

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Директор
Д. В.Галкин

Рабочая программа дисциплины

Введение в методологию научно-исследовательской работы

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки:
Графический дизайн

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Т.А. Завьялова

Председатель УМК
М.В. Давыдов

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.

ПК-2 Способен к проектированию художественно-технических дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации на основе технического задания с учетом производственных, технологических, экономических условий и характеристик материалов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.1 Осуществляет самостоятельный поиск научных данных с использованием современных средств сбора информации

ИОПК-2.2 Подготавливает тезисы доклада, научную статью к публикации

ИОПК-2.3 Участвует в студенческих и научно-практических конференциях

ИПК-2.1 Разрабатывает дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации, основываясь на методы организации творческого процесса дизайнера в соответствии с заданием

2. Задачи освоения дисциплины

- Изучение методов ведения научных исследований в сфере дизайна.
- Знакомство с основными понятиями.
- Изучение структуры научно-исследовательских текстов
- Анализ научных работ российских авторов в сфере дизайна
- Знакомство со структурой предпроектных исследований
- Практика написания исследовательских работ, правила оформления
- Представление результатов исследовательской работы

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Четвертый семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Айдентика и корпоративная культура, История искусств, Теория и методология дизайна, Основы графического дизайна.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 10 ч.

-практические занятия: 26 ч.

в том числе практическая подготовка: 14 ч

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. *Методы ведения исследований в области дизайна.* Основные понятия. Понятие методики научного исследования. Общенаучные методы исследования. Роль методики в организации исследования в области дизайна. Специфика методики дизайн-исследований.

Тема 2. *Структура научного текста, разработанность темы.* Анализ структуры научной статьи, стиля научного текста, особенностей оформления. Предмет и объект исследования.

Тема 3. *Анализ научных текстов в сфере дизайна.* Поиск и источники научных текстов, принципы и критерии анализа. Определение темы исследования, сравнительный анализ трех научных источников по выбранной теме

Тема 4. *Предпроектное исследование. Основные этапы работы и темы.* Отбор и применение методов исследования на различных этапах разработки проекта. Проведение предпроектного исследования (поиск научных источников по теме, сравнение и анализ, сбор и анализ аналогов, исследования целевой аудитории и др), представление результатов.

Тема 5. *Разработка и написание студенческой статьи. Этапы работы над научным текстом, особенности оформления и содержания.* Разработка темы и написание студенческой статьи (до 3 стр.)

Тема 6. *Коллективная работа. Разработка студенческого гранта.* Поиск грантовых конкурсов для молодежи, знакомство с требованиями, критериями отбора заявок, особенностями оформления. Распределение обязанностей в группе, определение темы гранта. Сбор и анализ информации, источников. Коллективное представление результатов работы группы

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестре.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в четвертом семестре. Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских занятий по дисциплине.

д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Рыков С. П. Основы научных исследований : учебное пособие для вузов / Рыков С. П.. - Санкт-Петербург : Лань. - 132 с.,2021. URL: <https://e.lanbook.com/book/159496>.

- Буденкова В. Е. Учебная практика. Научно-исследовательская работа : учебно-методический комплекс : [для студентов вузов по направлению подготовки 51.04.01 - Культурология]. Ч. 1; Томский гос. ун-т. - Томск : Томский государственный университет, 2021. - . URL:
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/koha:000702900>
- Горелов Н. А. Методология научных исследований : Учебник и практикум для вузов / Горелов Н. А., Круглов Д. В., Кораблева О. Н.. - Москва : Юрайт, 2020. - 365 с - (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/450489>. URL:
<https://urait.ru/book/cover/7409A8C8-1460-4DC3-96BA-3984B03C6DD3>
- Кузвесова Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : Учебное пособие для вузов / Кузвесова Н. Л.. - Москва : Юрайт, 2020. - 139 с - (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/454598>. URL:
<https://urait.ru/book/cover/225AB8A2-C7A6-4B79-B8B4-5C123E69C1EF>
- Овчинникова Р. Ю. Проектный процесс в графическом дизайне: условия реализации / Р. Ю. Овчинникова // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2020. № 39. С. 185-196. URL:
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtis:000724677>

б) дополнительная литература:

- Гречишников Е. Основы проведения научных исследований : Учебно-методическая литература. - Воронеж : Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2020. - 126 с.. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=373046>.
- Слесаренко Н. А., Борхунова Е. Н., Борунова С. М., Кузнецова С. В., Абрамов П. Н., Широкова Е. О. Методология научного исследования. - 5-е изд., стер.. - Санкт-Петербург : Лань. - 268 с. 2020. URL: <https://e.lanbook.com/book/156383>.
- Луптон Эллен. Графический дизайн от идеи до воплощения . – СПб.: «Питер», 2012. - 184с
- Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне /[Л. С. Деточенко, В. В. Лобко, Н. В. Межерицкая и др.] ; под ред. В. О. Пигулевского, А. В. Овруцкого. Харьков : Гуманитарный центр , 2015. 430 с.: ил. 5 экз.
- Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : [учебное пособие для вузов по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"] /Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. Москва : ЮНИТИ-ДАНА , 2013 – 1 экз
- Уэйншенк С. 100 новых главных принципов дизайна. – СПб.: «Питер», 2016. - 288с.
- Пигулевский В. О, Дизайн и культура /В. Пигулевский. Харьков : Гуманитарный центр , 2014. 313 с.: ил. – 4 экз.

Перечень ресурсов информационнотелекоммуникационной сети Интернет.

в) ресурсы сети Интернет:

- Электронный каталог Российской государственной библиотеки - <http://www.rsl.ru/>
- Электронный каталог Российской национальной библиотеки - <http://www.nlr.ru/>
- Электронный каталог библиотеки ТГУ - <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- <http://format-mag.ru/> 5. <http://kak.ru/> 6. <http://www.designet.ru/>
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>
- ...

13. Перечень информационных технологий

a) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –

<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –

<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Оргтехника в стандартной комплектации для практической работы.

15. Информация о разработчиках

Протасова Елена Константиновна - доцент кафедры дизайна ИИК НИ ТГУ