

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет инновационных технологий

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

С. В. Шидловский

Оценочные материалы по дисциплине

Логистика

по направлению подготовки / специальности

27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) подготовки:

Технологии проектирования и управления беспилотными авиационными системами

Форма обучения

Очная

Квалификация

Инженер/инженер-аналитик

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

С.В. Шидловский

Председатель УМК

О.В. Вусович

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК 3 – Способен осуществлять выбор продуктовой ниши и разработку продуктовой стратегии

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОПК 3.1 Умеет анализировать возможности выпуска продукции с новыми потребительскими качествами

РОПК 3.3 Умеет разрабатывать продуктовые стратегии, основанные на продуктах, имеющих наилучшие рыночные перспективы

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Примерная тематика заданий для самоподготовки

Самостоятельная деятельность студента рассматривается как вид учебного труда, позволяющего целенаправленно формировать и развивать его самостоятельность для решения поставленных задач.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов состоит в проработке теоретического материала, подготовке к практическим занятиям, в выполнении индивидуальных и командных проектных работ. Она включает следующие разделы:

1. Текущая проработка теоретического материала учебников и лекций.
2. Подготовка к практическим занятиям.

Вопросы к занятию:

1. Задачи и принципы логистики
2. Основные функции логистики
3. Общая концепция логистики, ее сущность и составные части
4. Использование логистики в отраслевых сферах

Вопросы и задания для контроля знаний:

1. В каких областях хозяйственной деятельности организаций (объединений) применяются логистические подходы к планированию, управлению и контролю материальных потоков?
2. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы развития логистики.
3. Каковы особенности каждого из этапов развития логистики?
4. Почему представители сферы маркетинга и производства утверждают, что логистика входит в их область компетенции?
5. Приведите основные сведения об истории развития логистики как науки. В чем состоят основные особенности использования логистики в военном деле?
6. Каковы основные сферы предпринимательской деятельности, в которых используются логистические принципы?
7. Охарактеризуйте взаимодействие логистики с основными управленческими функциями организации. В качестве возможного варианта распределите основные логистические функции между различными службами предприятия (табл. 1.).

Таблица 2.1 Службы организации и логистические функции

Функции	Службы	Служба логистики	Служба маркетинга	Финансовый отдел	Отдел управления производством
---------	--------	------------------	-------------------	------------------	--------------------------------

Планирование товара				
Планирование услуг				
Обоснование и разработка упаковки				
Снабжение производства сырьем, материалами				
Пополнение запасов в системе распределения				
Мониторинг производственных процессов				
Проектирование и развитие складского хозяйства предприятия				
Финансирование оборудования				
Управление транспортным хозяйством				
Управление материальными запасами				

8. Почему понятие «логистика» шире, чем понятие «маркетинг»?
9. Назовите факторы, способствующие созданию возможностей и стимулов для развития логистики в конкретных отраслевых сферах (производственной, транспортной, сервисной, в коммерческой деятельности).
10. Определите предмет изучения и объект логистики.
11. Охарактеризуйте основные принципы логистики: системность, конкретность, научность, конструктивность, комплексность, адаптивность.
12. Каковы функциональные области логистики? Охарактеризуйте их.
13. Каковы особенности внедрения логистических принципов в России в условиях рыночных реформ и глобализации экономики?
14. Какова взаимосвязь понятий «логистика» и «конкурентоспособность предприятия»?
15. Приведите примеры эффективного использования логистики в предпринимательской деятельности отечественных и зарубежных корпораций.
16. В чем заключается эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике?
17. Обсудите сходство и различие управления логистикой предприятия-производителя предприятия-заготовочного) и следующих субъектов инфраструктуры рынка:
 - Предприятия сферы услуг:
 - Некоммерческой организации (государственный университет, больница и проч.);
 - Армия;
 - Предприятие добывающей промышленности или агропромышленного комплекса

Печень лабораторных работ:

Деловая игра «СМАРТ-модель цели» Обучающиеся делятся на пары. Каждый в паре выбирает некоторый товар как базовый для дальнейшей работы. Задача – сформулировать предварительный заказ на поставку выбранного товара с учетом требований СМАРТ.

Деловая игра «Логистический сервис» Обучающиеся делятся на группы из 3-4 человек. Каждому предлагается некоторый вид бизнеса (торговая компания, транспортная компания, производственное объединение и пр.). Цель каждой команды – предложить другим свои виды логистического сервиса. При этом презентация итогов мозгового штурма происходит в 2 этапа: 1) как потребителям («реклама»), 2) как логистам – с

указанием новых источников логистических издержек, возможных путей их минимизации, а также спектра услуг, которые следует рассматривать как базовые и как потенциальные.

Деловая игра «Случай на производстве» Обучающиеся делятся на 4 группы, имитирующие некоторые звенья логистической цепи. Каждая получает исходные параметры для работы. Моделируется ситуация срыва поставки продукции. Задача – выявить причину и звено логистической цепи, где произошел срыв. Проанализировать работоспособность правила правого плеча.

Деловая игра «Торговая сеть» Обучающиеся делятся на 4 команды. Одна – «Торговая сеть», остальные – поставщики продукции. Каждая команда получает исходные параметры для работы. Задача поставщиков продукции – снизить долю выручки, выделяемой на вознаграждение «Торговой сети», при этом не снижая прибыли за счет оборота.

Деловая игра «Приоритет» Обучающиеся делятся на 4 группы. Каждая получает исходные параметры для работы. Задача – для каждой предложенной ситуации выбрать или сгенерировать способ расстановки приоритетности решения задач в зависимости от цели.

Ролевая игра «Перевозки» – 2 варианта игры: от простого к сложному (международная перевозка). Обучающиеся делятся на 2 группы. Одна – ЗАО «Рога и копыта», другая – ЗАО «Эх, прокачу!». Каждой команде даются стартовые параметры для дальнейшей работы. ЗАО «Рога и копыта» инициирует перевозку товара автомобильным транспортом. Цель – заключить компромиссный договор на перевозку указанного груза с учетом требований к транспортировке и хранению.

Задание: Вам необходимо выбрать поставщика сырья для работы в течение следующих 6 месяцев, из списка Критериев подробной оценки были выбраны следующие:

- Стоимость продукции
- Сроки и порядок расчета за товар
- Время выполнения заказа
- Надежность выполнения условий договора

Исходные данные: Предварительный анализ поставщиков выделил три наиболее интересные компании: Альфа, Бета, Гамма.

Вы провели предварительные переговоры с поставщиками и собрали следующую информацию:

1. Анализ коммерческих предложений поставщиков показал, что Альфа и Гамма предлагают себестоимость 40руб за 1кг сырья, при закупке у Бета расчетная себестоимость 35руб за 1кг сырья.
2. Поставщик Альфа готов предоставлять отсрочку платежа 7к.дн, Бета готов работать только по предоплате, а Гамма готов к отсрочке 10к.дн.
3. Поставщик Альфа обещает поставить продукцию в течение 10к. дней после заказа, Бета в течение 3 дней, Гамма в течение 20 к. дней.
4. Компания “Альфа” готова предусмотреть в договоре купли-продажи санкции в свой адрес в виде пени 0,5% от стоимости партии согласно спецификации за каждый день несвоевременной поставки.
5. Компания “Бета” готова к санкциям 1% за каждый день задержки в поставке всей согласованной партии.
6. Компания Гамма вообще не готова брать на себя санкции в договоре, мотивируя это тем, что “они никогда не подводят своих клиентов, зачем лишнее нагромождение в договоре”.

Используя методику многокритериальной оценки:

1. сделайте ранжирование поставщиков сырья
2. распределите общий объем закупок на ближайшие 6 месяцев между поставщиками.

Вспомогательная таблица:

Критерий	Ранг	Вес*	Первый поставщик		Второй поставщик		Третий поставщик	
			Оценка	Рейтинг	Оценка	Рейтинг	Оценка	Рейтинг

Кейс. Преимущества использования внутрипроизводственной логистической системы «Точно в срок» в автомобилестроительной отрасли промышленности. В основе теории ограничений лежит положение о том, что любая система имеет только одно или небольшое число ограничений, определяющих конечные результаты. Для того, чтобы управлять системой необходимо найти ее

ограничения и синхронизировать с ними остальные части системы. Самое слабое звено определяет результат работы всей цепи, точно так же, как самое слабое звено физической цепи определяет ее прочность.

Положительный результат управления системой ограничений был получен западными компаниями при копировании управленческих методов японских компаний и внедрении системы «точно в срок», «тотальное управление качеством».

Одной из наиболее затратных по времени операций в производстве автомобилей является установка электронных систем. Данный процесс сложный и длительный, поэтому с точки зрения перспектив рынка крайне важно сократить производственное время исполнения, измеряемое временем, прошедшим от использования первого компонента до отправки готового продукта. Время на выполнение операций в FordElectronics составляло 11 дней – это не самый плохой результат, учитывая сложность технологического процесса, время исполнения у компании Toyota

-5 дней.В следствие компания Ford перешла от управления материалами по принципу «на всякий случай» к внедрению на производстве системы «точно в срок». Это потребовало огромных вложений времени, усилий, финансовых средств, так как необходимо обучить всех работников, реорганизовать все производственные линии и т.д. После проведенных мероприятий время исполнения в организации Ford сократилось до 9 дней.

Задания к кейсу:

- 1.Приведите основные отличия системы управления производством по теории ограничений и по принципу «точно в срок».
- 2.Перечислите мероприятия, которые необходимо провести в организации Ford, чтобы добиться максимального сокращения времени производственного исполнения за минимальные сроки модернизации и последующего сокращения логистических затрат

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Зачет в девятом семестре проводится в устной форме согласно перечня приведенных вопросов. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Вопросы для зачета:

1. История возникновения логистики. Понятие логистики
2. Цели и задачи логистики
3. Предметы и функции логистики
4. Подход на макро- и микроуровнях: общие черты, особенности и различия

5. Экономический эффект от использования логистического подхода при хранении, транспортировке, производстве товаров, организации закупок, продажи пр.
6. Системный подход как основополагающий в управлении логистикой
7. Учет логистических издержек
8. Адаптация логистических систем
9. Понятие логистической системы
10. Задачи логистической системы
11. Методические принципы логистических систем
12. Модель логистической системы
13. Понятие логистического сервиса, его цели, задачи и функции
14. Виды логистического сервиса
15. Затраты на логистический сервис
16. Уровень логистического сервиса
17. Оптимизация параметров логистического сервиса
18. Количественные и качественные подходы к прогнозированию, преимущества и недостатки
19. Особенности организации работы групп экспертов
20. Качественные методы прогнозирования
21. Количественные методы прогнозирования
22. Функциональные области логистики. Взаимосвязь, основные особенности и задачи
23. Основные тезисы и задачи закупочной логистики
24. Задача выбора поставщика, ранжирование поставщиков, методы определения времени и размера заказа
25. ABC-анализ в управлении логистикой
26. Основные особенности и задачи производственной логистики
27. Производственная система
28. Производственная программа, планирование и прогнозирование в производстве
29. Оптимизационные задачи
30. Толкающие и вытягивающие системы
31. Поточное и непоточное производство
32. Гибкость производственной системы
33. Логистика Канбан
34. Основные задачи распределительной логистики
35. Связь распределительной логистики и маркетинга
36. Логистические каналы и логистические цепи
37. Характеристика и задачи транспортной логистики
38. Роль транспорта в логистических системах
39. Выбор перевозчика
40. Маршрутизация
41. Виды информационных систем в логистике
42. Система автоматической идентификации штриховых кодов
43. ABC- и XYZ-анализ в управлении логистикой
44. Задачи складской логистики
45. Зонирование склада
46. Общая характеристика систем контроля состояния запасов
47. Параметры основных систем контроля состояния запасов
48. Сравнительная характеристика основных систем контроля состояния запасов

Критерии оценивания для устного зачёта:

В основе оценивания ответов на зачёте лежат принципы объективности, справедливости и всестороннего анализа уровня знаний студентов.

При выставлении *«зачтено»* оценивается: знание фактического материала, а также культура речи, глубина знания, аргументированность ответа, связь теории и практики, умение решить задачу.

«Не зачтено» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе и допустившему принципиальные ошибки при ответе на вопросы билета.

Информация о разработчиках

Матюгина Элеонора Григорьевна, д.э.н, доц., профессор кафедры управления инновациями ФИТ