

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



УТВЕРЖДЕНО:

Декан ФилФ

И.В. Тубалова

«30» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
«Медиакоммуникации и журналистика»

для подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
по научной специальности:

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Форма обучения

Очная



Рабочая программа дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика» (далее – Рабочая программа) разработана и составлена в соответствии с:

– Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре Национального исследовательского Томского государственного университета (утв. Приказом ректора НИ ТГУ от 31.03.2022 № 250/ОД);

– самостоятельно устанавливаемыми требованиями к программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре Национального исследовательского Томского государственного университета (далее – ОП аспирантуры) (утв. Приказом ректора НИ ТГУ от 31.03.2022 № 250/ОД);

для включения в учебный план ОП аспирантуры НИ ТГУ по научной специальности 5.9.9. *Медиакоммуникации и журналистика* в качестве обязательной дисциплины, направленной на подготовку к сдаче кандидатского экзамена.

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована к утверждению учебно-методической комиссией филологического факультета, протокол № 4 от 8 июня 2022 года.

Курс: 2

Трудоемкость в ЗЕТ – 3

Трудоемкость в академических часах – 108

Авторы-разработчики

1. Жиликова Н.В., руководитель ОП, доктор филологических наук, доцент, зав.кафедрой теории и практики журналистики _____

2. Мишанкина Н.А., доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры телерадиожурналистики _____



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика» является формирование знаний, умений и навыков в сфере истории, теории и методологии журналистики и медиасферы, достаточных для подготовки к сдаче и сдачи кандидатского экзамена по научной специальности 5.9.9. *Медиакоммуникации и журналистика* в соответствии с Номенклатурой научных специальностей (приказ Минобрнауки России от 24.02.2021 № 118).

Основные задачи дисциплины (модуля):

- расширение и углубление знаний аспирантов в сфере теории, истории, методологии журналистики и медиакоммуникаций;
- знакомство аспирантов с актуальными, перспективными проблемами журналистики и медиасферы;
- углубление навыков работы с разного рода источниками информации: книжными, интернет-ресурсами, архивными и др.;
- знакомство с современными подходами к изучению и интерпретации медиасистем, в том числе междисциплинарными, в рамках различных научных парадигм;
- развитие навыков самостоятельного многоаспектного анализа избранного фактического материала;
- обучение основам представления изученного материала в роли докладчика.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы аспирантуры

Дисциплина «Медиакоммуникации и журналистика» относится к дисциплинам (модулям), направленным на сдачу кандидатских экзаменов, образовательного компонента программы аспирантуры по научной специальности, по которой осуществляется подготовка (подготовлена) диссертации.

В соответствии с учебным планом дисциплина реализуется на втором году обучения.

В рамках данной дисциплины обобщаются, систематизируются и углубляются знания о теоретико-методологических основах исследования в рамках соответствующей научной специальности, формируется необходимый уровень подготовленности к самостоятельной научно-исследовательской работе.

3. Планируемые результаты освоения дисциплины

По окончании освоения дисциплины аспирант должен

Знать:

- основные этапы развития журналистики и медиасферы, методы критического анализа и оценки современных научных достижений;
- содержание разделов курса, связанных с правовыми аспектами функционирования СМИ и медиа, рекламой и связей с общественностью, языком СМИ и



медиакоммуникаций, видами СМИ;

- нормативные документы в сфере журналистики и медиакоммуникаций (законы, кодексы).

Уметь:

- выбирать и применять в профессиональной деятельности методы исследования СМИ и медиакоммуникаций;
- применять в научно-исследовательской работе полученные знания в области теории и истории журналистики и медиа, рекламы и связей с общественностью, медиалингвистики, ориентироваться в дискуссионных вопросах теории СМИ и СМК.

Владеть:

- навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- навыками поиска (в том числе с использованием информационных систем и баз данных) и критического анализа информации по тематике проводимых исследований;
- навыками представления результатов интеллектуальной деятельности.

4. Язык реализации

Русский.

5. Объем и структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов:

№ п/п	Раздел Дисциплины	Период освоения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Лаб. раб.	Практика	Сам. работа	Всего	
1	Теории средств массовой информации	2	2			7	9	Реферат
2	История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития.		2			7	9	Реферат
3	Тематика и проблематика журналистики и СМИ.		2			7	9	Реферат
4	Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях		2			7	9	Реферат



5	Медиасистема	2		7	9	Реферат
6	Типология журналистики	2		7	9	Реферат
7	Журналистский текст	2		7	9	Реферат
8	Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях	2		7	9	Реферат
9	Виды СМИ	2		7	9	Аналитический обзор
10	Реклама в СМИ	2		7	9	Аналитический обзор
11	Формы регулирования в журналистике	2		7	9	Аналитический обзор
12	Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях	2		7	9	Реферат
	ВСЕГО	24		84	108	Кандидатский экзамен

Самостоятельная работа аспирантов по темам дисциплины реализуется в форме подготовки аналитических обзоров и рефератов.

6. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Теории средств массовой информации	Тема 1. Теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Тема 2. Парадигмы исследований в области журналистики и медиа, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Тема 3. Структура и типология СМИ и медиакоммуникационной среды.
2	История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития	Тема 1. Становление журналистики как профессии на протяжении XIX–XX в. Тема 2. Дифференциация литературы и публицистики в дореволюционной периодической печати. Тема 3. Основные этапы развития российской медиасистемы (XX–XXI вв.).
3	Тематика и проблематика журналистики и СМИ	Тема 1. Репрезентация социальных процессов в медиакоммуникациях. Тема 2. Репрезентация экономических процессов в медиакоммуникациях. Тема 3. Репрезентация политических процессов в



		медиакоммуникациях.
4	Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях	Тема 1. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций. Тема 2. Формирование жанров журналистики и их развитие. Тема 3. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций.
5	Медиасистема	Тема 1. Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве. Тема 2. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Тема 3. Динамика медиасистемы и её сегментов. Тема 4. Глобальная и национальные медиасистемы. Тема 5. Профессиональные культуры в медиакоммуникациях.
6	Типология журналистики	Тема 1. Формирование и функционирование различных типов СМИ. Тема 2. Типоформирующие факторы в журналистике
7	Журналистский текст	Тема 1. Семиотика журналистики и медиакоммуникаций. Тема 2. Медiateкст и медиаречь. Тема 3. Язык СМИ и социальных медиа.
8	Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях	Тема 1. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях в историческом аспекте. Тема 2. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов, профессионалов в области медиакоммуникаций и непрофессиональных авторов.
9	Виды СМИ	Тема 1. Телевидение в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики. Тема 2. Радиовещание в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики. Тема 3. Периодическая печать в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики. Тема 4. Визуальные средства журналистики и медиакоммуникаций. Тема 5. Медиадизайн.
10	Реклама в СМИ	Тема 1. Реклама в СМИ: история, теория и практика.



		Тема 2. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы. Тема 3. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью. Тема 4. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью. Тема 5. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью. Тема 6. Медиамаркетинг. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью. Тема 7. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью.
11	Формы регулирования в журналистике	Тема 1. Формы регулирования в журналистике в историческом аспекте. Тема 2. Со- и саморегулирование в медиакоммуникационной среде.
12	Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях	Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях. Теоретические основы медиаграмотности. Медиаобразование для широкой аудитории, целевых групп аудитории.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного учебного года.

Текущий контроль знаний осуществляется на протяжении учебного года в ходе освоения дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в конце учебного года освоения дисциплины в форме сдачи кандидатского экзамена (КЭ) комиссии, утверждаемой приказом ректора.

Сданный кандидатский экзамен является образовательным результатом выполнения индивидуального учебного плана аспиранта (ОР).

Темы рефератов:

1. Теории средств массовой информации
2. История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития
3. Тематика и проблематика журналистики и СМИ
4. Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях
5. Медиасистема
6. Типология журналистики
7. Журналистский текст



8. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях
9. Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях

Темы аналитических обзоров:

1. Виды СМИ.
2. Реклама в СМИ: история, теория и практика.
3. Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях.

Перечень тем с вопросами для подготовки к сдаче кандидатского экзамена:

Основные вопросы

Тема 1. Теории средств массовой информации.

1. Теории журналистики, средств массовой информации, медиа.
2. Парадигмы исследований в области журналистики и медиа, концептуальный аппарат, природа, функции, роли.
3. Структура и типология СМИ и медиакоммуникационной среды.

Тема 2. История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития.

1. Становление журналистики как профессии на протяжении XIX–XX в.
2. Дифференциация литературы и публицистики в дореволюционной периодической печати.
3. Основные этапы развития российской медиасистемы (XX–XXI вв.).

Тема 3. Тематика и проблематика журналистики и СМИ.

1. Репрезентация социальных процессов в медиакоммуникациях.
2. Репрезентация экономических процессов в медиакоммуникациях.
3. Репрезентация политических процессов в медиакоммуникациях.

Тема 4. Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях.

1. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций.
2. Формирование жанров журналистики и их развитие.
3. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций.

Тема 5. Медиасистема.

1. Конвергентно-интеграционные процессы в медиaprостранстве.
2. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации.
3. Динамика медиасистемы и её сегментов.
4. Глобальная и национальные медиасистемы.
5. Профессиональные культуры в медиакоммуникациях.

Тема 6. Типология журналистики.

1. Формирование и функционирование различных типов СМИ.
2. Типоформирующие факторы в журналистике



Тема 7. Журналистский текст.

1. Семиотика журналистики и медиакоммуникаций.
2. Медiateкст и медиаречь.
3. Язык СМИ и социальных медиа.

Тема 8. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях.

1. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях в историческом аспекте.
2. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов, профессионалов в области медиакоммуникаций и непрофессиональных авторов.

Тема 9. Виды СМИ.

1. Телевидение в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики.
2. Радиовещание в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики.
3. Периодическая печать в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики.
4. Визуальные средства журналистики и медиакоммуникаций.
5. Медиадизайн.

Тема 10. Реклама в СМИ.

1. Реклама в СМИ: история, теория и практика.
2. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы.
3. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью.
4. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью.
5. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью.
6. Медиамаркетинг. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью.
7. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью.

Тема 11. Формы регулирования в журналистике.

1. Формы регулирования в журналистике в историческом аспекте.
2. Со- и саморегулирование в медиакоммуникационной среде.

Тема 12. Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях.

1. Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях.
2. Теоретические основы медиаграмотности.
3. Медиаобразование для широкой аудитории, целевых групп аудитории.
- 4.

Дополнительные вопросы



1. Концептуальные и методологические основы исследования.
2. Методики анализа проблемы исследования.
3. История вопроса: разработанные проблемные области теории.

8. Критерии оценки знаний и навыков

Кандидатский экзамен проводится в форме устного экзамена по билетам продолжительностью один академический час и состоит из следующих частей:

1. Основные вопросы (один вопрос из содержания Программы).
2. Дополнительные вопросы (по тематике кандидатской диссертации)

Результаты освоения дисциплины определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Итоговая оценка за кандидатский экзамен выставляется решением экзаменационной комиссии:

Ответ на вопрос исчерпывающий, продемонстрировано понимание и знание сути вопроса в полном объеме. Замечаний нет.	5 баллов
Ответ на вопрос неполный, но раскрывающий основную суть вопроса, продемонстрировано понимание и знание вопроса в достаточном объеме. Замечания незначительные.	4 балла
Ответ неполный с существенными замечаниями, знания по вопросу фрагментарные и частичные, в том числе и по тематике диссертационного исследования.	3 балла
Ответ на вопрос отсутствует или дан неправильный	1-2 балла

Итоговая оценка за кандидатский экзамен выставляется решением экзаменационной комиссии:

«отлично» – при наличии не менее 80% 5-балльных ответов и отсутствии 3-2-1-балльных ответов;

«хорошо» – при наличии не менее 80% 4-балльных ответов и отсутствии 2-1-балльных ответов;

«удовлетворительно» – при наличии более 20% 3-балльных ответов и отсутствии 2-1-балльных ответов;

«неудовлетворительно» – при наличии 1-2 балльного ответа (или отказа отвечать на вопрос).

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература

Основная

История журналистики

1. Засурский И.И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы. М., 2001.
2. История русской журналистики XVIII-XIX веков / под ред. Л.П. Громовой. СПб., 2013.
3. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000): учеб.-метод. комплект. М., 2006.



4. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века: уч. пособие, хрестоматия. М., 2003.
5. Михайлов С.А. Зарубежные СМИ: история и современное состояние: Учеб. пособие. СПб., 2005.
6. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. М., 2011.

Теория массовых коммуникаций

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., любое издание.
2. Вартанова Е.Л. Антропология медиа: индустриальный и философский поворот к человеку. Интерес к человеку как тенденция развития науки // Антропология медиа: теория и практика / под ред. В.К. Мальковой, В.А. Тишкова. М., 2016.
3. Вартанова Е. Современные теории СМИ. Учебные материалы по курсу. М.: Ф-т журн. МГУ, 2015.
4. Дунас Д.В. К вопросу о классификации теорий СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2011. № 4.
5. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие / В.Б. Кашкин. Воронеж, 2000.
6. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. М., 2017.
7. Коломиец В.П. Медиа социология: теория и практика. М., 2014.
8. Кузнецов Н.А. Информационное взаимодействие как объект научного исследования / Н.А. Кузнецов, Н.Л. Мухомелишвили, Ю.А. Шрейдер // Вопр. философии. 1999. № 1. С. 77–87.
9. Макеенко М.И. Направления трансформации теоретических подходов в российских исследованиях влияния цифровизации на медиа // Медиаскоп (электронный журнал). 2018. Вып. 3.
10. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2003.
11. Петтигри Э. Изобретение новостей. Как мир узнал о самом себе/ Пер.с англ. Громченко А., Иванова Е.М.: Аст, 2021. 496 с.
12. Фомичева И.Д. Социология СМИ: учеб. пособие. 2-е или 3-е изд. М., 2007; 2012.
13. Черных А. Социология массовых коммуникаций. М., 2008.
14. От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России / под общ. ред. Е.Л. Вартановой; колл. монография. М., 2019.
15. Вартанов С.А. Большие данные в онлайн-СМИ: подходы и стратегии использования // Медиаскоп. 2017. Вып. 4. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2375>

Современные медиасистемы

1. Вартанова Е.Л. Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2015. № 6.
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. Екатеринбург, 2016.
3. Полуэхтова И.А. Социокультурная динамика российской аудитории телевидения. М., 2010.
4. Основы медиабизнеса / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2014.



5. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2015.
6. Коломиец В.П. Медиасоциология: Теория и практика. М., 2014.
7. Вырковский А.В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. М., 2016.
8. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. М., 2014.
9. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. – М., 1987.
10. Вартанова Е.Л. От теорий прессы – к моделям СМИ: к истории возникновения сравнительного изучения медиасистем за рубежом // Коммуникации. Медиа. Дизайн. 2018. № 3(2).
11. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 423 с.
12. Конец журнализма. Version 2.0. Индустрия, технология и политика / Пер. с англ. – Х.: 2016. 308 с.

Медiateкст и медиадискурс

1. Витвинчук В.В. Трансформация жанра интервью в современном медиапространстве: медийный хронотоп и коммуникативные тактики // Вопросы журналистики. 2018. № 4 с. 73-80
2. Высоцкая И.В., Петрова Н.Е. К проблеме периодизации языка современных российских СМИ // Вопросы журналистики. 2018. № 3. С.36-47
3. Интернет_СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.
4. Йоргенсен М.В., Филлипс Л. Дж.. Дискурс-анализ. Теория и метод. Харьков, 2008.
5. Панюшева М.М. Блогосфера: традиционные СМИ vs нетрадиционные // Вестник Московского университета. Сер. 10: Журналистика. 2010. № 4. С. 106–122. elibrary.ru/contents.asp?issueid=925673
6. Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. Учебное пособие. М.: Флинта, 2014.
7. Серпикова М.Б. Язык и стиль СМИ: курс лекций. М.: РУТ (МИИТ), 2017.
8. Современный медiateкст: учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. Омск, 2011. 414 с.
9. Чернявская В.Е. Текст в медиальном пространстве. Учебное пособие. М., URSS, 2013.
10. Шатин Ю.В. Постправда как риторический феномен в современном медиапространстве. Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2020;19(6):250-257. <https://doi.org/10.25205/1818-7919-2020-19-6-250-257>
11. Шмелева Т.В. Медийное речеведение // Медiateкст как полиинтенциональная система: сб. статей / под ред. Л.Р. Дускаевой, Н.С. Цветовой. СПб, 2012. С.56–61.
12. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов/ Под ред. М.Н. Володиной. М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. 760 с.



Профессиональные стандарты

1. Wardle C., Draft F. Пять уроков журналистики в эпоху дезинформации / Перевод В. Гатова // PostJournalist. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://postjournalist.org/2019/01/09/> (Дата обращения: 13.03.2022)
2. Иванян Р.Г. Типология практик внутрипрофессиональной солидарности в журналистике // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. - Сер. 8, Литературовед. 2017. № 1 (16). С. 123–129.
3. Лозовский Б.Н. Журналистика : профессиональные стандарты. – Екатеринбург, 2007. 93 с.
4. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия журналист. М., 2011.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>

Библиографическое описание, рефераты, полные тексты статей из российских и зарубежных журналов, а также доклады на конференциях монографии, учебные пособия, патенты, диссертации.

Регистрация на сайте Научной электронной библиотеке является необходимым условием для получения доступа к полным текстам публикаций, расположенных на платформе eLIBRARY.RU, независимо от того, находятся ли они в открытом доступе или распространяются по подписке.

Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая информацию о публикациях и цитированиях российских авторов, осуществляющая оценку результативности и эффективности деятельности научно-исследовательских организаций, уровень научных журналов.

Электронная библиотека диссертаций (РГБ) – <http://diss.rsl.ru/>

Диссертации и авторефераты из фонда Российской государственной библиотеки (РГБ) по всем отраслям знания. Глубина полнотекстового доступа с 1998 года. Доступ к полным текстам только с компьютеров сети Научной библиотеки ТГУ по индивидуальному паролю. Пароль для работы можно получить в библиографическом информационном центре НБ ТГУ.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое оборудование, используемое при реализации дисциплины:

- аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам;
- аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).



Сведения об изменении содержания рабочей программы дисциплины (модуля):

№ протокола, дата заседания учебно- методической комиссии	Актуализация разделов	Ф.И.О. автора-разработчика
2023-2024 гг.	Без изменений	№ 3 от 13.04.2023
2024-2025 гг.	Без изменений	№ 4 от 07.03.2024