

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
декан факультета журналистики
И.Ю. Мясников

Рабочая программа дисциплины

Научно-познавательный медиаконтент

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:
Журналистика и медиаисследования

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
П.П. Каминский

Председатель УМК
А.Ф. Цырфа

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ПК-3 – способность разрабатывать идею авторского медиапроекта, формулировать его цель, обосновывая ее информационными потребностями аудитории, общественной значимостью и/или информационной политикой редакции;
- ПК-4 – способность планировать и организовывать процесс создания медиапроекта, в том числе основываясь на понимании технологических особенностей различных видов СМИ (периодическая печать, радио, телевидение, новые медиа).

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-3.1. Оценивает творческий замысел, цели медиапроекта в широком контексте, учитывающем потребности аудитории, общественные интересы и запросы редакции, которые способен выявить и сформулировать.

ИПК-3.2. Учитывает технологические требования к материалам, принимаемым в эфир / печать / к выпуску, корректирует характеристики материала в соответствии с принятыми техническими требованиями и регламентами, а также по запросу технических служб и других специалистов редакции.

ИПК-4.1. Составляет структурированный план работ проекта, осуществляет декомпозицию задач, выявляя основные этапы и промежуточные результаты проекта, соблюдая требования бюджета, ограничения качества результата и времени на реализацию проекта.

ИПК-4.2. Распределяет задачи по исполнителям, учитывая график проекта и профиль компетенций различных исполнителей, осуществляя координацию действий исполнителей на основе разработанной системы показателей.

2. Задачи освоения дисциплины

Сформировать представления о комплексе правил создания научно-популярных, научно-познавательных и образовательных программ; ознакомить с ведущими образцами познавательной, научно-популярной и образовательной журналистики; научиться применять понятийный аппарат и полученные знания для решения практических задач профессиональной деятельности. Освоение материала курса позволяет яснее представить этапы производства научно-популярных, научно-познавательных и образовательных программ – специфику подбора аудиовизуальных средств, особенности коммуникативных стратегий авторов таких программ и т.д.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачет с оценкой.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Видеопродакшн: технология и профессиональные стандарты», «Мультимедийная журналистика», «Журналист в онлайн-медиа».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 18 ч.;

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Наука и работа научного журналиста

Наука как деятельность, процесс, результаты труда и социальный институт. Цели и задачи научного журналиста. Отличие научно-популярных и научно-познавательных материалов. Поиск идеи для материала.

Тема 2. Разговор с ученым и написание текста научно-популярного и научно-познавательного материала

Сложности при общении с учеными и способы их разрешения. Лид научно-популярного и научно-познавательного материала. Разновидности структуры материала. Лексические особенности материала. Способы взаимодействия с аудиторией в рамках материала.

Тема 3. Логика научно-познавательных материалов.

Выстраивание логики. Что делать, если логика не складывается. Признаки хорошего и плохого текста/сценария. Что привлекает аудиторию.

Также запланированы четыре семинарских занятия, в рамках которых будут проанализированы научно-познавательные и научно-популярные материалы по следующим критериям: по какому принципу были созданы тексты/сценарии, герои и эксперты материала, структурные элементы текстов (контекст научной проблемы, интервью, история героев, значение работы, гипотеза, противники гипотезы, конфликты, споры, повествовательные элементы – события), логика текстов, терминология текстов, коммуникативная стратегия авторов, позиция автора, язык материала, упаковка и т.д.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, отражения результатов работы студентов на семинарских занятиях и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится в устной форме путем оценивания, анализа итогового зачетного задания, выполненного студентом. Зачетное задание – подготовить научно-познавательный, научно-популярный или просветительский материал (видео или текстовый) и опубликовать его на любой мультимедийной платформе.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» получает тот студент, кто посетил не менее 90 % семинарских и лекционных занятий, качественно выполнил итоговое задание и работал на всех семинарских занятиях.

«Хорошо» получает тот студент, что посетил не менее 30 % лекционных и 90 % семинарских занятий, работал на всех посещенных семинарских занятиях, а также подготовил итоговое задание.

«Удовлетворительно» получает тот студент, кто посетил менее 30 % лекционных занятий, произвел не весь объем анализа в рамках семинарских занятий, подготовил итоговое задание.

«Неудовлетворительно» получает тот студент, кто не посетил ни одного лекционного занятия, не работал на семинарских занятиях и не выполнил итоговое задание.

В ходе выполнения задания обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов компетенций: способность оценить свой творческий замысел и целеполагание, учитывающее потребности аудитории, интересы общества и редакции (ИПК-3.1); учитывать при этом технологические требования к материалам для разных платформ (видео, печать, онлайн-медиа) (ИПК-3.2); планировать процесс подготовки научно-познавательного медиаконтента, его содержание и этапы в соответствии с заданными условиями (ИПК-4.1); быть способным к руководству командной работой в сфере производства научно-познавательного медиаконтента, распределяя задачи по исполнителям, учитывая график проекта и профиль компетенций различных исполнителей, осуществляя координацию действий исполнителей на основе разработанной системы показателей (ИПК-4.2).

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в среде электронного обучения iDO: <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=28057>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Блум Д., Кнудсон М., Хениг Р.М. Полевое руководство для научных журналистов. 2018.

– Литке М.В. Научно-популярная журналистика: критерии качества, творческие приемы // Вопросы журналистики. 2021. № 9. С. 80–95.

– Панюкова С.А. Медиаэстетика научно-популярного контента YouTube-каналов // В книге: Медиаэстетический компонент современной коммуникации. Киклевич А.К., Загидуллина М.В., Панова Е.Ю., Демчук М.А., Топчий И.В., Федоров В.В., Симакова С.И., Шумакова Е.А., Медведева А.Р., Панюкова С.А. Коллективная монография. Челябинск, 2020. С. 265-293.

б) дополнительная литература:

– Hawking S. A Brief History of Time. Guild Publishing, 1988. 198 p.

– Ваганов А.Г. Научно-популярная журналистика и престиж науки в общественном сознании // Российский химический журнал. 2007. Т. LI. № 3. С. 86–90.

– Варецкий Б.И. НТР газетной строкой. М., 1976. 88 с.

– Дроздов Н.Н. В мире животных. М., 1992. 255 с.

– Капица С.П. Между очевидным и невероятным: Монологи ведущего телепередачи «Очевидное-невероятное» С. Капицы с коммент. ред. передачи Л. Николаева, а также напис. В. Викторовым и Л. Николаевым сценарии науч.-публицист. телефильмов, снятых для той же передачи. М., 1985. 197 с.

– Колоев А.С. Научно-просветительские издания как типологическая ниша // Медиаскоп. 2012. № 2.

- Константинова Е.Г. Научно-популярное телевидение: специфика функционирования и перспективы развития: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2010;
- Константинова Е.Г. Перспективы научно-популярного телевидения в условиях развития информационных технологий // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2009. № 2. С. 96–107.
- Лазаревич Э.А. Искусство популяризации науки. М., 1978. 224 с.
- Лазаревич Э.А. Популяризация науки в России. М., 1981. 244 с.
- Лапина И.Ю. Научно-популярное телевидение. Драматургия мысли. М., 2007. 158 с.
- Лапина И.Ю. Основные тенденции функционирования научно-популярного телевидения: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2005.
- Литке М.В. 150 лет журналу «Вокруг света»: становление и развитие типологической модели // Вестн. Том. гос. ун-та. Филология. 2012. № 3 (19). С. 131–141.
- Литке М.В. Популяризация науки в СМИ как предмет изучения // Журналистика в поисках моделей развития: IV Всерос. науч.-практич. конф. (Томск, 27–30 окт. 2011 г.): Материалы / Отв. ред. П.П. Каминский, Н.В. Жиликова. Томск: Изд-во НТЛ, 2011. С. 120–125.
- Литке М.В. Предметное поле познавательного журнала «Вокруг света» // Актуальные проблемы журналистики: Сб. тр. молодых ученых. Вып. VI / Отв. ред. П.П. Каминский. Томск: Изд-во НТЛ, 2011. С. 43–47.
- Макарова Е.Е. Популяризация науки в Интернете: содержание, формы, тенденции развития // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2013. № 2. С. 98–104.
- Никифоров И.И. Научно-популярная журналистика. М., 2008. 43 с.
- Парафонова В.А. Некоторые тенденции в развитии современных научно-популярных журналов: уточнение типологической картины // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2009. № 6. С. 156–167.
- Парафонова В.А. Становление научно-популярных журналов в России // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 2011. № 6. С. 61–72.
- Страинов С.Л. Популяризация науки в средствах массовой информации // Вестн. Ивановского гос. ун-та. 2003. № 1. С. 3–16.
- Страинов С.Л. Просветительство и журналистика. Иваново, 2001.
- Суворова С.П. Журналистика научная и научно-популярная: особенности предметной области, функции, задач // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2009. № 6. С. 14–23.
- Суворова С.П. Предметно-функциональные особенности современных российских научно-популярных журналов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2013. № 6. С. 127–133.
- Тертычный А.А. Быть ли научно-популярной журналистике? // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Серия: Филология. Журналистика. 2013. № 2. С. 212–217.
- Штепа В.И. Научно-популярная и отраслевая проблематика в средствах массовой информации: генезис и тенденции (на примере хим. отрасли). М., 2007. 192 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- <https://postnauka.ru/>
- <https://sciam.ru/>
- <https://dum.ai/>
- <https://naukatv.ru/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Adobe CS5 Master Collection; Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint,

MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.)

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Учебная телестудия, оборудованная дополнительным светом на софитах: Logocam, S-Light220, Logocam, S-Light110 DMX, Dedolight DLHM4-300DMX, LOGOCAM TH-10/95 (или эквиваленты), а также содержащая следующее оборудование: оснащенная всеми необходимыми для съемки аксессуарами (карта памяти, аккумуляторы, кофры, фильтры) SONY HXR-NX5M профессиональный камкордер (или эквиваленты), штативы Sony VCT-1170 RM (или эквиваленты), микрофоны Sennheiser EW 135-P G2-D беспроводная накамерная микрофонная система серии G2 Evolution, Sennheiser MD 46, Sony ECM-44B (или эквиваленты).

15. Информация о разработчиках

Литке Марианна Викторовна, канд. филол. наук, доцент кафедры телерадиожурналистики Томского государственного университета.