обоснование ее эффективности. Отдельные вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

«удовлетворительно» (1,5-2 балла), пороговый уровень

Презентация бизнес-идеи полностью отражает сущность бизнес-идеи и основные этапы ее реализации. Однако студенту не удалось обосновать возможности реализации бизнес-идеи. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Студенту не удалось в презентации раскрыть сущность бизнес-идеи и основные этапы ее реализации, а также обосновать возможности реализации бизнес-идеи. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

### **Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)**

В рамках самостоятельной работы студенты должны подготовить конспект-схему на тему «Роль и место бизнес- планирования в системе прогнозирования и планирования в условиях рынка».

Критерии оценки:

«отлично» (1 балл), повышенный уровень

В конспекте-схеме представлена полная схема, отражающая содержание вопроса. При этом в структуре и содержании схемы соблюдена логика изложения вопроса, выделены ключевые моменты вопроса. К схеме даны все необходимые пояснения, которые изложены понятным языком. Приведены примеры, иллюстрирующие ключевые моменты темы.

«хорошо» (0,7 балла), пороговый уровень

В конспекте-схеме представлена схема, отражающая содержание вопроса. При этом в структуре и содержании схемы прослеживается неясность и нечеткость изложения вопроса, выделены не все ключевые моменты вопроса. К схеме даны необходимые пояснения, которые изложены понятным языком. Иллюстрационные примеры приведены не в полном объеме. «удовлетворительно» (0,5 балла), пороговый уровень

В конспекте-схеме представлена схема, не полностью отражающая содержание вопроса, в которой имеются нарушения логики изложения материала темы. Не выделены ключевые моменты темы. Конспект составлен небрежно и неграмотно. Не приведены иллюстрационные примеры.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован Конспект-схема не представлен.

### **3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания**

#### **Разработка проекта (бизнес-плана)**

Разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи осуществляется в рамках часов, отведенных как на практические занятия, так и на самостоятельную работу. Для выполнения проекта формируются рабочие группы по 3-4 (2-3) человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы, самостоятельного сбора необходимой информации, проведения дополнительных исследований, разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи в сфере туристского и гостиничного бизнеса.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.

В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.

Разработанный бизнес-план должен соответствовать техническому заданию (выдается преподавателем).

Разработанный бизнес-план оценивается по следующей системе баллов:

Разработка бизнес плана 65 баллов

в том числе:

Титульный лист - 1 б.

Резюме - 2 б.

Описание продукции (услуги) - 4 б.

Анализ рынка сбыта - 12 б. Производственный план - 10 б.

План маркетинга - 8 б.

Организационный план - 4 б.

Финансовый план - 14 б.

Оценка рисков - 8 б.

Приложения - 2 б.

Критерии оценки:

51-60 баллов «отлично», повышенный уровень

Разработаны все разделы бизнес-плана, в них представлены вся информация и данные в соответствии с техническим заданием. Расчеты показателей бизнес-плана произведены правильно и в полном объеме. Бизнес-план оформлен в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, стиль изложения грамотный, логически верный. Бизнес - план содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

36-50 балла «хорошо», пороговый уровень

Разработаны все разделы бизнес-плана. В разделах бизнес-плана есть отдельные несоответствия техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены в полном объеме, есть отдельные математические ошибки. Бизнес-план оформлен в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, стиль изложения грамотный, логически верный. Бизнес-план содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

21-35 балла «удовлетворительно», пороговый уровень

Разработаны все разделы бизнес-плана, но содержание отдельных разделов не соответствует техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены в полном объеме, но есть логические и математические ошибки в расчетах отдельных показателей. В оформлении бизнес-плана есть несоответствия требованиям к оформлению письменных работ, стиль изложения стилистически и логически не выдержан. Бизнес-план не содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

Менее 21 балла «неудовлетворительно», уровень не сформирован

Разработаны не все разделы бизнес-плана, содержание представленных разделов не соответствует техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены неправильно и не в полном объеме. Бизнес-план не содержит иллюстрационные материалы. Бизнес-план оформлен с ошибками, стиль изложения стилистически и логически не выдержан. Сложно оценить самостоятельность выполнения бизнес-плана.