

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:  
Декан  
И.В. Тубалова

Рабочая программа дисциплины  
**Технологии создания разных видов верbalного текста**  
по направлению подготовки  
**42.04.03 Издательское дело**  
Направленность (профиль) подготовки:  
**Управление контентом и медиапроектами**  
Форма обучения  
**Очная**  
Квалификация  
**Контент-продюсер – медиаменеджер**  
Год приема  
**2025**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
И.Ф. Гнусова

Председатель УМК  
Ю.А. Тихомирова

Томск – 2025

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

БК-1 Способен действовать самостоятельно в условиях неопределенности при решении профессиональных задач и брать на себя ответственность за последствия принятых решений.

ОПК-1 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты..

ПК-2 Способен организовывать и контролировать подготовку, выпуск и продвижение медиапродукта с выполнением базовых принципов, норм и правил, технических условий проектной деятельности и управления ею в медиасфере.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОБК- 1.2 Умеет принимать наиболее эффективные решения в условиях ограничения информации и ресурсов;

лично решать проблемы вместе с командой, которые возникли в результате принятых решений;

прогнозировать варианты развития событий, предлагать методы уменьшения неопределенности в зависимости от ситуации и допустимых ресурсов

РОБК-1.1 Знает основы принятия решений в условиях неопределенности

РООПК-1.1 Знает основные формы обратной связи с потребителями медиатекстов и (или) медиапродуктов;

методы исследования рынка медиапродуктов

РООПК-1.2 Умеет: применять традиционные и инновационные подходы к анализу потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты;

прогнозировать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты на основании исследования рынка медиапродуктов

РОПК-2.1 Знает сущностные характеристики медиапродуктов разных видов, жанров, стилей и форматов, а также нормативные и технологические требования к их подготовке к выпуску и производству;

базовые принципы, нормы и правила, технические условия проектной (включая командную) деятельности и управления ею в медиасфере;

основы организации и контроля подготовки и выпуска медиапродукта, а также его продвижения на рынок.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

— Систематизировать базовые знания о теории текста в целом и о текстах разных функциональных стилей в частности;

— Сформировать представление о текстах как о единицах коммуникации, на форму, содержание и востребованность которых влияют социокультурные факторы;

— Рассмотреть сферы применения текстов разных стилей и видов для выявления факторов, обуславливающих их форму, содержание и общественную востребованность;

— Освоить методы и техники создания текстов разных стилей и видов, включая способы сбора, анализа и переработки полезной информации с учетом особенностей темы и целевой аудитории.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Дисциплина входит в модуль «Производство и продвижение контента».

#### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Первый семестр, зачет с оценкой.

#### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

#### **6. Язык реализации**

Русский.

#### **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

— практические занятия: 24 ч.

в том числе практическая подготовка: 24 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

#### **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Модуль 1. Научные тексты

Тема 1.1. Типологические и стилистические особенности научных текстов

Тема 1.2. Работа со структурой научного текста

Тема 1.3. Оценка качества научного текста

Модуль 2. Официально-деловые тексты

Тема 2.1. Типологические и стилистические особенности официально-деловых текстов

Тема 2.2. Критерии оценки официально-делового текста

Тема 2.3. Деловая переписка: нормы профессионального общения

Модуль 3. Рекламные тексты

Тема 3.1. Типологические и стилистические особенности рекламных текстов

Тема 3.2. Анализ целевой аудитории рекламного текста

Тема 3.3. Схемы (формулы) рекламных текстов

Модуль 4. Коммерческие тексты

Тема 4.1. Понятие и особенности коммерческих текстов

Тема 4.2. Как сделать коммерческий текст «полезным»

Тема 4.3. «Шлифовка»: работа с ритмом и формой коммерческого текста

#### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, статистики просмотра учебных материалов, проверочных тестов, выполнения тренировочных упражнений и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» (<https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>).

#### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой в первом семестре проводится путем выполнения и сдачи четырех заданий по созданию текстов (научного, официально-делового, рекламного, коммерческого).

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется при условии предоставления студентом полного комплекта (4 из 4) необходимых работ, в каждой из которых устраниены замечания преподавателя (если таковые возникли в ходе проверки).

Оценка «хорошо» выставляется в случае, если предоставлено 4 из 4 работ, но 1 работа не была отредактирована в соответствии с замечаниями преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, предоставлено 3 из 4 работ и/или 2 работы не были отредактированы в соответствии с замечаниями преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если предоставлено 2 и менее работ или 3 работы не были отредактированы в соответствии с замечаниями преподавателя.

Продолжительность зачета с оценкой — 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» (<https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>).

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в среде электронного обучения iDO — <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=31486>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

— Валгина Н. С. Теория текста / Н. С. Валгина. — Стер. изд. — М.: Альянс, 2017. — 278 с. — (Издаем учебники прошлых лет!). — URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000577566/000577566.pdf> (доступно читателям НБ ТГУ).

— Найденова Н. С. Научный стиль речи: теория, практика, компетенции: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. — 232 с. — (Высшее образование: Магистратура). — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141039>. — Режим доступа: по подписке НБ ТГУ.

— Ильяхов М. Текст по полочкам: Краткое пособие по деловой переписке: практическое руководство / М. Ильяхов. — М.: Альпина Паблишер, 2022. — 176 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905858>. — Режим доступа: по подписке НБ ТГУ.

— Трищенко Д. А. Копирайтинг: учебник для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — М.: Издательство Юрайт, 2025. — 124 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/566429>. — Режим доступа: по подписке НБ ТГУ.

б) дополнительная литература:

— Ильяхов М. Пиши, сокращай 2025: как создавать сильный текст: практическое руководство / М. Ильяхов, Л. Сарычева. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2024. — 426 с. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2181044>. — Режим доступа: по подписке НБ ТГУ.

— Шугерман Д. Как создать крутой рекламный текст: принципы выдающегося американского копирайтера / Д. Шугерман; пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2020. — 438 с.

— Кайда Л. Г. Стилистика текста: от теории композиции — к декодированию: учеб. пособие / Л. Г. Кайда. — М.: ФЛИНТА, 2022. — 208 с.

— Кашанина Т. В. Юридическая техника: учебник / Т.В. Кашанина, — М.: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 496 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Общероссийская Сеть «КонсультантПлюс». Справочная правовая система — <http://www.consultant.ru>
- Русский язык — справочно-информационный портал Грамота.Ру — <http://gramota.ru>
- Словари.ру — <http://slovari.ru>
- Словари и энциклопедии на Академике — <http://dic.academic.ru>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс.Диск и т.п.);
- Главред — <https://glvrd.ru>;
- Текст.ру — <https://text.ru>;
- Орфограммка — <https://orfogrammka.ru>.

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ —  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ —  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС «Лань» — <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Консультант студента» — <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа «Юрайт» — <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com — <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks — <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://lms.tsu.ru/>

### **15. Информация о разработчиках**

Смольянинов Артём Витальевич, канд. филол. наук, доцент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования.