

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО:

Директор
Е.В. Нехода

Оценочные материалы по дисциплине

Стратегический анализ

по направлению подготовки

38.04.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) подготовки:

Управление персоналом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Стратегическое управление персоналом

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП
Л.Р. Тухватулина

Председатель УМК
М.В. Герман

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать систему стратегического управления персоналом организации

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– РОПК-4.1 Знает элементы системы стратегического управления персоналом организации; стратегии, политики, технологии управления персоналом организации в динамичной среде; показатели оценки эффективности стратегии, политики, технологии управления персоналом в динамичной среде; технологии проведения аудита и контроллинга в управлении персоналом; организацию управления развитием организации.

– РОПК-4.2 Умеет осуществлять стратегический анализ и диагностику состояния человеческих ресурсов в организации; осуществлять целеполагание в области управления персоналом организации; разрабатывать комплексную стратегию управления персоналом организации, в зависимости от состояния внешней среды; определять показатели эффективности разработанной системы стратегического управления персоналом организации; методы реализации системы стратегического управления персоналом организации; формировать и использовать персонал в соответствии со стратегией организации; разрабатывать новые методы, технологии реализации системы стратегического управления персоналом организации

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

– контрольные вопросы на практических занятиях

Пример контрольных вопросов на практических занятиях (РОПК-4.1; РОПК-4.2):

1. Стратегический анализ в системе стратегического управления
2. Бизнес-модели и их формирование
3. Бизнес-модель Александра Остервальдера и Ива Пинье (Canvas (Канвас)).
4. Ключевые блоки: потребительские сегменты, ценностные предложения, каналы взаимодействия, взаимоотношения с потребителями, финансовая устойчивость, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнеры, структура затрат.
5. Формирование новых бизнес-моделей.
6. Использование компаниями нескольких бизнес-моделей.
7. Обновление бизнес-модели.
8. Экосистемы в бизнесе
9. Инструментарий стратегического анализа.
10. Ресурсный потенциал организации
11. Конкурентный анализ
12. Анализ внешней среды организации.
13. Содержание конкурентного анализа.
14. Структурный анализ конкурентного окружения (Модель конкуренции Портера (5 сил Портера)).
15. Анализ затрат конкурентов.
16. Стратегический групповой анализ (Карты стратегических групп).
17. Содержание ситуационного анализа.
18. TEMPLES +I+ LoNG-анализ.
19. Стратегический управленческий анализ.

20. Портфельный (матричный) анализ
21. Содержание портфельного анализа.
22. Матрица «Продукт – рынок» И. Ансоффа.
23. Матрица «Привлекательность отрасли – конкурентоспособность» (матрица General Electric (GE)/McKinsey).
24. Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ).
25. Анализ выгодного стратегического положения
26. Стратегические решения бизнес-структур в современных условиях
27. Стратегический анализ и бизнес-процессы
28. Стратегические противоречия
29. Особенности стратегического анализа субъектов сферы услуг и малого бизнеса

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Промежуточная аттестация в виде письменного экзамена включена в систему оценивания результатов обучения по дисциплине.

Каждому обучающемуся выдается бланк с 6 заданиями, на которые необходимо дать ответ в течение 90 минут. Каждое задание оценивается от 0 до 5 б. и направлено на достижение образовательных результатов по дисциплине (по два на каждый).

Примерный перечень заданий:

1. Перечислите, пожалуйста, российские экосистемы. В чем состоит их отличие от зарубежных? Сравнение провести не менее, чем по 3 критериям. Какие риски (не менее, чем 2 на каждую группу) функционирования экосистем Вы можете выделить для входящих в нее компаний, потребителей, государства (в том числе развитие территорий присутствия)? Сделайте, пожалуйста, выводы.

2. Компания занимается выращиванием морских водорослей в Голландии, покупая рассаду в специализированной селекционной компании. На данный момент статистика свидетельствует о росте мирового производства макроводорослей, сфера применения которых достаточно разнообразна: от косметики и удобрений до биотоплива. На данный момент ферма не продает свои водоросли напрямую потребителям, работает с производителями продуктов питания, поставляя им сухие хлопья, которые легко использовать на фабриках.

Какие методы стратегического анализа (не менее 4) Вы бы использовали для выявления ее стратегических приоритетов развития? Дать обоснование своему выбору.

3. Компания планирует самостоятельно проектировать, создавать и реализовывать системы интеллектуального видеонаблюдения для небольших розничных магазинов на основе машинного зрения и облачных технологий, что позволяет сберечь до 40% выручки, которую в среднем теряет магазин из-за неконтролируемых очередей у касс: одна камера с установленной системой видеоаналитики может контролировать несколько очередей одновременно. Система анализирует ситуацию и рассылает уведомления сотрудникам о необходимости открытия дополнительных касс. Кроме того, высчитывается среднее время нахождения покупателя в очереди, скорость ее движения, а предиктивная аналитика прогнозирует периоды пиковой загруженности магазина. Стоимость системы в среднем ниже аналогичных, предназначенных для больших магазинов, на 60 %. На данный момент системой заинтересовалось несколько местных торговых сетей, где юридическое лицо зарегистрировано.

Необходимо разработать стратегию развития компании.

С чего бы Вы начали разработку стратегии данной компании? Пожалуйста, опишите все Ваши шаги.

После проверки экзаменационных заданий фиксируются баллы, набранные обучающимися по дисциплине, в электронной таблице, выложенной в соответствующем курсе.

Итоговая оценка формируется исходя из максимального балла по дисциплине (81 б.) и процента набранных от него баллов каждым обучающимся.

Таблица 2 – Формирование итоговой оценки по дисциплине

Итоговая оценка	Процент набранных баллов
Удовлетворительно	51 % – 66 % (включая 66, (9))
Хорошо	67 % – 83 % (включая 83, (9))
Отлично	84 % – 100 %
Неудовлетворительно	Менее 51 %

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Проверка остаточных знаний осуществляется с помощью заданий.

Задания:

1. Как расшифровывается аббревиатура VUCA?
2. Сколько элементов входят в бизнес-модель Александра Остервальдера и Ива Пинье (Canvas (Канвас))?

Информация о разработчиках

Эльмурзаева Раиса Ахмедовна, кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и менеджмента, доцент кафедры стратегического менеджмента и маркетинга