

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Национальный исследовательский
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет журналистики



ПРОГРАММА
вступительных испытаний в магистратуру
по направлению подготовки
42.04.02 Журналистика
на программу
«Журналистика и медиаисследования»
Форма обучения: очная

Томск – 2025

Составитель:

канд. филол. наук, доцент П.П. Каминский



Рассмотрена и рекомендована

учебно-методической комиссией факультета журналистики

Протокол от « 16 » января 2025 г. № 1

Согласовано:

Начальник УНН



А.А. Коршунова

Оглавление

Используемые сокращения	4
1. Общие положения	5
2. Цель и задачи вступительных испытаний	6
3. Мотивационное письмо: содержание, структура и критерии оценивания	7
3.1 Содержание мотивационного письма	7
3.2 Оформление мотивационного письма	8
3.3 Система оценивания мотивационного письма	8
4. Процедура собеседования	10
4.1 Программа собеседования	11
4.2 Критерии оценки собеседования	12
4.3 Рекомендованная литература (в т.ч. электронные ресурсы)	12

Используемые сокращения

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа

НИ ТГУ – Национальный исследовательский Томский государственный университет

РФ – Российская Федерация

ОК – общекультурные компетенции

ОПК – общепрофессиональные компетенции

ПК – профессиональные компетенции

ОД – основная деятельность

1. Общие положения

1.1 Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» на программу «Журналистика и медиаисследования» включает в себя предоставление мотивационного письма и собеседование по профилю программы, позволяющее оценить подготовленность поступающих к освоению программы магистратуры.

1.2 В основу программы вступительных испытаний положены квалификационные требования, предъявляемые к бакалаврам по направлению 42.03.02 «Журналистика», а также по направлениям смежных коммуникационных сфер.

1.3 Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программы вступительных испытаний и критерии оценки ответов.

1.4 Вступительные испытания проводятся на русском языке.

1.5 Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.6 По результатам вступительных испытаний поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.7 Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» на программу «Журналистика и медиаисследования» ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Изменения, внесенные в программу вступительных испытаний, рассматриваются и утверждаются на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики. Программа вступительных испытаний утверждается проректором по образовательной деятельности.

1.8 Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Магистратура» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.9 Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» на программу «Журналистика и медиаисследования» хранится в документах факультета.

1.10 По решению приемной комиссии победителям и призерам олимпиады "Магистр ТГУ" может быть засчитан максимальный балл за вступительное испытание "мотивационное письмо" при участии в конкурсе на поступление на образовательную программу 42.04.02 «Журналистика и медиаисследования».

2. Цель и задачи вступительных испытаний

2.1 Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной ООП магистратуры и проводятся с целью определения требуемых компетенций, необходимых для освоения основной образовательной программы «Журналистика и медиаисследования» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

2.2 Основные задачи вступительных испытаний:

- проверка объема знаний по базовым дисциплинам в сфере журналистики и медиакоммуникаций;
- выяснение степени овладения практическими навыками журналиста и медиапрофессионала;
- определение уровня общекультурной эрудиции претендента;
- определение уровня готовности к освоению магистерской программы и мотивов поступления.

2.3 Требования к абитуриентам

Соискатель должен владеть русским языком на уровне С2 (ТРКИ-4). Для граждан стран СНГ этот фактор засчитывается автоматически. Абитуриентам дальнего зарубежья необходимо подтвердить уровень языка сертификатом.

Тестирование на уровень русского языка не предусмотрено вступительными испытаниями и сдается соискателем самостоятельно.

3. Мотивационное письмо: содержание, структура и критерии оценивания

Мотивационное письмо определяет области научных и профессиональных интересов будущего магистранта, опыт работы, мотивы поступления в магистратуру, готовность абитуриента к ведению научно-исследовательской деятельности.

Мотивационное письмо готовится соискателем заранее, заверяется подписью соискателя и представляется в отборочную комиссию факультета. Максимальное количество баллов за мотивационное письмо – 100. Минимальное количество баллов за мотивационное письмо, необходимое для участия в конкурсе на поступление в магистратуру – 60.

3.1. Содержание мотивационного письма

В содержательной части мотивационного письма отражаются:

- мотивы, побудившие абитуриента к выбору Томского государственного университета, направления подготовки и магистерской программы;
- образовательный опыт (уровень и направление имеющегося высшего образования, наличие дополнительного образования, сведения об успешности обучения, участии в конкурсах);
- научные и профессиональные интересы, тематика исследований и проектов, которой абитуриент намерен заниматься в период обучения в магистратуре;
- сведения о научной (учебно-исследовательской) работе будущего магистранта в период обучения в бакалавриате/специалитете;
- опыт профессиональной деятельности (трудоустройство, производственная практика, стажировки, участие в проектах);

– ожидания от обучения на магистерской программе (конкретные знания, умения, навыки, тематика научно-исследовательской деятельности) и карьерные цели абитуриента.

3.2. Оформление мотивационного письма

3.2.1. Мотивационное письмо предоставляется в виде файла в формате pdf, размер бумаги А4, вертикальная ориентация.

3.2.2. Объем мотивационного письма – не более 5 000 печатных знаков (с учетом пробелов).

3.2.3. Профессиональный, проектный и научно-исследовательский опыт дополнительно оформляются в портфолио абитуриента – pdf-презентация до 50 слайдов. Презентация может включать скриншоты и описания журналистских материалов, творческих проектов абитуриента, ссылки на его научные публикации, рекомендательные письма, аудио-, видео- и фотоматериалы.

3.3. Система оценивания мотивационного письма

3.3.1. Оценка мотивационного письма осуществляется экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления.

3.3.2. Члены комиссии выставляют оценку каждого показателя в баллах в соответствии с критериями оценивания.

Показатель	Критерии оценивания	Шкала баллов
Полнота содержания мотивационного письма	Содержание полное, текст хорошо структурирован, логика изложения хорошо прослеживается	0–10

Мотивация к обучению	Выбор обоснован причинами, непосредственно связанными с карьерой в сфере деятельности, соответствующей направлению магистерской программы	0–20
Образовательный опыт	Образовательный опыт соответствует выбранному направлению обучения, абитуриент имеет достижения, свидетельствующие об успешности обучения	0–10
Опыт профессиональной деятельности	Профессиональный опыт соответствует выбранному направлению обучения и включает в себя работу по найму, предпринимательскую деятельность, стажировки, участие в коммерческих и некоммерческих проектах, производственную практику в рамках учебного процесса	0–20
Ожидаемые результаты обучения и карьерные цели	Перечислены конкретные результаты в виде приобретаемых компетенций, обоснована их связь с успешной карьерой в сфере деятельности, соответствующей направлению магистерской программы	0–20
Портфолио абитуриента	Портфолио соискателя соответствует программе магистратуры. Включает в себя реальные реализованные соискателем проекты	0–20

Диапазон присваиваемых баллов:

Оценка	Шкала 0–10	Шкала 0–20
Отсутствие признака	0–2 балла	0–4 балла
Крайне низкое проявление признака	3–4 балла	5–8 баллов
Удовлетворительное проявление признака	5–6 баллов	9–12 баллов
Хорошее проявление признака	7–8 баллов	13–16 баллов
Высокое проявление признака	9–10 баллов	17–20 баллов

3.3.3. Общая оценка мотивационного письма определяется как средний балл оценок всех членов аттестационной комиссии.

4. Процедура собеседования

Собеседование по профилю программы магистратуры «Журналистика и медиаисследования» проводится в форме диалога поступающего с членами комиссии, очно или дистанционно (с помощью программного обеспечения типа «Яндекс.Телемост»). На собеседовании присутствуют только абитуриент и члены комиссии.

Собеседование нацелено на выявление компетенций претендента в области теории журналистики и тенденций развития современных медиа, что позволяет оценить его теоретическую подготовку, общую культуру и эрудицию. Формулировка вопросов ориентирует соискателя на проблемное изложение материала. Кроме того, с поступающим может обсуждаться предполагаемая тема магистерской диссертации.

Общая продолжительность собеседования составляет не более 30 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента. Максимальное

количество баллов за собеседование – 100. Минимальное количество баллов для успешного прохождения собеседования – 60.

Для абитуриентов из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов собеседование проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В ходе собеседования поступающий должен продемонстрировать:

- знание базовых основ современной теории журналистики и медиакommunikаций;
- владение навыками создания творческих материалов в различных жанрах журналистики для разных медиаплатформ;
- понимание разнообразия форматов современных медиа в глобальном контексте, основных тем, освещаемых мировыми СМИ;
- умение подать себя, четко и развернуто отвечать на вопросы комиссии.

4.1 Программа собеседования

Примерный перечень вопросов, которые могут быть заданы претенденту:

1. Что такое журналистика? Чем она отличается от пропаганды и PR?
2. Что такое Mass Media и медиасистема?
3. Основные каналы медиакommunikаций и типы СМИ.
4. Социальные функции журналистики.
5. Существует ли кризис общественного доверия к журналистике?
6. Этика журналистики и ее современные вызовы.
7. Понятие общественного мнения и средства воздействия на него.
8. Проблема «журналистика – четвертая власть» и принцип свободы прессы.
9. Принципы объективности, профессионализма и ответственности СМИ.
10. «Журналистика фактов» и «журналистика мнений».
11. Как вы разделяете «традиционные» и «новые медиа»?

12. Форматные особенности площадок социальных сетей.
13. «Новые» медиа и «социальные» медиа. Как они меняют журналистику?
14. «Гражданская журналистика». Как это работает?
15. Современные тенденции в развитии медиаиндустрии.
16. Трансформации жанров в «новых медиа».
17. Из чего складывается мастерство журналиста?
18. Цифровые проекты в медиа.
19. Какие технологии в ближайшие пять лет могут изменить медиа?
20. Актуальная тематика медиаисследований.

4.2 Критерии оценки собеседования

92–100 баллов. Оценка «отлично». Претендент свободно ориентируется в теоретическом и практическом материале, видит проблемы медиасферы и способен о них рассуждать, правильно определяет специальные понятия, демонстрирует высокую мотивацию к продолжению обучения в магистратуре.

76–91 балл. Оценка «хорошо». Ответы претендента достаточно полные, но с отдельными несущественными ошибками. Он может затрудняться в формулировках, путать понятия, но имеет свою точку зрения на современные медиа и способен ее аргументированно представить.

60–75 баллов. Оценка «удовлетворительно». В ответах на вопросы членов комиссии он демонстрирует фрагментарные знания, допускает существенные ошибки, делает необоснованные выводы.

Менее 60. Оценка «неудовлетворительно». Ответы абитуриента демонстрируют отсутствие необходимых знаний.

Общая оценка за собеседование определяется как средний балл, выставленный всеми членами комиссии.

4.3 Рекомендуемая литература (в том числе электронные ресурсы)

Основная

1. *Ахмадулин Е.В.* Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2018. 358 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-414295>

2. *Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. М.: ИД ВШЭ, 2017. 422 с.

3. *Корконосенко С.Г.* Введение в журналистику: учебное пособие. М.: Кнорус, 2019. 270 с. [Бакалавриат].

4. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / Под ред. С.Г. Корконосенко. М.: Юрайт, 2018. 332 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-zhurnalistiskoy-deyatelnosti-412815>

Дополнительная

1. *Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н.* Журналистика. Введение в профессию. СПб.: Питер, 2014. 265 с.

2. *Олешко Е.В.* Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности. М.: Флинта, Наука, 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sun.tsu.ru/limit/2018/000623317/000623317.pdf>

3. *Свитич Л.Г.* Введение в специальность. Профессия: Журналист. Учебное пособие. М.: Аспект-пресс, 2012. 253 с.

4. *Свитич Л.Г.* Социология журналистики: учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2018. 397 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/sociologiya-zhurnalistiki-413362>

5. *Тертычный А.А.* Жанры периодической печати: учебное пособие. М.: Аспект-пресс, 2011. 319 с.

6. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М.: Аспект-пресс, 2009. 234 с.

7. *Уэбстер Ф.* Теории информационного общества / Под ред. Е.Л.

Вартановой. М.: Аспект-пресс, 2004. 398 с.

8. *Цвик Л.В.* Телевизионная журналистика. М.: Юнити-Дана, 2009. 492 с.

9. *Шостак М.И.* Новостная журналистика. Новости прессы. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2018. 192 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/novostnaya-zhurnalistika-novosti-pressy-411519>