

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Научно-образовательный центр Передовая инженерная школа «Агробиотек»

Оценочные материалы по дисциплине

Перспективное планирование

по направлению подготовки

35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

Направленность (профиль) подготовки:
Технология производства и переработки продукции животноводства

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен оперативно управлять технологическими процессами производства продукции животноводства.

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.4 Организует сбор и анализ информации для планирования технологических процессов в животноводстве

ИУК-9.2 Применяет методы анализа экономических явлений и процессов для достижения финансовых целей в различных областях жизнедеятельности

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля (ПК-1, УК-9, ИПК-1.4, ИУК-9.2):

Вопросы к устному опросу по теме «Перспективное планирование деятельности организаций АПК»

1. Основные направления организации плановой работы хозяйствующих субъектов в АПК.
2. Содержание внутрихозяйственного планирования в организациях АПК.
3. История возникновения стратегического управления и стратегического планирования.
4. Факторы, обусловившие необходимость применения технологий стратегического планирования в управлении бизнесом.
5. Современные проблемы внедрения стратегического планирования в практику управления предприятиями, в том числе в аграрном секторе экономики.
6. Цель и основные функции стратегического планирования в системе управления предприятием.
7. Основные этапы процесса стратегического планирования.
8. Роль и значение стратегического планирования в системе управления предприятием.
9. Система основных стратегий предприятия.
10. Уровни стратегического планирования на предприятии.
11. Структура стратегического плана предприятия.
12. Основные элементы типовой модели процесса разработки реализации стратегии предприятия.

Критерии оценивания результатов устного опроса на практическом занятии по дисциплине «Перспективное планирование»:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

По результатам устного опроса на практическом занятии студентам выставляется поурочный балл - оценка за работу в течение всего занятия: ответы на вопросы преподавателя по пройденному материалу и при изложении нового, активное участие в устных опросах других студентов и т. д.

Оценка «отлично» ставится, если: студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; активно участвует в работе группы на протяжении всего занятия.

Оценка «хорошо» ставится, если: студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что указаны выше, но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого; студент не проявляет активности в течение всего занятия, его участие в работе группы ограничивается ответами на вопросы преподавателя, обращенные непосредственно к нему, а сам он не проявляет желания высказывать свои суждения по изучаемой теме.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом; студент не отвечает вовсе на вопросы, обращенные к нему преподавателем

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Тестовые задания (ПК-1, УК-9, ИПК-1.4, ИУК-9.2):

Тема 1. Методология и организация планирования

1. Потоки и остаток денежных средств, выручка и финансовый результат – это:

- а) показатели объектов планирования;
- б) объекты планирования;
- в) субъекты планирования.

2. Если горизонт планирования составляет от 2 до 5 лет, то планирование:

- а) краткосрочное;
- б) среднесрочное;
- в) долгосрочное.

3. Бизнес-процессы, направленные на внутреннего потребителя, называются:

- а) обеспечивающие;
- б) основные;
- в) управленческие.

4. Планирование сверху вниз с четко заданными показателями – это:

- а) директивное планирование;
- б) индикативное планирование;
- в) нет правильного ответа.

5. Комплекс долгосрочных решений, которые вырабатываются в рамках политики достижения поставленных целей – это:

- а) перспективное планирование;
- б) тактическое планирование;
- в) оперативное планирование;
- г) календарное планирование.

6. Главное различие прогноза и плана заключается в том, что...

- а) план имеет директивный, а прогноз – вероятностный характер;
- б) план строго регламентирован, а прогноз – определен в действии;
- в) план является событием, а прогноз – действием.

7. Процесс разработки и установления количественных и качественных показателей

– это:

- а) программирование;
- б) планирование;
- в) формирование заданий.

8. План характеризует научное предвидение на уровне:

- а) качественных характеристик;
- б) не только качественных, но и количественных характеристик;
- в) количественных характеристик;
- г) все ответы верны.

9. Изменение уровня определенности информации в зависимости от вида предсказания возрастает по цепочке:

- а) план — прогноз — гипотеза;
- б) гипотеза — план — прогноз;
- в) гипотеза — прогноз — план;
- г) прогноз — гипотеза — план.

10. В чем проявляется содержание планирования на предприятии АПК:

- а) в обосновании целей и задач развития предприятия;
- б) в оценке и прогнозировании операционной, инвестиционной и финансовой деятельности на предприятии;
- в) в процессе разработки и координации различных планов предприятия,

организации их

выполнения и контроля за их исполнением.

Тема 2. Методическое и информационное обеспечение планирования

1. Внутренняя и внешняя среда предприятия должна учитываться как единый комплекс – это принцип:

- а) системности;
- б) научности;
- в) непрерывности.

2. Укажите метод, который может быть использован для экспресс-оценки емкости рынка:

- а) метод безубыточности;
- б) балансовый метод;
- в) метод косвенных оценок;
- г) метод сегментации;
- д) нормативный метод.

3. Внешняя среда организации включает:

- а) макросреду организации;
- б) микросреду организации;
- в) инфраструктуру организации;
- г) производственную систему организации.

4. Анализ микросреды организации – это:

- а) анализ дальней окружающей среды или среды косвенного воздействия;
- б) анализ ближней окружающей среды или среды прямого воздействия;
- в) анализ срезов внутренней среды организации;
- г) анализ стратегического потенциала организации.

5. К компонентам анализа макросреды организации относятся:

а) анализ поставщиков, потребителей, конкурентов, посредников, контактных аудиторий;

б) анализ природных, демографических, экономических, политико-правовых, социальнокультурных, научно-технических факторов;

в) анализ производственного, кадрового, финансового, организационного, маркетингового

- срезов организации;
- г) анализ финансовых кругов, средств массовой информации, гражданских групп действий, местных организаций и окрестных жителей.
6. Анализ демографических факторов внешней среды включает:
- а) Изучение структуры, численности, плотности и воспроизводственных характеристик населения;
- б) рождаемости, смертности населения;
- в) религии, этнической однородности;
- г) все выше перечисленное.
7. Анализ социально-культурных факторов внешней среды включает:
- а) анализ устойчивости обычаев и обрядов;
- б) рождаемости, смертности населения;
- в) устойчивости семейных союзов;
- г) все выше перечисленное.
8. Анализ экономических факторов внешней среды включает:
- а) анализ показателей финансово-кредитной системы;
- б) анализ покупатель способности населения;
- в) анализ системы налогообложения;
- г) анализ эластичности спроса;
- д) все выше перечисленное.
9. Анализ политико-правовых факторов внешней среды включает:
- а) анализ показателей финансово-кредитной системы;
- б) анализ развитости правовой защиты населения;
- в) анализ системы налогообложения;
- г) анализ законодательства, сопровождающего предпринимательскую деятельность;
- д) все выше перечисленное.
10. Анализ научно-технических факторов внешней среды включает:
- а) анализ степени внедрения новых технологий в общественном производстве;
- б) анализ показателей экономической и технической безопасности технологий;
- в) анализ уровня развитости, использования потенциала природных ресурсов;
- г) анализ развитости системы государственного контроля охраны окружающей среды;
- д) все выше перечисленное.

Тема 3. Перспективное планирование деятельности организаций АПК

1. Определение миссии – это:

- а) начальный этап планирования;
- б) конечный этап планирования;
- в) промежуточный этап.

2. Оценка качества целей с позиции их конкретности, возможности количественной и качественной оценки, актуальности, реалистичности, контролируемости представляет собой:

- а) SMART-анализ;
- б) SWOT-анализ;
- в) PEST-анализ;
- г) ситуационный анализ.

3. Стратегическая проблема организации – это:

- а) несоответствие текущего состояния управляемой подсистемы организации поставленным управляющей подсистемой целям;
- б) трудность, препятствие, нехватка чего-либо;
- в) слабая сторона в деятельности организации;

г) конкурентный недостаток организации.

4. При определении потребности предприятия в нетелях или коровах-первотелках требуются следующие данные:

- а) темпы прироста стада на предприятии;
- б) размер выбраковки коров;
- в) продолжительность лактации;
- г) выход телят на 100 коров;
- д) деловой выход телят;
- е) размер выбраковки первотелок.

5. Строительство новых животноводческих ферм осуществляется на участках, расположенных:

- а) с подветренной стороны от населенных пунктов;
- б) с наветренной стороны от населенных пунктов;
- в) ниже по рельефу местности по отношению к жилым кварталам;
- г) выше по рельефу местности по отношению к жилым кварталам;
- д) с соблюдением установленных расстояний от других ферм;
- е) с соблюдением установленных расстояний от жилых помещений.

6. Какие показатели характеризуют эффективность производства продукции животноводства:

- а) поголовье животных, качество кормов и воспроизводство стада;
- б) себестоимость продукции, цена реализации;
- в) качество кормов, себестоимость продукции;
- г) воспроизводство стада и цена реализации.

7. Какой способ экономического анализа используют для оценки продуктивности животных в динамике:

- а) балансовой увязки;
- б) цепной подстановки;
- в) сравнительный;
- г) абсолютных разниц.

8. Какие факторы 1-го уровня влияют на объем производства продукции животноводства:

- а) поголовье и продуктивность;
- б) поголовье и структура стада;
- в) продуктивность и структура рациона;
- г) структура стада и структура рациона.

9. Выберите правильный ответ при расчете выхода валовой продукции в молочном скотоводстве, если поголовье коров 20 и 3200 кг среднегодовой удой:

- а) 160 ц;
- б) 322 ц;
- в) 640 ц;
- г) 639 ц.

10. Выберите правильный ответ при расчете продуктивности в свиноводстве, если валовой выход продукции 251 ц и поголовье свиней на откорме за первое полугодие

(180 дней) 350 голов:

- а) 332 гр.;
- б) 301 гр.;
- в) 597 гр.;
- г) 398 гр.

Тема 4. Финансовое планирование

1. Финансовое планирование – это:

- а) процесс определения будущих действий по организации финансовых ресурсов и

- денежных потоков на предприятии;
- б) процесс определения прошедших действий по организации финансовых ресурсов и
- денежных потоков в организации;
- в) сложный процесс.
2. Целью финансового планирования является:
- а) обеспечение воспроизводственного процесса в организации;
- б) обеспечение объема и структуры финансов;
- в) обеспечение воспроизводственного процесса на предприятии по соответствию объема и
- структуры финансовых денежных ресурсов.
3. Разработка системы финансовых планов и плановых показателей по обеспечению
- предприятия необходимыми финансовыми ресурсами называется:
- а) финансовым планированием;
- б) финансовой политикой;
- в) финансовой стратегией.
4. Основа финансового планирования на предприятии:
- а) составление бюджета;
- б) составление финансовых прогнозов.
5. Классификация финансового планирования по срокам действия включает:
- а) оперативное планирование;
- б) текущее планирование;
- в) перспективное планирование;
- г) все перечисленное выше.
6. Главная задача финансового планирования:
- а) обоснование производственно-технологической и инновационной политики предприятия;
- б) определение необходимого объема финансовых ресурсов с учетом разумных резервов в
- рамках оптимальной структуры капитала;
- в) оптимизация организационной структуры предприятия;
- г) обеспечение маркетинговой стратегии.
7. Финансовое планирование включает:
- а) план прибылей и убытков;
- б) план движения денежных средств;
- в) план активов и пассивов;
- г) все перечисленное.
8. Отличительными особенностями финансового прогноза (в противоположность финансовому плану) могут служить
- а) наличие нескольких сценариев развития событий;
- б) относительно длинные временные горизонты прогнозов.
9. Собственный источник финансирования организации в составе себестоимости перевозок – это:
- а) затраты на топливо;
- б) амортизация;
- в) затраты на оплату труда;
- г) затраты на ремонтный фонд.
10. В финансовом планировании применяются следующие нормативы:
- а) федеральные;
- б) республиканские;
- в) местные;

г) отраслевые хозяйствующего субъекта;

д) все перечисленные.

Тема 5. Основы бизнес-планирования

1. Бизнес-планирование – это:

а) новая, современная концепция предпринимательства;

б) современный способ управления проектами;

в) результат реализации общей задачи.

2. Совокупность взаимосвязанных элементов и процессов проекта, представленных с различной степенью детализации – это:

а) программирование;

б) функции бизнес-планирования;

в) структура проекта.

3. Проект – это:

а) это доказуемый результат;

б) желаемый результат деятельности, достигнутый в пределах некоторого интервала

времени;

в) это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками

расхода

средств и ресурсов и специфической организацией.

4. Заказчик проекта – это:

а) сторона, являющаяся автором идеи проекта, его предварительного обоснования и предложений по осуществлению проекта;

б) главная сторона, заинтересованная в осуществлении проекта и достижении его результатов;

в) сторона, вкладывающая инвестиции в проект, например, посредством кредиторов.

5. По особенностям оформления бизнес-планы бывают:

а) с приложениями и без приложений;

б) сжатые и развернутые;

в) с использованием международной методики ЮНИДО или российских методик.

6. Требованиями к разработке бизнес-планов являются:

а) краткость и доступность;

б) убедительность и лаконичность;

в) верно а и б;

г) нет верного ответа.

7. Структура бизнес-плана включает:

а) 5 основных разделов;

б) 10 основных разделов;

в) 12 основных разделов.

8. Раскрытие в бизнес-плане учетной политики предприятия, данные о налогах, закупках, продажах, о зарплате работников отражаются:

а) в разделе «Описание базового предприятия»;

б) в разделе «Описание продукта»;

в) в разделе «Финансовый план».

9. Заключительным информационным разделом бизнес-плана является:

а) «Описание базового продукта»;

б) «Окружение и нормативная информация»;

в) «Календарный план».

10. Рынки, доли рынков, производители и потребители описываются в разделе БП:

а) «Концепция, обзор, резюме»;

- б) «Анализ рынка, маркетинг и продажи»;
- в) «Риски проекта и страхование».

Критерии оценки тестовых заданий:

При выполнении тестового задания общая оценка суммируется, исходя из количества правильно выполненных заданий.

Оценка «отлично» ставится, если студент выявил уверенные знания программного материала, успешно выполнил задания, умеет систематизировать ранее изученный материал. Правильных ответов более 90%.

Оценка «хорошо» ставится, если студент знает основные положения тем, усвоил учебный материал, владеет терминологией, но допускает незначительные ошибки. Правильных ответов 70-89%.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент понимает основы, но допускает определенные неточности и пробелы. Правильных ответов 50-69%.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, когда выявлены серьезные проблемы в знаниях, были допущены принципиальные ошибки, непонимание основ вопроса. Правильных ответов - менее 50%.

Тематика докладов

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике.
2. Функции планирования.
3. Принципы планирования.
4. Особенности планирования российских компаний.
6. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.
7. Методы разработки плановых нормативов и норм.
8. Бизнес как объект планирования.
9. Методология и организация планирования бизнеса.
10. Перспективное внутрифирменное планирование.
13. Цели и планы в бизнесе организации.
14. Виды внутрифирменного планирования.
15. История возникновения стратегического планирования.
16. Взаимосвязь миссии и целей организации.
17. Виды стратегических альтернатив.
19. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции.
20. Горизонты планирования на предприятии.
21. Информационные технологии в системе планирования.
22. Анализ внешней среды организации.
23. Анализа внутренней среды организации.
24. Безубыточность. График достижения безубыточности.
25. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
26. Оценка и страхование риска.
27. Показатели предпринимательских рисков и методы их оценки.
28. Стратегические цели организации.
29. Инвестиционный план (проект).
30. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
31. Перспективное планирование сельскохозяйственной организации.
32. Перспективное планирование перерабатывающего предприятия.

Критерии оценки:

- «зачтено» выставляется студенту, который твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу, без существенных неточностей отвечает на вопросы, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических заданий.

- «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Контрольные вопросы (ПК-1, УК-9, ИПК-1.4, ИУК-9.2):

1. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организации (предприятием).
2. Планирование как наука, вид деятельности.
3. Сущность и структура объектов планирования в организации.
4. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений.
5. Предмет планирования.
6. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования.
7. Виды и типы бизнес-планов.
8. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов.
9. Требования к разработке бизнес-планов.
10. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
11. Понятие и экономическое содержание стратегии планирования.
12. Понятие и классификация стратегий.
13. Инвестиционный план.
14. Бюджет инвестиционных затрат.
15. Назначение и структура основных документов финансового плана.
16. Технология финансового планирования.
17. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план распределения прибыли) проектов.
18. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.
19. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
20. Техническое задание и календарный план на разработку бизнес-плана.
21. Особенности разработки моделей бизнес-процессов.
22. Назначение программ серии Expert.
23. План продаж.
24. План производства.
25. План прямых затрат на производство и реализацию продукции.
26. План коммерческих затрат.
27. План затрат на управление.
28. План инвестиционных затрат.
29. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию.
30. Планирование производственных и коммерческих затрат на производство и реализацию продукции.
31. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов.
32. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости, рентабельности и т. д.
33. Анализ безубыточности.
34. Составление финансового плана и плана распределения прибыли.

35. Оформление разделов бизнес-планов, презентации и инвестиционного предложения.

Информация о разработчиках

Кускова Ирина Сергеевна, кандидат химических наук, директор биоинжинирингового центра НОЦ ПИШ "Агробиотек",

Бойко Екатерина Владимировна старший преподаватель кафедры физиологии растений, биотехнологии и биоинформатики