

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

Ж. А. Рожнева

Оценочные материалы по дисциплине

Технология и организация культурно-досуговой деятельности

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:

«Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-6 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПК-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-6.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

ИПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины «Технология и организация культурно-досуговой деятельности».

2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме вопросов для обсуждения (дискуссии), практических заданий, тем докладов и эссе, промежуточной аттестации в виде вопросов к зачету.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Примерные тесты для входного контроля:

1. Какие из календарных праздников не имеют языческих корней:
 - а) Рождество
 - б) Святки
 - в) Иван Купала
 - г) Благовещение
 - д) Красная горка.
2. Массовая форма досуга получившее широкое распространение в СССР
 - а) физкультурный праздник
 - б) концерт
 - в) туризм
 - г) массовое гуляние
 - д) юбилейные празднества
3. Праздник это:
 - а) проявление всех форм и видов культуры любого коллектива, начиная от принятых форм поведения, кончая демонстрацией нарядов;
 - б) это особое состояние души, эмоциональный радостный подъем, вызванный переживаниями какого-либо торжественного события;
 - в) это праздничные и выходные дни, приуроченные к каким-либо событиям и отмечаемые населением всей страны.
4. К непосредственному результату досуга можно отнести
 - а) успех
 - б) идею
 - в) вязаное изделие, рисунок, поделку и т.п.
 - г) эмоциональный подъем, чувство удовлетворения от деятельности
5. Коммуникативная функция досуга способствует
 - а) развитию интеллекта
 - б) развитию эмоций, чувств, нравственных качеств личности
 - в) формированию представления детей о различных явлениях окружающей

действительности

г) развитию у ребенка умения вести диалог, соподчинять собственные предложения с предложениями партнеров, адекватно реагировать на предложения партнера, доказывать собственную точку зрения, использовать мимику, жесты, различные интонации

6. Досуг - это

а) временное пространство жизни человека

б) способ реализации потребностей личности

в) деятельность, отражающая социальный мир взрослых

г) вид деятельности, основанный на максимальном удовлетворении потребностей и интересов личности.

7. Что из перечисленного не является музыкальным досуговым мероприятием:

а) музыкальный фестиваль

б) концерт

в) музыкальный конкурс

г) музыкальный фильм

д) неделя музыки

8. Жанр музыкально-драматического искусства, в котором сценическое действие тесно слито с вокальной и оркестровой музыкой:

а) балет

б) рок-опера

в) мюзикл

г) опера.

9. К формам развлекательных программ относятся :

а) викторины, КВН, игровые программы;

б) конкурс чтецов, кружок;

в) ярмарка, концерт.

10. Досуговое мероприятие является массовым при численности аудитории от:

а) 10 человек;

б) 20 человек;

в) 50 и более человек.

11. Сценарий - это

а) полностью продуманная программа, которая включает в себя огромное количество пунктов и мелочей;

б) это сюжетно-образная концепция (взгляд) культурно-досуговой программы (мероприятия) или массового действия, где само драматургическое действие создается через выстраивание и проигрывание сюжетно-образного решения программы;

в) подробное литературное описание действия, предназначенного для постановки на сценической площадке, на основе которого создаются театрализованное представление, праздник, массовое зрелище, игровая или какая-либо иная программа.

12. Основное отличие «отдыха» от «рекреации»:

а) рекреация - часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях

б) рекреация- это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности

в) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

г) рекреация- подготовка праздничных мероприятий

Примерные тесты для текущего контроля:

1. К принципам построения анимационных программ относят следующие:
Выберите один или несколько ответов:

а. принципы природосообразности

- b. принципы гуманизации и демократизма
 - c. принципы интерактивности и обратной связи
 - d. принципы соответствия сезонности
2. Назовите критерии составления развлекательных программ: Выберите один ответ:
- a. жанр, название представления, сценарный план, сценарий
 - b. жанр, название представления, сценарий, режиссерский план
 - c. жанр, название представления, сценарный план, сценарий, режиссерский план
3. Гарантия качества предлагаемых анимационных программ — это: Выберите один ответ:
- a. хорошая материальная база
 - b. фирменный стиль аниматора
 - c. «мягкие» погодные условия
4. К приемам монтажа в сценарии относятся: Выберите один или несколько ответов:
- a. последовательный прием и параллельный прием
 - b. прием рекламы
 - c. прием контрастного сопоставления материала
 - d. прием воспоминания
 - e. исторически прием
5. Перечислите формы культурно-досуговых программ: Выберите один или несколько ответов:
- a. психологическо-коррекционные программы
 - b. программы в динамике
 - c. сюжетно-игровые программы
 - d. фольклорные программы
6. При подготовке туристских анимационных программ учитываются многие особенности, позволяющие провести программу наиболее интересно, а именно: Выберите один или несколько ответов:
- a. материальный достаток
 - b. национальность туристов
 - c. возраст
 - d. численность
7. В зависимости от степени оригинальности разработки сценарии могут быть: Выберите один ответ:
- a. оригинальные авторские сценарии, сценарии копирующего характера, сценарии-импровизации
 - b. оригинальные авторские сценарии, сценарии компилятивного характера, сценарии-импровизации
 - c. оригинальные авторские сценарии, сценарии компилятивного характера, сценарии-клоунады
8. Основными компонентами социально-культурной программы являются: Выберите один ответ:
- a. документальность, художественность, информационность и зрелищность
 - b. сюжет, тема, идея, фабула
 - c. направленность, практическая значимость, актуальность
 - d. соответствие культурным образцам, реалистичность, правдивость.
9. Назовите подсистемы в технологии и реализации анимационных программ: Выберите один ответ:
- a. организационная, режиссерская, техническая
 - b. реклама, планирование, проведение, анализ

- с. организационная, инструкторско-методическая, режиссерская, техническая
10. К методам анимации относятся:
Выберите один или несколько ответов:
- а. активное воздействие
 - б. социально-педагогическая коррекция
 - с. выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения
 - д. творческая реабилитация
 - е. социальная защита
11. Перечислите формы культурно-досуговых программ:
Выберите один или несколько ответов:
- а. психологическо-коррекционные программы
 - б. программы в динамике
 - с. сюжетно-игровые программы
 - д. фольклорные программы
12. Формула успешной анимации - это:
Выберите один ответ:
- а. использование интереса гостей + включение туристов в действие + разнообразие развлечений
 - б. использование интереса гостей + оживление экспозиции + включение туристов в действие + разнообразие развлечений
 - с. использование интереса гостей + оживление экспозиции разнообразие развлечений
13. Перечислите способы воздействия, используемые в анимационных программах:
Выберите один ответ:
- а. изложение, упражнение, внушение, зрелище, развлечение, просвещение
 - б. изложение, демонстрация, упражнение, внушение, убеждение, зрелище, развлечение, просвещение
 - с. изложение, демонстрация, упражнение, внушение, убеждение, зрелище
14. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса
- а. туристская анимация
 - б. гостиничная анимация
 - с. рекреационная анимация
 - д. курортная анимация
 - е. ресторанная анимация
15. Подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.
- а. инструкторско-методическая функция анимационной программы
 - б. режиссерская функция анимационной программы
 - с. монтажно-постановочная функция анимационной программы
 - д. организационная функция анимационной программы
 - е. техническая функция анимационной программы
16. Главное назначение игры
- а. развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение
 - б. выявление конкурентов и определение преимущества собственных программ
 - с. повышение эффективности интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию

d. создание положительных эмоций и стимулирование психической стабильности

f. удовлетворение потребности молодежи в движении

Критерии оценки: «отлично» (26 - 28 балла), повышенный уровень - даны верные ответы на 84-100% вопросов «хорошо» (22- 25 балла), пороговый уровень - даны верные ответы на 66-83% вопросов «удовлетворительно» (16 - 21 балл), пороговый уровень - даны верные ответы на 50-65% вопросов «неудовлетворительно» (0 - 15 балла), уровень не сформирован - даны верные ответы на менее 50% вопросов

Практические задания

Задание 1. Провести анализ практики организации досуговой деятельности на туристском и гостиничном предприятии (на конкретных примерах). Определить их положительные стороны и недостатки, мероприятия по их устранению (4 балла) Задание 2. Разработайте схему, отражающую цели и задачи, этапы управления досуговой деятельности в гостиничных комплексах. Раскройте и отразите на этой схеме методы управления досуговой деятельностью в гостиницах (3 балла). Задание 3. Проведите анализ специальных шоу-программ и представлений на предприятиях питания (на конкретных примерах). Определите на основе этих примеров особенности досугового обслуживания на предприятиях питания. Определить их положительные стороны и недостатки, мероприятия по их устранению (4 балла)

Задание 4. Проведите сравнительный анализ досуговых программ для предприятий питания при гостиницах. Определить их положительные стороны и недостатки, мероприятия по их устранению (4 балла)

Задание 5. Проведите сравнительный анализ досуговых программ в музеях (на конкретных примерах). Определите на основе этих примеров особенности досуговых программ в музее. Определить их положительные стороны и недостатки, мероприятия по их устранению (3 балла)

Задание 6. Проведите сравнительный анализ досуговых программ при проведении экскурсии (на конкретных примерах). Определите на основе этих примеров особенности организации досуговой программы при проведении экскурсии. (3 балла) Задание 7. Составить аналитическую таблицу, в которой структурировать туристскую инфраструктуру по типам и видам с указанием направлений и особенностей ее применения в досуговой деятельности (2 балла)

Задание 8. Составить аналитическую таблицу с указанием форм организации досуговой программы в зависимости от классификации туристского предприятия. Описать функции каждой из форм программ. (3 балла)

Задание 9. Разработать и представить поэтапный план организации досуговой программы для конкретного туристского предприятия или гостиничного предприятия (3 балла)

Задание 10. Подготовить программу (содержание, план проведения, оснащение, стоимость, необходимые ресурсы) анимационной программы для гостиницы. (3 балла)

Задание 11. Разработать досуговую программу (подробный сценарий) для предприятия общепита и общественного транспорта. Презентовать разработку. (3 балла)

Задание 12. Разработать досуговую программу для музея (по выбору). Презентовать разработку. (3 балла)

Критерии оценки:

«отлично» (91-100%), повышенный уровень

Практическое задание выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. По результатам выполненного задания студентом сделаны правильные и полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно, проявил творческий подход.

«хорошо» (75-90%), пороговый уровень

Практическое задание выполнено в полном объеме, но есть отдельные замечания

по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. По результатам выполненного задания студентом сделаны правильные и достаточно полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно, проявил творческий подход на невысоком уровне.

«удовлетворительно» (50-74%), пороговый уровень

Практическое задание выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную литературу. По результатам выполненного задания студентом сделаны не полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно, но не проявил творческий подход.

«неудовлетворительно» (менее 50%), уровень не сформирован

Практическое задание выполнено не в полном объеме и с ошибками. По результатам выполненного задания студентом не сделаны выводы. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.

Дискуссия (обсуждение вопросов)

Тема 1. Общее понятие о досуговой деятельности туристского и гостиничного предприятия

Вопросы:

1. Формы досуговой деятельности.
2. Анимация и ее роль в организации досуга.
3. Роль и значение анимации в повышении эффективности работы туристского и гостиничного предприятия.
4. Практика анимационной деятельности в России и за рубежом.

Тема 2. Функции и содержание досуговой деятельности в форме анимационных программ

Вопросы:

1. Психология обслуживания. Организация отдыха как общегосударственная задача.
2. Свободное время как сфера развития человека.
3. Анимационные программы как психологическая, интеллектуальная и эмоциональная потребности.
4. Организации отдыха и развлечений как психологическая проблема.
5. Программирование общения в процессе организации и проведения анимационных мероприятий.

Тема 3. Методика организации и проведения досуга на туристском и гостиничном предприятиях

Вопросы:

1. Особенности организации досуга гостей туристского и гостиничного предприятия.
2. Специфика форм организации досуга в зависимости от рекреационных функций.
3. Досуговые программы для семейного отдыха.

Тема 4. Организация досуговой деятельности в гостиницах

- Вопросы:
1. Цели и назначение менеджмента досуговой деятельности в гостиничных комплексах.
 2. Принципы и функции менеджмента досуговой деятельности.
 3. Планирование досуговой деятельности в гостиничных комплексах.
 4. Организация досуговой деятельности в гостиничных комплексах.
 5. Контроль над проведением досуговых мероприятий.

Тема 5. Организация досуговой деятельности на предприятиях общественного питания

Вопросы:

1. Особенности обслуживания на предприятиях питания и место в процессе

обслуживания досуговой деятельности.

2. Виды досуговых программ на предприятиях общественного питания.
3. Создание анимационных программ для организаций питания.

Тема 6. Досуговое обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях

Вопросы:

1. Особенности досуговых программ в музее
2. Особенности организации досуговой программы при проведении экскурсии.

Критерии оценки:

«отлично» (3 балла), повышенный уровень

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания, полученные не только на лекционных занятиях, но из основной литературы и дополнительных источников. При этом студент показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. На все дополнительные вопросы даны верные ответы.

«хорошо» (2 балла), пороговый уровень

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания, полученные на лекционных занятиях и из основной литературы. При этом студент на должном уровне показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Отдельные вопросы, заданные студенту, вызвали затруднения.

«удовлетворительно» (1 балл), пороговый уровень

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания, полученные только на лекционных занятиях. При этом студент слабо показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, не полностью проявил способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент не показал знания. При этом студент не показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли.

4. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика эссе

1. Предпосылки, этапы развития досуговой деятельности.
2. Функции и механизм действия досуговой деятельности.
3. Применение досуговых программ в детском и юношеском туризме.
4. Особенности реализации досуговой программы на предприятиях общественного питания.
5. Особенности разработки досуговой программы с учетом гендерного фактора.
6. Особенности разработки досуговой программы для клиентов туристского бизнеса с учетом национальных и конфессиональных особенностей.

Критерий оценки эссе:

Требования, предъявляемые к эссе

1. Оно должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
2. Не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия позиции, идеи автора.
3. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
4. Каждый абзац должен содержать только одну основную мысль.
5. Оно должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

6. Должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

«отлично» (4 баллов), повышенный уровень

В эссе четко сформулировано понимание проблемы и ясно выражено отношение к ней автора. Проблема раскрыта на теоретическом и практическом уровнях, с приведением примеров из реальной практики. В эссе логически соединены в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме. В эссе представлена четкая аргументация, доказывающая позицию автора (в виде современных социальных процессов, конкретных примеров, статистических данных и т. п.).

«хорошо» (3 балла), пороговый уровень

В эссе с неточностями представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта на теоретическом уровне с неточностями в использовании терминов и понятий в контексте ответа. В эссе дана аргументация своего мнения со слабой опорой на факты из практики.

«удовлетворительно» (2 балла), пороговый уровень

В эссе расплывчато представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. В эссе проблема раскрыта с некорректным использованием терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются). В эссе слабо аргументировано собственное мнение с минимальной опорой на факты из практики.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

В эссе не прослеживается собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта слабо, без использования терминов. Не аргументировано собственное мнение. Эссе не предоставлено.

Тематика докладов

1. Специфические особенности и уровни досуговой деятельности
2. Основные факторы, определяющие характер потребностей в сфере досуга
3. Инфраструктура досуга и ее использование в сфере туризма
4. Характеристика принципов и методов досуговой деятельности
5. Специфика форм отдыха в зависимости от рекреационных функций
6. Формы и методы организации досуга на туристском и гостиничном предприятии
7. Планирование досуговой деятельности на гостиничных комплексах
8. Особенности обслуживания на предприятиях питания и место в процессе обслуживания досуговой деятельности
9. Виды досуговых программ на предприятиях общественного питания
10. Создание анимационных программ для предприятий общественного питания.
11. Использование экскурсионных объектов для создания анимационных программ
12. Разработка костюмированных туров и их применение при проведении экскурсий
13. Специфика подготовки и организации карнавалов, фестивалей, театрализованных мероприятий

Критерии оценки:

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада,

дается характеристика используемой литературы);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников.

«отлично» (4 балла), повышенный уровень

Содержание доклада соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема доклада раскрыта полностью. Выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали. Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства.

«хорошо» (3 балла), пороговый уровень

Содержание доклада за исключением отдельных моментов, соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема раскрыта в достаточной степени, но не полностью, приведены примеры из практики. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но не ясны детали. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные.

«удовлетворительно» (2 балл), пороговый уровень

Содержание доклада частично соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Раскрыта малая часть темы; поиск информации проведён поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты. При подготовке доклада использованы не актуальные источники информации. При обсуждении доклада ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован Содержание темы не раскрыто, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Презентация

Тема 2. Функции и содержание досуговой деятельности в форме анимационных программ

Подготовка презентации по проведению праздников и анимационных программ в соответствии с заданным историческим периодом (античность, возрождение, средневековье, эпоха просвещения).

Тема 3. Методика организации и проведения досуга в туристском и гостиничном предприятия

Подготовка презентации по проведению русских народных праздников при организации досуга на туристском предприятии (Ночь на Ивана Купала, Масленица и т.д.).

Критерий оценки:

«отлично» (4 балла), повышенный уровень

Компьютерная презентация соответствует целям и задачам дисциплины, содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, рассмотрены вопросы

по проблеме, слайды расположены логично, последовательно, завершается презентация четкими выводами.

«хорошо» (3 балла), пороговый уровень

Компьютерная презентация соответствует целям и задачам дисциплины, содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, при оформлении презентации имеются недочеты.

«удовлетворительно» (2 балл), пороговый уровень

Компьютерная презентация соответствует целям и задачам дисциплины, но её содержание не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, нарушена логичность и последовательность в расположении слайдов.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Презентация не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание не соответствует заявленной теме и изложено не научным стилем.

5. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Вопросы к зачету

Основные понятия курса: «досуг», «свободное время», «досуговая деятельность»

Специфические особенности и уровни досуговой деятельности

Основные факторы, определяющие характер потребностей в сфере досуга: возраст, социальное положение, национальные традиции

Инфраструктура досуга и ее использование в сфере туризма

Характеристика принципов и методов досуговой деятельности

Понятие, функции и особенности анимационных программ как основной формы досуговой деятельности

Особенности анимационного обслуживания гостей туристского и гостиничного предприятия

Специфика форм отдыха в зависимости от рекреационных функций

Формы и методы организации досуга на туристском и гостиничном предприятии

Цели и назначение, особенности досуговой (анимационной) деятельности в гостиничных комплексах

Планирование досуговой (анимационной) деятельности в гостиничных комплексах

Организация досуговой (анимационной) деятельности в гостиничных комплексах

Контроль над проведением досуговых (анимационных) мероприятий

Особенности обслуживания на предприятиях питания и место в процессе обслуживания досуговой деятельности

Виды досуговых программ на предприятиях общественного питания

Создание анимационных программ для предприятий общественного питания.

Использование экскурсионных объектов для создания анимационных программ

Разработка костюмированных туров и их применение при проведении экскурсий

Специфика подготовки и организации карнавалов, фестивалей, театрализованных мероприятий

Организация в музеях досуговой деятельности.

Критерий оценки:

«зачтено», повышенный и пороговый уровень

Студент показал знание основных положений учебной дисциплины, умение разработать культурно-досуговые мероприятия на предприятиях туристской индустрии на основе учета потребностей клиентов, их социально-культурных различий, реализовать эти мероприятия на предприятиях туристской индустрии в процессе обслуживания потребителей и туристов. Кроме этого, в процессе изучения данной дисциплины студент приобрел и показал навыки владения технологией и методами разработки и организации культурно-досуговых мероприятий на предприятиях туристской индустрии и навыками

эффективного обслуживания потребителей и туристов при реализации культурно-досуговых мероприятий на предприятиях туристской индустрии.

«незачтено», уровень не сформирован

При ответе студента выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение знание разработать культурно-досуговые мероприятия на предприятиях туристской индустрии на основе учета потребностей клиентов, их социально-культурных различий, реализовать эти мероприятия на предприятиях туристской индустрии в процессе обслуживания потребителей и туристов. Студент не продемонстрировал сформированные навыки.