

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан филологического факультета


И.В. Губалова

« 30 » 08 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Технологии создания медиаконтента

по направлению подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:

Управление контентом и медиапроектами

Форма обучения

Очная

Квалификация

Контент-продюсер – медиаменеджер

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП


И.А. Айзикова

Председатель УМК


Ю.А. Тихомирова

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– БК-1 – Способен действовать самостоятельно в условиях неопределенности при решении профессиональных задач и брать на себя ответственность за последствия принятых решений.

– ОПК-2 – Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно коммуникационные технологии.

– ПК-1 – Способен создавать информационно-воздействующие медиатексты и (или) медиапродукты разных видов, жанров, стилей, форматов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РБК-1.2 – Умеет принимать наиболее эффективные решения в условиях ограничения информации и ресурсов;

РОПК-2.1 – Знает критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности;

РОПК-2.2 – Умеет внедрять в медиапроизводство современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

РПК-1.1 – Знает задачи, особенности, методы, техники создания информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов;

РПК-1.2 – Умеет создавать иные (кроме вербальных) информационно-воздействующие медиатексты и (или) медиапродукты разных видов, жанров, стилей, форматов.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить критерии отбора медиа-контента для осуществления профессиональной деятельности.

– Научиться анализировать технические средства для производства медиа-контента.

– Научиться использовать современные технические средства для медиапроизводства.

– Освоить специальные программные продукты для разработки различных видов медиа-контента.

– Научиться анализировать различные виды медиа-контента, давать им критическую оценку и предлагать варианты корректировки с учетом современных тенденций.

– Научиться подбирать и разрабатывать вербальный и визуальный контент с учетом среды его использования, читательской аудитории и целевого назначения.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы Блока 1, модуль Б1.О.01 «Производства и продвижение контента».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Первый семестр, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Компьютерная графика» и «Виды и проектирование визуального контента».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.

– практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Виды медиа-контента: особенности и правила использования.

Понятие медиаконтента и основные его характеристики. Классификации медиаконтента.

Тема 2. Видеоконтент.

Тема 3. Визуальный медиа-контент.

Роль визуального контента в современном медиаполе. Понятие иллюстрации, виды, цели и задачи. Понятие инфографики. Цели, функции и особенности инфографики. Виды инфографики. Технология создания инфографики.

Тема 4. Аудиоконтент.

Тема 5. Интерактивный медиа-контент.

Тема 6. Пользовательский медиа-контент.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» – <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен во втором семестре проводится по билетам и в форме защиты проекта. Билет содержит два теоретических вопроса. Продолжительность зачета 1,5–2 часа.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В ходе экзамена обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности; оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий; Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и

представления во всех видах электронных изданий; Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна; Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения; Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания; Использует в работе современные технические средства коммуникации, профессиональную терминологию, формулирует задания специалистам, участвующим в подготовке электронного издания (разработчики контента, редакторы, программисты, дизайнеры и др.); Оценивает контент электронного издания, контролирует его подготовку, а также качества выполнения заданий по художественно-техническому оформлению и публикации материалов.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Медиаконтент в контексте теории медиа.
2. Основные типы медиаконтента и основные тенденции, которые влияют на его развитие.
3. Формы представления и основные жанры медиаконтента.
4. Лонгрид: какие формы представления медиаконтента используются при создании лонгридов. Вспомните 2-3 примера, оцените целесообразность их использования.
5. Понятие «иллюстрация». Какие функции выполняют иллюстрации в изданиях?
6. Типология иллюстраций.
7. Фотография и печатная графика: понятие, история появления и особенности работы редактора с ними.
8. Современные виды иллюстраций: иконки, флэт-иллюстрации, 3D-иллюстрации и изометрия.
9. Основной закон композиции в фотографии. Задачи компоновки и композиции.
10. Законы и принципы, которые делают фотографию трехмерной.
11. Основные фотографические задачи.
12. Виды репортажной фотографии.
13. Фотосерия и фотоочерки (или фотоистория): понятие и основные отличия.
14. Правила кадрирования и дефекты в фотографиях, которые необходимо избегать.
15. Инфографика: понятие, история появления, особенности.
16. Виды инфографики.
17. Теория гештальта в инфографике: основные правила.
18. Правила работы с цветом в инфографике.
19. Этапы создания инфографики.
20. Подкаст: понятие и виды. Тенденции развития
21. Основное оборудование, которое используется для создания подкаста.
22. Основные тенденции развития видеоконтента на онлайн-платформах.
23. Цели и задачи скринкастинга. Программы для записи скринкастинга.
24. Пользовательский контент: характеристики, типы и цели публикации.

В рамках проектной работы студентам предлагается подобрать медиа-контент для бизнес-проекта и обосновать его нахождение.

Основные составляющие работы над проектом:

- Выбор бизнес-проекта из предложенных.
- Подбор медиа-контента с обоснованием.

– Подготовка презентации с текстовой, иллюстративной и мультимедийной частями проекта.

Обо всех пунктах нужно коротко рассказать в презентации.

Для получения оценки необходимо обосновать целесообразность использования выбранного контента для предложенного бизнес-проекта с учетом целевого назначения и аудитории.

Требования к процедуре презентации — защите проектов

Соответствие регламенту защиты проектов: регламент защиты — не более 15 минут (презентация — до 7 мин., ответы на вопросы — не более 10 мин.). В процессе презентации необходимо раскрыть следующее: цель, задачи проекта, основные результаты проекта.

Результаты экзамена определяются по пятибалльной шкале.

«Отлично» — студент принял активное участие в проектной работе, представил рефлексию своей деятельности в устном отчете, смог ответить на все вопросы во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «отлично» или «хорошо».

«Хорошо» — студент принял достаточно активное участие в проектной работе, но не представил рефлексию своей деятельности, не смог ответить на все вопросы во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «хорошо» или «удовлетворительно».

«Удовлетворительно» — студент принял недостаточно активное участие в проектной работе, не представил рефлексию своей деятельности, не смог ответить ни на один вопрос во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «удовлетворительно».

«Неудовлетворительно» — студент не принимал участия в проектной работе или выполнил малую часть заданий, не участвовал в защите проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса не были выполнены или выполнены на оценку «не удовлетворительно».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» – <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (<https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>).

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. —

2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 249 с. — (Университеты России). — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/423119>. — Режим доступа: из НБ ТГУ.

- Рябинина Н. З. Технология редакционно-издательского процесса. Учебное пособие. — СПб.: Логос, 2008. — 253 с. — (Новая университетская библиотека)
- Multimedia Content Analysis / A. Divakaran — Springer Science+Business Media, 2009. — 417p. — URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-52828-0>

б) дополнительная литература:

- Уайт Я. В. Редактируем дизайном / пер. с англ. Е. Фотьянова — М.: ШКИМБ, 2011. — 248 с.
- Лапин А. Фотография как... [Электронный ресурс] — М., 2004. — 324 с. — URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2018/000623982/000623982.pdf>
- Кэрролл Г. 50 советов, как снять шедевр: 50 знаменитых фотографов поделятся секретами своего мастерства / пер. с англ. Н. А. Ершова. — М.: Эксмо, 2014. — 127 с.
- Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных / пер. с англ. О. Сивченко. — СПб.: Питер, 2015. — 382 с. — URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000563510/000563510.pdf>
- Луптон Э., Графический дизайн от идеи до воплощения / пер. с англ. В. Иванов. — СПб.: Питер, 2014. — 184 с.
- Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. — М.: Архитектура-С, 2012. — 392 с.
- Lister M. New Media: a critical introduction / M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly. — New York: Routledge, 2003. — 404 p.
- Луман Н. Медиа коммуникации / пер. с нем. А. Глухов, О. Никифоров. — М.: Логос, 2005. — 280 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Советы // Бюро Горбунова [Электронный ресурс]. — URL: <https://bureau.ru/bb/soviet>. — Режим доступа: свободный.
- Ководство // Студия Артемия Лебедева [Электронный ресурс]. — 1995—2019. — URL: <https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections>. — Режим доступа: свободный.
- Подкасты // Яндекс Музыка [Электронный ресурс]. — URL: https://music.yandex.ru/non-music/category/PODCASTS_MENU. — Режим доступа: свободный.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ — <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ — <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://lms.tsu.ru/>

15. Информация о разработчиках

Галькова Алёна Вадимовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования филологического факультета НИ ТГУ.