

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по ОД

Е.В. Луков

06

20 25 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Технология и организация СПА и Велнес услуг в гостиничных комплексах

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки:

Организация и управление гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2026

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-2. Применяет нормативные правовые акты, реализует нормы материального права в управлении гостиничным бизнесом.

ПК-3. Способен организовать и управлять деятельностью предприятия гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений.

ПК-4. Способен организовать работу по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения.

ПК-5. Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений.

ПК-8. Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-2.1. Осуществляет поиск и подбор необходимой правовой документации по управлению гостиничным бизнесом.

ИПК-2.2. Применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права в управлении гостиничным бизнесом.

ИПК-3.1. Осуществляет планирование и организацию деятельности предприятия гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений

ИПК-3.2. Применяет современные методы и технологии в управлении деятельностью предприятия гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений

ИПК-4.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений средств размещения.

ИПК-5.4. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.

ИПК-8.1. Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Дискуссия (обсуждение вопросов).

Вопросы для обсуждения Исторические аспекты развития курортологии:

1. Современные проблемы организации СПА-центров;
2. Сущность, функции и эволюция СПА и Велнес услуг в России;
3. Велнес и СПА-индустрия: тенденции взаимопроникновения;
4. История развития СПА и велнес услуг;
5. Теоретические аспекты предоставления СПА-услуг в гостиничных и санаторно-курортных комплексах.

Критерий оценки:

– «Отлично» (3 балла), повышенный уровень. При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания, полученные не только на лекционных занятиях, но из основной литературы и дополнительных источников. При этом студент показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. На все дополнительные вопросы и аргументы другой стороны даны верные ответы.

– «Хорошо» (2 балла), пороговый уровень. При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания, полученные на лекционных занятиях и из основной литературы. При этом студент на должном уровне показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Отдельные вопросы и аргументы другой стороны в дискуссии, заданные студенту, вызвали затруднения.

– «Удовлетворительно» (1 балл), пороговый уровень. При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания, полученные только на лекционных занятиях. При этом студент слабо показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, не полностью проявил способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Вопросы и аргументы другой стороны в дискуссии, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения

– «Неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован. При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент не показал знания. При этом студент не показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли.

Примерные практические задания.

Практическое задание 1. Используя ресурсы Интернет, каталоги, материалы периодической печати, подберите 2-3 SPA-программы наиболее известных SPA-центров и проведите их анализ.

Практическое задание 2. Подготовьте сообщение о SPA-центре или отеле любой из стран мира по следующему плану:

- а) название и тип (по классификации SPA);
- б) исторические сведения;
- в) местоположение;
- г) ландшафтно-климатические условия;
- д) основные программы и технологии;
- е) показания и противопоказания;
- ж) организация размещения и питания;
- з) организация досуга и развлечений.

Практическое задание 3. Составьте маркетинговый портрет современного потребителя услуг и программ SPA. Оцените имеющиеся потребности в таких услугах, а также перспективы развития SPA-отрасли в регионе.

Практическое задание 4. Проведите сравнительный обзор курортологических характеристик каждой рекреационной зоны РФ.

Практическое задание 5. На основе анализа рекламно-информационных сообщений сети Интернет, периодических изданий и т.п., составьте базу данных рынка СПА-услуг одного из городов Республики Крым. Базу данных представить в табличном виде по следующей форме:

1. Название СПА-предприятия;
2. Адрес месторасположения;
3. Основные СПА-программы и процедуры;
4. Средняя стоимость услуг.

Практическое задание 6. Выберите две наиболее востребованные лечебные программы одного из санаториев своего региона и оформите пакет документов для гипотетического потребителя:

- а) заполните санаторно-курортную карту;
- б) оформите санаторно-курортную путевку;
- в) подготовьте для клиента программу обслуживания и памятку.

Практическое задание 7. Составить рейтинг «Топ 10» по следующим категориям СПА-объектов и подготовить презентации объектов, вошедших в «Топ 10» по каждой категории:

- Дей СПА;
- Клубное СПА;
- Гостиничное/курортное СПА;
- Медицинское СПА;
- СПА на минеральных источниках;
- СПА-дестинации;
- Круизные СПА.

Практическое задание 8. Используя ресурсы Интернет, публикации в тематических изданиях, подготовить фотовыставку «История развития мировой индустрии СПА».

Практическое задание 9. Используя ресурсы Интернет, публикации в тематических изданиях, подготовить фотовыставку «Лучшие СПА-отели мира».

Критерий оценки:

– «Отлично» (3 балла), повышенный уровень. Практическое задание выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу, нормативные и правовые документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны правильные и полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

– «Хорошо» (2 балла), пороговый уровень. Практическое задание выполнено в полном объеме, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу, нормативные и правовые документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны правильные и достаточно полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

– «Удовлетворительно» (1 балл), пороговый уровень. Практическое задание выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную литературу, нормативные и правовые документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны не полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

– «Неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован. Практическое задание выполнено не в полном объеме и с ошибками. По результатам выполненного задания студентом не сделаны выводы. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.

Примерные тесты для текущей аттестации:

Вариант 1

1. Понятия «Курорт» и «Курортная местность» соотносятся следующим образом:

- а) полностью совпадают по значению;
- б) курортная местность возникает как следствие организации курорта;

в) курорт возникает по мере освоения курортной местности и ее организации.

2. Для организации спортивного туризма наибольшее значение из всех природных факторов имеет:

- а) весь ландшафт целиком;
- б) климат;
- в) воды;
- г) солнце;
- д) рельеф.

3. Система взаимосвязанных природных и антропогенных объектов и явлений, среди которых протекает жизнь и деятельность людей, называется:

- а) среда обитания;
- б) географическая среда;
- в) территория;
- г) ландшафт.

4. Отрасль науки, изучающая природные условия местности с целью познания закономерности влияния комплекса условий на здоровье людей, а также учитывающая влияние социально-экономических факторов, называется:

- а) курортология;
- б) культурология;
- в) социальная медицина;
- г) медицинская география.

5. Назовите страну, в развитии древней медицины которой большую роль сыграли: лечение глазных и кожных болезней, бальзамирование и применение природных лекарственных средств и ароматических масел:

- а) Армения;
- б) Египет;
- в) Иран;
- г) Китай.

6. Курорт, где в качестве основного лечебного фактора используются природные минеральные воды, называется:

- а) бальнеогрязевым;
- б) бальнеологическим;
- в) бальнеоклиматическим;
- г) горноклиматическим.

7. Число рекреантов на единицу площади называется:

- а) центробежность;
- б) центростремительность;
- в) подвижность;
- г) плотность социальных контактов.

8. Две основные функции: восстановление сил человека и духовного и физического развития, вместе называются: две основные функции ...

- а) пространства;
- б) рекреации;
- в) развития;
- г) свободного времени.

9. Архангельск, Соловки, Петрозаводск, Сортавала - центры развития:

- а) познавательного и экологического туризма;
- б) спортивного пешего и горнолыжного туризма;
- в) отдыха на охоте и рыбалке;
- г) все перечисленное.

10. Сочи относится к курорту типа:

- а) курортная агломерация;
- б) курортный район;
- в) санаторно-курортная зона.

Вариант 2

1. Важнейшими центрами лечения минеральными водами в Европе являются:

- а) Виши, Карловы Вары, Баден-Баден;
- б) Виши, Канны, Сопот;
- в) Карловы Вары, Коста Брава, Коста-дель-Соль.

2. В какой зоне России затруднено развитие курортного бизнеса из-за социально-демографического фактора:

- а) Тверская обл.;
- б) Алтай;
- в) Прибайкалье;
- г) Северный Кавказ.

3. Дополните: рекреационные функции:

- а) лечебные;
- б) спортивные;
- в)
- г)

4. Территория, с компактно расположенными на ней курортами, объединенная округом санитарной охраны называется:

- а) курорт;
- б) курортная местность;
- в) курортный район.

5. Высшая стадия развития курортной зоны, при которой внутри нее формируются курортные комплексы в виде курортных городов и поселков, объединенных общекурортными связями, называется:

- а) курортная зона;
- б) курортный фонд;
- в) санаторный район;
- г) курортная агломерация.

6. Туристские поездки, основной целью которых являются удовлетворение любознательности и др. познавательных интересов, называются:

- а) пешеходный туризм;
- б) паломнический туризм;
- в) активный отдых;
- г) креативный туризм.

7. Якутск, Ленская речная система - центры развития:

- а) познавательного и экологического туризма;
- б) спортивного пешего и горнолыжного туризма;
- в) отдыха на охоте и рыбалке;
- г) все перечисленное.

8. Для организации терренкуров важное значение имеют следующие факторы:

- а) эстетика ландшафта;
- б) пересеченность рельефа;
- в) насыщенность компонентами природы;
- г) обилие растительных и ягодно-грибных ареалов;
- д) инфраструктурная обеспеченность.

9. Важнейшими центрами таллассолечения в Европе являются:

- а) Виши, Карловы Вары, Баден-Баден;
- б) Виши, Канны, Сопот;
- в) Кипр, Коста-Брава, Коста-дель-Соль.

10. Санкт-Петербургская агломерация относится к курорту типа:

- а) курортная агломерация;
- б) курортный район;
- в) санаторно-курортная зона.

Критерии оценки:

- «Отлично» (7,28 - 8 балла), повышенный уровень. Правильные ответы даны на 91-100% вопросов.
- «Хорошо» (6 - 7,2 балла), пороговый уровень. Правильные ответы даны на 75-90% вопросов.
- «Удовлетворительно» (4,88 - 5,92 балла), пороговый уровень. Правильные ответы даны на 61-74% вопросов.
- «Неудовлетворительно» (0-4,8 балла), уровень не сформирован. Правильные ответы даны не менее 60% вопросов.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы рефератов (эссе)

- 1. Пути повышения рентабельности услуг рекреационной зоны отеля.
- 2. СПА в отелях. Объекты внедрения.
- 3. Отельные СПА. Самостоятельные и интегрированные модели бизнеса.
- 4. Современные формы СПА- и Велнес-отелей в России.
- 5. Приватные СПА.
- 6. СПА и Велнес - это одни из главных индикаторов развития культуры здоровья.
- 7. Тенденции развития и технология организации спа-туров.
- 8. Понятие спа-туризма, его влияние на экономику стран.
- 9. Структура и особенности спа-туризма.
- 10. Направления развития спа-туризма в мире.
- 11. Спа-сервис важный элемент Wellness-туризма и санаторно-курортного лечения.
- 12. Особенности технологии и организации Wellness-услуг в гостинице.
- 13. ВЕЛНЕС-ТУРИЗМ как возможность развития территории в условиях постконфликта и пандемии.

14. Дизайн SPA салона.
15. Характеристика СПА-услуг на современном этапе.
16. Талассотерапия.
17. Проектирование и строительство SPA-зон.
18. Специфика организации и функционирование СПА-центра при гостинице.
19. СПА услуги и их нормативное регулирование.
20. Актуальность СПА и велнес услуг для инвесторов и менеджеров отелей санаторно-курортных комплексов. Технология предоставления СПА и Велнес услуг в курортно-гостиничных комплексах.
21. Современные тренды wellness.

Критерии оценки:

Требования к написанию реферата.

Общий объем реферата должен быть не менее 15, но не более 30 страниц машинописного текста шрифта Times New Roman, размер 14, интервал 1,5, выравнивание по ширине текста при соблюдении полей в размере 3 см слева, 1,5 справа и по 2 см - сверху и снизу. Первая страница - титульный лист (не нумеруется), вторая - содержание, которое в развернутом виде отражает изучаемые вопросы, далее - введение, обосновывающее актуальность выполнения реферата конкретно по выбранной теме, с указанием предмета, объекта исследования. Основная часть реферата должна быть четко структурирована. В заключении студентом обобщаются выводы по теме, при необходимости делаются предложения, обосновывается личное мнение студента на поставленную проблему, возникшую ситуацию и т.п.

Список литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом, содержать не менее 5-7 источников научных и периодических изданий.

Критерий оценки:

– «Отлично» (6 балла), повышенный уровень. Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

– «Хорошо» (4 балла), пороговый уровень. Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

– «Удовлетворительно» (2 балла), пороговый уровень. Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата (доклада) или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

– «Неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован. Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Темы для подготовки эссе:

1. СПА и Велнес - это одни из главных индикаторов развития культуры здоровья.
2. ВЕЛНЕС-ТУРИЗМ как возможность развития территории в условиях постконфликта и пандемии.

Критерий оценки:

Знание и понимание теоретического материала (0,5 б.):

- Определяет рассматриваемые понятия четко и полно приводя соответствующие примеры;
- Используемые понятия строго соответствуют теме;
- самостоятельность выполнения работы.

Анализ и оценка информации (0,5 б.):

- грамотно применяет категории анализа;
- умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;
- способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению;
- диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации);
- обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм;
- дает личную оценку проблеме.

Построение суждений (1 б.):

- ясность и четкость изложения;
- логика структурирования доказательств;
- выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией;
- приводятся различные точки зрения и их личная оценка.
- общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.

Оформление работы (0,5 б.)

- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат;
- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка;
- оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации;
- соответствие формальным требованиям.

«Отлично» - 1,8 - 2 б.

«Хорошо» - 1,6 - 1,8 б.

«Удовлетворительно» - 1 - 1,5 б.

«Неудовлетворительно» - 0 - 1 б.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие о курортном деле, курортологии, основные задачи лечебно-оздоровительного туризма, направления, формы деятельности.
2. Курортные факторы, понятие, классификации, возможности использования в лечебно-оздоровительном туризме.
3. Основные типы, виды курортов, классификация, характеристика, особенности курортной инфраструктуры.
4. Природно-климатические факторы, характеристика, особенности.
5. Историческая эволюция курортного дела, периоды, особенности.
6. Современный период развития лечебно-оздоровительного туризма, коммерческий и социальный подход в организации, формы оказания курортных услуг.
7. Курортно-рекреационные ресурсы, понятия, структура, свойства, оценочные критерии.
8. Ресурсная база лечебно-оздоровительного туризма, значение кадастра природных лечебных ресурсов.

9. Лечебно-оздоровительный туризм на курорте, службы, принципы функционирования.
10. Дополнительные услуги на курорте, их значение в санатории.
11. Рекреация, рекреационный туризм, понятия, основные задачи в условиях курорта.
12. Минеральные воды, классификация, использование для внутреннего и наружного применения, показания и противопоказания.
13. Пресная вода, использование фактора в лечебно-оздоровительных целях.
14. Климатотерапия, понятие, характеристика климатообразующих факторов.
15. Аэротерапия, механизм действия факторов воздушной среды, методики использования, дозирование, показания, противопоказания.
16. Гелиотерапия, механизм действия солнечных лучей, методики использования, показания, противопоказания.
17. Лечебные грязи, происхождение, классификация, свойства теплоносителей.
18. Велнес и СПА-индустрия: тенденции взаимопроникновения.
19. Основные тенденции развития индустрии оздоровительных услуг: внедрение различных методик и процедур.
20. Стоун-терапия, азиатские виды массажа, методы восточной медицины.
21. Программы «антивозраст», «антистресс», велнес-тренинг.
22. Специальные (профилактические и реабилитационные), персональный тренинг и др. программы.
23. Три основные модели услуг: фитнес-клуб; СПА-клуб; велнес-клуб.
24. Связь велнес-технологий и методик санаторно-курортного лечения и профилактики.
25. Теоретические аспекты предоставления СПА-услуг в гостиничных и санаторно-курортных комплексах.
26. История развития СПА и велнес услуг.
27. Классификация СПА и велнес услуг.
28. Характеристика СПА и велнес услуг на современном этапе развития индустрии гостеприимства.
29. Актуальность СПА и велнес услуг для инвесторов и менеджеров отелей санаторно-курортных комплексов. Технология предоставления СПА и велнес услуг в курортно-гостиничных комплексах.
30. Современные тренды wellness.