

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

Е. В. Луков

« 12 » апреля 20 24 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению подготовки

**42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Журналистика и цифровые медиаплатформы**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2024**

**ОТКРЫТА**

Решением ученого совета ФЖ  
Протокол № 56 от 13.03.2019 г.

**АКТУАЛИЗИРОВАНА**

Решением ученого совета ФЖ  
Протокол № 3 от 15.06.2021 г.

Томск – 2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1 Общие положения	4
2 Образовательный стандарт высшего образования	5
3 Общая характеристика образовательной программы	5
3.1 Цель образовательной программы	5
3.2 Форма обучения	5
3.3 Язык реализации образовательной программы	6
3.4 Срок получения образования по образовательной программе	6
3.5 Объем образовательной программы	6
3.6 Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников образовательной программы	6
3.7 Типы задач профессиональной деятельности выпускников образовательной программы	7
3.8 Направленность (профиль) образовательной программы	7
3.9 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы	9
3.10 Квалификация выпускника образовательной программы	9
4 Структура образовательной программы	9
4.1 Общее описание	9
4.2 Структура Блока 1 «Дисциплины (модули)»	10
4.3 Структура Блока 2 «Практика»	10
4.4 Структура Блока 3 «Государственная итоговая аттестация»	11
5 Результаты освоения образовательной программы	11
5.1 Общее описание	11
5.2 Универсальные компетенции	12
5.3 Общепрофессиональные компетенции	14
5.4 Профессиональные компетенции	16
6 Условия реализации образовательной программы	21
6.1 Общесистемные условия реализации образовательной программы	21
6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы	22
6.3 Кадровые условия реализации образовательной программы	23
6.4 Финансовые условия реализации образовательной программы	24
6.5 Применяемые механизмы оценки качества	

ПРИЛОЖЕНИЕ А Перечень средств информационно-коммуникационных технологий электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) НИ ТГУ

ПРИЛОЖЕНИЕ Б Перечень программного обеспечения образовательной программы (2024/2025 учебный год)

ПРИЛОЖЕНИЕ В Анкета обратной связи от обучающихся с целью оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках внутренней оценки качества образования

## 1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа магистратуры (далее – образовательная программа, ОПОП), реализуемая Национальным исследовательским Томским государственным университетом по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика**, направленность (профиль) подготовки **«Журналистика и цифровые медиаплатформы»**, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, иных компонентов, оценочных и методических материалов.

Нормативно-правовую базу ОПОП магистратуры составляют:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;

– Перечень специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061;

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 апреля 2021 г. № 245;

– Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816;

– Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390.

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика,

утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. № 529;

– Реестр профессиональных стандартов (перечень видов профессиональной деятельности), утвержденный Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н;

– Устав Национального исследовательского Томского государственного университета, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 28 декабря 2018 г. № 1378 (с дополнениями и изменениями);

– Образовательный стандарт ТГУ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденный решением Ученого совета НИ ТГУ 29 декабря 2021 г., протокол № 10;

– Локальные нормативные акты НИ ТГУ.

## **2. Образовательный стандарт высшего образования**

Данная образовательная программа разработана в соответствии с образовательным стандартом ТГУ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным решением ученого совета НИ ТГУ 29.12.2021 г., протокол № 10 и введенным в действие приказом ректора НИ ТГУ № 1206/ОД от 30.12.2021 г.

Образовательный стандарт университета доступен на сайте НИ ТГУ по ссылке: <https://www.tsu.ru/sveden/eduStandarts/>.

## **3. Общая характеристика образовательной программы**

### **3.1 Цель образовательной программы**

Целью данной образовательной программы является подготовка профессионалов в области цифровых медиакоммуникаций, журналистов, продюсеров и исследователей медиа, обладающих digital-мышлением и способных работать в новых медиа, продюсировать кроссплатформенные проекты и управлять вниманием аудитории. Идея магистратуры основывается на том, что становление цифрового общества требует и новой логики в профессиональной подготовке, сочетающей формирование у обучающихся профессионально-творческих, проектно-аналитических и научно-исследовательских умений и навыков. Ключевыми компетенциями цифровой эпохи в программе считаются знание рынка цифровых медиа и тенденций его развития, владение технологиями цифровых медиакоммуникаций, умение создавать с нуля сложные медиапроекты для любых каналов и платформ, владение методологией научного анализа и навыками академического письма.

### **3.2 Форма обучения**

Обучение по данной образовательной программе осуществляется в очной форме, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ), предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Данная образовательная программа реализуется НИ ТГУ самостоятельно на базе факультета журналистики.

### **3.3 Язык реализации образовательной программы**

Основным языком реализации данной образовательной программы является русский.

### **3.4 Срок получения образования по образовательной программе**

Срок получения образования по данной образовательной программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий), включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода.

### **3.5 Объем образовательной программы**

Объем данной образовательной программы составляет 120 зачетных единиц (60 зачетных единиц за один учебный год).

### **3.6 Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников образовательной программы**

Областями профессиональной деятельности и сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие данную программу (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность, являются следующие:

01 Образование и наука (в сфере основного общего и среднего общего образования, профессионального обучения, среднего профессионального и высшего образования, дополнительного образования, в сфере научных исследований);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

После завершения обучения выпускники образовательной программы могут осуществлять профессиональную деятельность в средствах массовой информации (телевидение, радиовещание, онлайн-издания, информационные агентства, газеты, журналы), в издательских структурах и медиахолдингах, а также в смежных информационно-коммуникационных организациях (продюсерские компании, пресс-службы, рекламные агентства и агентства по связям с общественностью), в коммерческих компаниях, общественных организациях и проектных группах, ведущих активную медиа-деятельность, в организациях сферы креативных индустрий, в других областях профессиональной деятельности и сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### **3.7 Типы задач профессиональной деятельности выпускников образовательной программы**

В рамках освоения данной образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

### **3.8 Направленность (профиль) образовательной программы**

Выпускник, освоивший данную образовательную программу, в соответствии с указанными типами задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная образовательная программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

авторский:

– создание и управление информационными ресурсами в сети «Интернет»; удовлетворение потребностей аудитории в продукции сетевых изданий и информационных агентств;

– подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации; удовлетворение потребностей аудитории в актуальной информации различной тематики.

проектно-аналитический:

– организация и контроль выпуска продукции сетевого издания или информационного агентства; организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания;

– организация производственного процесса создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий.

научно-исследовательский:

– выполнение фундаментальных и прикладных работ поискового, теоретического и экспериментального характера в области масс-медиа.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших данную образовательную программу, являются:

- массовая информация;
- медиапроект;
- медиааналитика, новое знание.

Таблица 1 – Соотнесение областей, типов задач, задач и объектов профессиональной деятельности

<b>Области профессиональной деятельности</b>	<b>Типы задач профессиональной деятельности</b>	<b>Задачи профессиональной деятельности</b>	<b>Объекты профессиональной деятельности (или области знания)</b>
Об Связь, информационные и коммуникативные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы).	Авторский	Создание и управление информационными ресурсами в сети «Интернет»; удовлетворение потребностей аудитории в продукции сетевых изданий и информационных агентств.	Массовая информация
	Проектно-аналитический	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания или информационного агентства; организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания.	Медиапроект



11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).	Авторский	Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации; удовлетворение потребностей аудитории в актуальной информации различной тематики.	Массовая информация
	Проектно-аналитический	Организация производственного процесса создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий.	Медиапроект
	Научно-исследовательский	Выполнение фундаментальных и прикладных работ поискового, теоретического и экспериментального характера в области масс-медиа	Медиааналитика, новое знание

### **3.9 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы**

К освоению данной образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование (бакалавриат или специалитет).

Прием на данную образовательную программу осуществляется на конкурсной основе в соответствии с правилами приема НИ ТГУ.

### **3.10 Квалификация выпускника образовательной программы**

При успешном завершении обучения по программе выпускнику присваивается квалификация «Магистр».

## **4. Структура образовательной программы**

### **4.1 Общее описание**

Реализация образовательной программы осуществляется в соответствии с учебным планом и доступен по ссылке: <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

Структура образовательной программы включает в себя Блок 1 «Дисциплины (модули)», Блок 2 «Практика», Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

В рамках образовательной программы выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет более 30 % общего объема программы магистратуры.

Учебный план предусматривает возможность освоения обучающимися факультативных дисциплин, объем которых не учитывается в общем объеме образовательной программы.

Инвалидам и лицам с ОВЗ по их заявлению предоставляется возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизиологического развития, индивидуальные возможности и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

#### **4.2 Структура Блока 1 «Дисциплины (модули)»**

Блок 1 «Дисциплины (модули)» состоит из обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

В обязательной части Блока 1 образовательной программы реализуются дисциплины (модули), обеспечивающие формирование универсальных, общепрофессиональных, компетенций, а также дисциплины (модули), которые дополнительно участвуют в формировании профессиональных компетенций.

В части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений, реализуются элективные и обязательные дисциплины (модули), определяющие профессиональную направленность (профиль) образовательной программы и формирующие профессиональные компетенции, а также участвующие дополнительно в формировании универсальных и общепрофессиональных компетенций.

При этом ОПОП магистратуры предполагает сбалансированное сочетание теоретических и практикоориентированных дисциплин и постепенную индивидуализацию обучения. Если первый год обучения посвящен формированию у магистранта широкого спектра универсальных и общепрофессиональных компетенций, а также основ профессиональных компетенций, необходимых для освоения программы, то основное содержание второго года обучения составляет освоение дисциплин по выбору, когда обучающийся формирует индивидуальную траекторию подготовки, комбинируя набор профессиональных компетенций, которые он хочет освоить (например, в сфере новых медиа, практической журналистики, продвижения медиапроектов, теледокументалистики и так далее).

Рабочие программы дисциплин (модулей) размещены на сайте НИ ТГУ и доступны на странице, содержащей информацию об образовательных программах <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

#### **4.3 Структура Блока 2 «Практика»**

Блок 2 «Практика» состоит из обязательной части. В нее входит производственная практика, включающая в себя семинар по подготовке магистерской диссертации, профессионально-творческую практику и преддипломную практику, которые обеспечивают формирование общепрофессиональных, а также универсальных и профессиональных компетенций. Профессионально-творческая практика предполагает в соответствии с задачами индивидуализации образования либо сотрудничество в редакции СМИ (или другого учреждения, выполняющего задачи в сфере медиакommunikаций), либо подготовку авторского медиапроекта, либо самостоятельного научно-исследовательского проекта в области медиакommunikаций. Преддипломная практика нацелена на подготовку выпускной квалификационной работы, являющейся обязательной частью государственной итоговой аттестации.

Рабочие программы практик размещены на сайте НИ ТГУ и доступны на странице, содержащей информацию об образовательных программах <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

#### **4.4 Структура Блока 3 «Государственная итоговая аттестация»**

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» включает обязательную часть, в которую входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы. В соответствии с задачами индивидуализации образования выпускная квалификационная работа может быть трех типов:

– аналитическая работа, в которой выпускник ставит научную проблему в определенной области современных медиаисследований и последовательно решает ее, опираясь на широкую теоретическую базу и применяя специальную научную методологию;

– проектная работа, предполагающая подготовку самостоятельного медиапроекта, его итоговое воплощение (публикацию) и анализ;

– практическая работа (цикл публикаций), в которой выпускник демонстрирует овладение практическими навыками, их применение в деятельности СМИ и осмысление.

Программа государственной итоговой аттестации размещена на сайте НИ ТГУ и доступна на странице, содержащей информацию об образовательных программах <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## 5. Результаты освоения образовательной программы

### 5.1 Общее описание

В результате освоения образовательной программы у выпускника будут сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

### 5.2 Универсальные компетенции

В соответствии с образовательным стандартом НИ ТГУ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика в результате освоения образовательной программы у выпускника будут сформированы универсальные компетенции (таблица 2). Сформированность компетенций проверяется индикаторами достижения, установленными образовательным стандартом НИ ТГУ.

Таблица 2 – Универсальные компетенции образовательной программы

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	<b>ИУК-1.1</b> Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику. <b>ИУК-1.2</b> Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации. <b>ИУК-1.3</b> Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	<b>ИУК-2.1</b> Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость. <b>ИУК-2.2</b> Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений. <b>ИУК-2.3</b> Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками

		и затратами.
Командная работа и лидерство	<b>УК-3</b> Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	<p><b>ИУК-3.1</b> Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.</p> <p><b>ИУК-3.2</b> Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды.</p> <p><b>ИУК-3.3</b> Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.</p>
Коммуникация	<b>УК-4</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	<p><b>ИУК-4.1</b> Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и др.) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.</p> <p><b>ИУК-4.2</b> Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).</p> <p><b>ИУК-4.3</b> Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.</p>
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	<p><b>ИУК-5.1</b> Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.</p> <p><b>ИУК-5.2</b> Организует и модерирует межкультурное взаимодействие.</p>
Самоорганизация	<b>УК-6</b> Способен определять	<b>ИУК-6.1</b> Разрабатывает стратегию

и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	<p>личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p><b>ИУК-6.2</b> Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда.</p> <p><b>ИУК-6.3</b> Оценивает результаты реализации стратегии личностного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений.</p>
---	--	---

### 5.3Общепрофессиональные компетенции

В соответствии с образовательным стандартом НИ ТГУ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика в результате освоения образовательной программы у выпускника будут сформированы общепрофессиональные компетенции (таблица 3). Сформированность компетенций проверяется индикаторами достижения, установленными образовательным стандартом НИ ТГУ.

Таблица 3 – Общепрофессиональные компетенции ОПОП магистратуры

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	<b>ОПК-1</b> Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	<p><b>ИОПК-1.1</b> Выявляет типологические особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p><b>ИОПК-1.2</b> Осуществляет планирование и подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>
Общество и государство	<b>ОПК-2</b> Способен	<b>ИОПК-2.1</b> Демонстрирует

	анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	понимание системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития.  <b>ИОПК-2.2</b> Соблюдает принципы объективности и полноты информации при создании журналистских текстов и (или) продуктов.
Культура	<b>ОПК-3</b> Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	<b>ИОПК-3.1</b> Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.  <b>ИОПК-3.2</b> Использует разнообразие средств художественной выразительности при создании журналистских текстов и (или) продуктов.
Аудитория	<b>ОПК-4</b> Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	<b>ИОПК-4.1</b> Демонстрирует знание инструментов социологических исследований, аналитической обработки полученных данных.  <b>ИОПК-4.2</b> Учитывает основные характеристики целевой аудитории при проектировании, планировании и создании журналистских текстов и (или) продуктов.
Медиа-коммуникационная система	<b>ОПК-5</b> Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ИОПК-5.1</b> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.  <b>ИОПК-5.2</b> Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Технологии	<b>ОПК-6</b> Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	<b>ИОПК-6.1</b> Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.  <b>ИОПК-6.2</b> Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах проектирования и создания журналистского текста и (или) продукта.
Эффекты	<b>ОПК-7</b> Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	<b>ИОПК-7.1</b> Демонстрирует понимание социальной роли медиа, принципов социальной ответственности, знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.  <b>ИОПК-7.2</b> Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

#### 5.4 Профессиональные компетенции

В соответствии с типами задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа, в результате освоения образовательной программы у выпускника будут сформированы профессиональные компетенции, разработанные на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям выпускников, предъявляемых на рынке труда соответствующей области профессиональной деятельности, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей области профессиональной деятельности, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки, иных источников (далее – требования, предъявляемые выпускникам) (таблица 4). Сформированность компетенций проверяется индикаторами достижения, установленными данной образовательной программой.



Таблица 4 – Профессиональные компетенции образовательной программы в соответствии с типами задач профессиональной деятельности

Основание	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<b>Тип задач профессиональной деятельности: авторский</b>		
<p>ОТФ А – Работа над содержанием публикаций СМИ. Профессиональный стандарт 11.006 Редактор средств массовой информации. Утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 538н от 4 августа 2014 г.</p> <p>ОТФ В – Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами. Профессиональный стандарт 11.004 Ведущий телевизионной программы. Утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 534н от 4 августа 2014 г</p>	<p><b>ПК-1</b> Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть технологией интервьюирования и методами сбора информации с помощью современных информационно-коммуникационных систем, методиками проверки и анализа информации.</p>	<p><b>ИПК-1.1</b> Осуществляет обоснованный поиск, отбор, систематизацию тем и поводов для публикаций, придерживается заданной тематики и проблематики публикаций.</p> <p><b>ИПК-1.2</b> Планирует и осуществляет комплекс мер по сбору информации из разноплановых источников, лично либо с применением информационно-коммуникационных систем, выбирая метод работы в соответствии с задачами публикации.</p> <p><b>ИПК-1.3</b> Осуществляет в ходе подготовки публикации проверку достоверности фактов, релевантности полученных выводов, верификацию информации.</p>
<p>ОТФ А – Работа над содержанием публикаций СМИ. Профессиональный стандарт 11.006 Редактор средств массовой информации. Утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 538н от 4 августа 2014 г.</p> <p>ОТФ А – Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания / сайта информационного</p>	<p><b>ПК-2</b> Способность в рамках отведенного бюджета и времени создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных</p>	<p><b>ИПК-2.1</b> Осуществляет выбор методов работы по подготовке материала из максимально широкого спектра жанров, форматов, знаковых систем и платформ.</p> <p><b>ИПК-2.2</b> Соблюдает творческие, методические, технологические</p>

<p>агентства.          Профессиональный стандарт 06.008          Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств.          Утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 332н от 21 мая 2014 г.</p> <p>ОТФ А – Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ.          Профессиональный стандарт 11.008          Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации.          Утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 533н от 4 августа 2014 г.</p> <p>ОТФ В – Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.          Профессиональный стандарт 11.005          Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации.          Утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 811н от 28 октября 2014 г.</p> <p>ОТФ D – Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.          Профессиональный стандарт 11.013          Графический дизайнер.          Утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 40н от 17 января 2017 г.</p>	<p>мультимедийных платформах СМИ.</p>	<p>требования и рекомендации жанровых форм, форматов, знаковых систем и платформ наряду с выполнением профессионально-творческих задач.</p> <p><b>ИПК-2.3</b>          Придерживается ограничений, заданных бюджетом и графиком работы над материалом без ущерба для выполнения профессионально-творческих задач.</p>
<p><b>Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический</b></p>		
<p>ОТФ В – Организация работы подразделения СМИ.          Профессиональный стандарт 11.006          Редактор средств массовой информации.          Утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 538н от 4 августа 2014 г.</p> <p>ОТФ В – Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного</p>	<p><b>ПК-3</b> Способность разрабатывать идею авторского медиапроекта, формулировать его цель, обосновывая ее информационными потребностями аудитории, общественной значимостью и/или информационной политикой редакции.</p>	<p><b>ИПК-3.1</b> Оценивает творческий замысел, цели медиапроекта в широком контексте, учитывая потребности аудитории, общественные интересы и запросы редакции, которые способен выявить и сформулировать.</p>

<p>планирования совместно с коллегами.          Профессиональный стандарт 11.004          Ведущий телевизионной программы.          Утв. приказом Министерства труда          и социальной защиты РФ № 534н от          4 августа 2014 г.</p>		<p><b>ИПК-3.2</b> Учитывает технологические требования к материалам, принимаемым в эфир / печать / к выпуску, корректирует характеристики материала в соответствии с принятыми техническими требованиями и регламентами, а также по запросу технических служб и других специалистов редакции.</p>
<p>ОТФ В – Организация работы подразделения СМИ.          Профессиональный стандарт 11.006          Редактор средств массовой информации.          Утв. приказом Министерства труда          и социальной защиты РФ № 538н от          4 августа 2014 г.</p> <p>ОТФ В – Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ.          Профессиональный стандарт 11.008          Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации.          Утв. приказом Министерства труда          и социальной защиты РФ № 533н от          4 августа 2014 г.</p> <p>ОТФ В – Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.          Профессиональный стандарт 11.005          Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации.          Утв. приказом Министерства труда          и социальной защиты РФ № 811н от          28 октября 2014 г.</p> <p>ОТФ В – Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства.          Профессиональный стандарт 06.008          Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных</p>	<p><b>ПК-4</b> Способность планировать и организовывать процесс создания медиапроекта, в том числе основываясь на понимании технологических особенностей различных видов СМИ (периодическая печать, радио, телевидение, новые медиа).</p>	<p><b>ИПК-4.1</b> Составляет структурированный план работ проекта, осуществляет декомпозицию задач, выявляя основные этапы и промежуточные результаты проекта, соблюдая требования бюджета, ограничения качества результата и времени на реализацию проекта.</p> <p><b>ИПК-4.2</b> Распределяет задачи по исполнителям, учитывая график проекта и профиль компетенций различных исполнителей, осуществляя координацию действий исполнителей на основе разработанной системы показателей.</p>

<p>агентств. Утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 332н от 21 мая 2014 г.</p>		
<b>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</b>		
<p>ОТФ А – Решение исследовательских задач в рамках реализации научного (научно-технического, инновационного) проекта под руководством более квалифицированного работника. Решение УМС по направлению подготовки «Журналистика» о том, что способность проводить самостоятельные научные исследования в сфере журналистики и медиа является необходимым условием для присвоения магистерского уровня квалификации выпускника.</p>	<p><b>ПК-5</b> Способность проводить научные исследования и реализовывать самостоятельные исследовательские проекты.</p>	<p><b>ИПК-5.1</b> Выявляет актуальные научные проблемы, в том числе ориентированные на потребности общества и экономики; формулирует тему исследования и обосновывает ее актуальность; определяет цель, задачи и материал исследования, планирует ход и этапы выполнения работ.</p> <p><b>ИПК-5.2</b> Владеет исследовательской методологией и уверенно применяет ее в ходе анализа материала; эффективно использует информационные технологии и базы данных научной информации.</p>
<p>ОТФ В – Самостоятельное выполнение исследовательских задач в рамках реализации научного (научно-технического, инновационного проекта). Решение УМС по направлению подготовки «Журналистика» о том, что способность проводить самостоятельные научные исследования в сфере журналистики и медиа является необходимым условием для присвоения магистерского уровня квалификации выпускника.</p>	<p><b>ПК-6</b> Способность представлять и обсуждать результаты своих научных исследований в публичном пространстве.</p>	<p><b>ИПК-6.1</b> Владеет основными формами научной коммуникации, готовит публикации в научной печати и выступает на научных конференциях и семинарах.</p> <p><b>ИПК-6.2</b> Знает принципы публикационной этики и нормы авторского права, придерживается их в своей работе.</p> <p><b>ИПК-6.3</b> Формирует портфолио ученого, позволяющее представлять результаты научно-исследовательской работы на рынке труда.</p>

## **6. Условия реализации образовательной программы**

### **6.1 Общесистемные условия реализации образовательной программы**

НИ ТГУ располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием), обеспечивающими реализацию образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», Блоку 2 «Практики» (проходящие в НИ ТГУ) и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде НИ ТГУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории НИ ТГУ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда (далее – ЭИОС) НИ ТГУ обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

– проведение всех видов учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий (приложение А) и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

Фиксация хода образовательного процесса осуществляется путем ведения журнала проведения учебных занятий, журнала посещаемости учебных занятий обучающимися, регулярного мониторинга текущего контроля успеваемости и в иных формах.

Результаты промежуточной аттестации отражаются в ведомостях, а также в ЭИОС НИ ТГУ по результатам освоения дисциплин, практик.

Результаты освоения образовательной программы отражаются в ведомостях, а также в ЭИОС НИ ТГУ по результатам ГИА.

## **6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы**

Организация обеспечена материально-технической базой, необходимой для реализации всех видов занятий согласно учебному плану.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИ ТГУ.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации ОПОП магистратуры, включает в себя:

- компьютерное оборудование и оргтехнику для выполнения аудиторных учебных работ, предусмотренных рабочими программами дисциплин (модулей);
- демонстрационное (стенды) и мультимедиа-оборудование для презентаций и показов работ, предусмотренных рабочими программами дисциплин (модулей);
- комплект специализированного программного обеспечения, освоение которого предполагается рабочими программами дисциплин (модулей);
- программно-аппаратные комплексы, предназначенные для медиапроизводства, используемые в ходе выполнения аудиторных практических работ, предусмотренных рабочими программами дисциплин (модулей) (учебные теле-, кино-, радио-, фотостудии, студии VR/AR, участки видеомонтажа, специализированные компьютерные классы/кластеры для работы в сфере фотографии, дизайна, мультимедиа, цифровых издательских технологий).

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

В образовательном процессе используются печатные издания, библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей),

программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и регулярно обновляется. Сведения о профессиональных базах данных и информационных справочных системах доступны по ссылке: <http://lib.tsu.ru/sp/subjects/guide.php?subject=VSE#tab-1>.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными или электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **6.3 Кадровые условия реализации образовательной программы**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками НИ ТГУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников НИ ТГУ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

Не менее 75 % численности педагогических работников НИ ТГУ, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую деятельность, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 % численности педагогических работников НИ ТГУ, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники образовательной программы (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 % численности педагогических работников НИ ТГУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности в НИ ТГУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в

иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

**Руководство программой** осуществляет Каминский Петр Петрович (kelagast@yandex.ru), кандидат филологических наук, доцент по кафедре теории и практики журналистики. Имеет свыше шестидесяти опубликованных научных работ, в том числе одну монографию и двадцать статей в ведущих отечественных и зарубежных рецензируемых журналах; свыше сорока раз выступал на научных конференциях международного и всероссийского уровня; выполнял исследовательские проекты по грантам Президента РФ, РГНФ, Минобрнауки РФ и МИОН. Член редколлегии научного журнала «Вестник ТГУ. Филология», ответсекретарь редакции научного журнала «Вопросы журналистики». Лауреат Премии Томской области в сфере образования, науки, здравоохранения и культуры и Премии Законодательной думы Томской области для молодых ученых. Член Союза журналистов России. Начальник отдела по связям с общественностью Томского научного центра СО РАН.

#### **6.4 Финансовые условия реализации образовательной программы**

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством науки и высшего образования Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. № 1272.

#### **6.5 Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней и внешней оценки.

Система внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе включает в себя

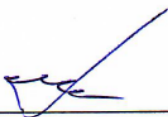


оценивание условий, содержания, организации и качества образовательного процесса. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы преподавателей путем регулярного анкетирования обучающихся в конце теоретического обучения и перед началом экзаменационной сессии. Вопросы анкеты представлены в Приложении В.

В целях совершенствования образовательной программы НИ ТГУ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая научно-педагогических работников НИ ТГУ (рецензирование ОПОП, частей ОПОП, участие представителей работодателей в составе ГЭК, привлечение к участию в работе совета ОПОП и др.)

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе осуществляется в рамках государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе осуществляется организациями в сфере образования, общественно-профессиональными объединениями, исследовательскими коллективами по направлению программы, выпускники. Внешние стейкхолдеры оценивают актуальность программы на рынке. Эти данные становятся основой для актуализации содержания и форм реализации программы. Для анализа удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников систематически проводится мониторинг, данные для которого собираются методом экспертного интервью, фокус-групп, анкетирования.

Руководитель ОПОП

  
\_\_\_\_\_

П. П. Каминский


СОГЛАСОВАНО:

Начальник ОСОП

  
\_\_\_\_\_

Г. А. Цой

Начальник УУ

  
\_\_\_\_\_

М. А. Игнатьева

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Перечень средств информационно-коммуникационных технологий электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) НИ ТГУ

Таблица И.1 – Перечень ресурсов ЭИОС НИ ТГУ и их адреса

Название ресурса (средств информационно-коммуникационных технологий)	Адрес (URL)
Сайт Томского государственного университета	<a href="http://www.tsu.ru">http://www.tsu.ru</a> .
Сайт Научной библиотеки Томского государственного университета	<a href="http://www.lib.tsu.ru">http://www.lib.tsu.ru</a> .
Сайт факультета журналистики Томского государственного университета	<a href="http://newsman.tsu.ru">http://newsman.tsu.ru</a> .
Электронный университет MOODLE	<a href="https://moodle.tsu.ru">https://moodle.tsu.ru</a> .
Личный кабинет студента	<a href="https://lk.student.tsu.ru">https://lk.student.tsu.ru</a> .
Многофункциональный сервис для студентов Фламинго	<a href="http://flamingo.tsu.ru">http://flamingo.tsu.ru</a> .
Google class по дисциплинам	Ссылки размещаются на страницах дисциплин Электронного университета Moodle

Таблица И.2 – Соответствие средств ЭИОС задачам, решение которых они обеспечивают (согласно требованиям СУОС НИ ТГУ)

ЭИОС должна обеспечивать:	Средств информационно-коммуникационных технологий
Доступ к учебным планам	Сайт Томского государственного университета Сайт факультета журналистики Томского государственного университета
Доступ к рабочим программам дисциплин	Электронный университет MOODLE
Доступ к рабочим программам практик	Сайт факультета журналистики Томского государственного университета
Доступ к изданиям электронных библиотечных систем	Сайт Научной библиотеки Томского государственного университета
Доступ к электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах	Сайт Научной библиотеки Томского государственного университета
Фиксация хода образовательного процесса	Электронный университет MOODLE
Результаты промежуточной аттестации	Электронный университет MOODLE Личный кабинет студента
Результаты освоения программы магистратуры	Личный кабинет студента
Проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	Электронный университет MOODLE
Формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ, рецензий и оценок на эти работы со стороны других участников образовательного процесса	Многофункциональный сервис для студентов Фламинго
Взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет»	Электронный университет MOODLE Google class по дисциплинам

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б****Перечень программного обеспечения образовательной программы (2025/26 учебный год)**

<b>№ п\п</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>	<b>Тип лицензии</b>	<b>Реквизиты подтверждающего документа</b>
<b>Платное программное обеспечение</b>			
1.	Microsoft Windows 10	Commercial	Активация через kms
<b>Программное обеспечение свободного доступа</b>			
1.	7zip	Бесплатное ПО (open source)	
2.	LibreOffice	Бесплатное ПО	

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

**Анкета обратной связи от обучающихся с целью оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках внутренней оценки качества образования**

**ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Факультет журналистики**

**АНКЕТА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ**

**Уважаемый студент,** предлагаем Вам заполнить анкету с целью получения обратной связи и выявления качества обучения по прослушанной дисциплине. Просим ответить на вопросы анкеты, оценив каждый критерий по предложенной шкале. Эти данные будут использованы для анализа учебного процесса и принятия решений об изменении учебных планов и содержания учебных дисциплин.

Группа	000000	
Дисциплина	Наименование дисциплины	
Период обучения	1 семестр 1 курса (2021/2022 учебный год)	
Вопрос	Оценка	
	Лекции	Пр. занятия (семинары)
	ФИО преподавателя	ФИО преподавателя
Оцените полезность курса для Вашей будущей карьеры («1» – курс бесполезен, «5» – очень полезен)		
Оцените полезность курса для расширения Вашего кругозора и разностороннего развития («1» – курс бесполезен, «5» – очень полезен)		
Оцените новизну полученных знаний («1» – знания не обладали новизной, «5» – знания новые)		
Оцените сложность курса («1» – курс очень легкий, «5» – курс очень сложный для освоения)		
Оцените ясность требований, предъявляемых преподавателем к студентам («1» – требования непонятные, «5» – требования ясные)		
Оцените логичность и последовательность изложения материала («1» – материал курса непонятен, «5» – материал курса понятен)		
Оцените контакт преподавателя с аудиторией («1» – контакт отсутствует, «5» – хороший контакт с аудиторией)		
Оцените качество внеаудиторного общения с преподавателем («1» – внеаудиторное общение с преподавателем отсутствует, «5» – внеаудиторное общение с преподавателем хорошее)		

**Выскажите Ваши предложения по улучшению качества организации и содержания дисциплины:**

---

**Спасибо за сотрудничество!**