

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Физико-технический факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан  
  
Ю.Н. Рыжих  
«22» 06 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

**Предпринимательство**

по направлению подготовки

**24.03.03 Баллистика и гидроаэродинамика**

Направленность (профиль) подготовки :  
**Баллистика и гидроаэродинамика**

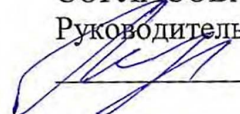
Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.32.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП  
  
Г.Р. Шрагер

Руководитель ОПОП  
  
В.И. Биматов

Председатель УМК  
  
В.А. Скрипняк

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-1.1 Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи.

ИУК-1.2 Проводит критический анализ различных источников информации (эмпирической, теоретической)

ИУК-1.3 Выявляет соотношение части и целого, их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы в ходе решения поставленной задачи.

ИУК-1.4 Синтезирует новое содержание и рефлексивно интерпретирует результаты анализа.

ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

ИУК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение.

ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ИУК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время

ИУК-6.1 Распределяет время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач

ИУК-6.2 Планирует перспективные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений на основе принципов образования в течение всей жизни

ИУК-6.3 Реализует траекторию своего развития с учетом имеющихся условий и ограничений

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Освоить этапы разработки предпринимательского проекта в условиях командной работы и распределения ответственности за результат;
- Научиться применять понятийный аппарат предпринимательства и бизнес-моделирования для решения практических задач профессиональной деятельности;
- Развить навыки выявления новых возможностей реализации идей, построения индивидуальной траектории развития собственного потенциала; навыки анализа рынка предлагаемого продукта или услуги в ходе работы над предпринимательским проектом;

Сформировать навыки прототипирования продукта на основе технологии дизайн-мышления; оценки потребности в ресурсах и планирования этапов реализации проекта;

оценки рисков при реализации предпринимательского проекта и навыки презентации собственного предпринимательского проекта.

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Дисциплина входит в модуль Экономика и предпринимательство.

### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Шестой семестр, зачет

### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования, в частности, по следующим дисциплинам: экономика, история, философия.

### **6. Язык реализации**

Русский

### **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 16 ч.

-практические занятия: 22 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

### **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

#### **Тема 1. Предпринимательство как процесс**

Источники информации по дисциплине: литература, он-лайн-курсы и платформы по развитию навыков предпринимательства. Причины важности развития предпринимательской активности в мире и в России.

История термина «Предпринимательство». Признаки предпринимательства. Функции предпринимателя. Организационно-правовые формы предпринимательства. Источники стартового капитала: собственные средства, заемное финансирование, гранты и субсидии. Взаимосвязь малого бизнеса и предпринимательства

#### **Тема 2. Виды предпринимательства.**

Врожденные, интуитивные, приобретенные навыки и способности. Свойства, знания и навыки, необходимые предпринимателю. Условия развития предпринимательской активности. Группы факторов, влияющих на бизнес и предпринимательскую активность. Социальное и технологическое предпринимательство. Инновационное предпринимательство. Стартап как вид предпринимательства и бизнеса.

Нематериальные активы и объекты интеллектуальной собственности как виды инновационных продуктов. Оценка рынков, конкурентов и стоимости объектов интеллектуальной собственности. Направления развития предпринимательской активности и организации.

#### **Тема 3. Условия развития предпринимательства.**

Общество, государство и предпринимательство. Критерии признания предпринимателей субъектами малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес Томской области

Российские и международные краудфандинговые платформы как инструменты бизнеса и формы привлечения средств для реализации проектов. Инвестиционные площадки для заключения венчурных сделок. Российские венчурные фонды. Роль и значение объединений бизнес-ангелов. Технопарки и бизнес-инкубаторы. Бизнес-возможности организации.

#### **Тема 4. Бизнес-план как основа успеха проекта**

Формирование идеи и развитие команды. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. Структура и состав бизнес-плана. Команда и ее представление в бизнес-плане. Основные характеристики и отличительные черты продукта. Маркетинг как важнейший элемент планирования продаж. Проектировка производственного процесса. Техническое обеспечение реализации проекта. Финансовый план в структуре бизнес-плана проекта. Представление и презентация бизнес-плана.

#### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, презентации собственного доклада по теме или бизнес-проекта, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

#### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Зачет** проводится в письменной форме по теоретическим вопросам в форме теста. Продолжительность зачета в форме теста - 45 минут. Для допуска к зачету необходимо в течение семестра на практических занятиях презентовать собственный доклад и/или бизнес-проект.

#### **Примеры теоретических вопросов и вопросов теста:**

- Объясните в чем различие между предпринимательскими и управленческими навыками.
- Объясните, как предприниматель может определить направление развитие проекта/организации.
- В каком случае возможна/необходима легализация бизнеса?
- Сравните налоговые режимы и определите наиболее оптимальный для предприятия в сфере индустрии красоты.
- Предложите пример инновационного продукта / услуги в традиционной отрасли экономики и назовите необходимые для развития организации ресурсы.

Как правило, предпринимательство является:

- a) **Врожденной способностью, подкрепленной приобретенными навыками и интуитивно верными, однако рисковыми решениями**
- b) Генетически предрасположенной способностью человека, развитой на основе семейного и личного опыта
- c) Способностью человека, приобретенной им на основании личного опыта и знаний
- d) Развиваемой государством особенной чертой молодого поколения, направленной на рост самостоятельности

Индивидуальное предпринимательство (ИП) как организационно-правовая форма в рамках Гражданского Кодекса РФ была бы наиболее подходящей для создания следующего предприятия:

- а) коммерческого банка;
- б) предприятия по ремонту стиральных машин;**
- в) предприятия по массовому пошиву и продаже одежды;
- г) комплекса по выпуску автомобилей;
- д) сетевого магазина парфюмерии;
- е) медицинского учреждения.

Какая форма организации предпринимательской деятельности делает риск вложения капитала для собственника минимальным:

- а) индивидуальное предпринимательство;
- б) общество (товарищество);
- в) акционерное общество;**
- г) государственное предприятие.

К признакам предпринимательства можно отнести:

- а) Систематичность, самостоятельность, профессионализм, легализованный характер извлечения дохода, рисковый характер;**
- б) Систематичность, самостоятельность, легальность и правовая оформленность юридического лица (предприятия), рисковый характер проектов;
- в) Самостоятельность, профессионализм, легальность и систематичность извлечения дохода, поддержка со стороны общественных и государственных фондов, рисковый характер

Краудфандинг — это:

- а) способ привлечения требуемой для реализации какого-либо проекта суммы средств с инвесторов;
- б) способ регистрации проекта на выбранной площадке (бизнес-инкубатор, технопарк, венчурный фонд);
- в) способ вложения произвольного (свободного) количества денег в проект;
- г) способ сбора средств для реализации какого-либо проекта с широкого круга лиц при помощи специализированных интернет-платформ**

УСН – это:

- 1. специальный налоговый режим, предполагающий оплату налогов предпринимателем либо в процентах с общей выручки, либо в процентах с разницы между доходами и расходами**
2. упрощенная система налогообложения юридических лиц, предполагающая оплату налогов либо в процентах с общей выручки (6%), либо в процентах с разницы между доходами и расходами (15%)
3. усредненная система налогообложения, применяемая индивидуальным предпринимателем и предполагающая оплату налогов государству в размере 13% с величины чистой прибыли

Свойства, знания и навыки, необходимые предпринимателю, можно разделить на присущие человеку изначально личные качества и на приобретаемые в ходе обучения, жизненного опыта. Разделите в таблице их по типам. Поставьте знак «+» в соответствующем столбце.

| Качества, свойства, знания и навыки                                  | Присущие | Приобретаемые |
|----------------------------------------------------------------------|----------|---------------|
| Общая юридическая грамотность                                        |          |               |
| Умение управлять и навыки в менеджменте                              |          |               |
| Умения и навыки в маркетинге                                         |          |               |
| Целеустремленность                                                   |          |               |
| Умение разбираться в людях и ценить их идеи и способности            |          |               |
| Знание особенностей производства                                     |          |               |
| Оптимизм и выдержка                                                  |          |               |
| Знание законодательства, регулирующего соответствующую сферу бизнеса |          |               |
| Стремление к первенству                                              |          |               |
| Работоспособность                                                    |          |               |
| Экономическая и финансовая грамотность                               |          |               |
| Способность вести людей за собой и брать на себя ответственность     |          |               |
| Знание рынка                                                         |          |               |
| Коммуникабельность и умение убеждать людей                           |          |               |

В ходе практических занятий активность слушателей фиксируется по заданным им вопросам, обсуждению предложенных кейсов и обязательной презентации собственного доклада и/или бизнес-проекта. Текущий контроль влияет на промежуточную аттестацию, к зачету не допускается слушатель, не представивший презентацию собственного доклада и/или бизнес-проекта.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине - Онлайн-курс «Организация предпринимательской деятельности» (ТГУ и РЭУ им.Плеханова) - <https://stepik.org/course/90143/syllabus> (необходимо зарегистрироваться на платформе stepik.org)

б) Электронный курс Moodle "Социальное и технологическое предпринимательство": "Формирование и развитие команды", "Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план". URL: <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2264>

в) он-лайн программа SberStudent <https://sberstudent.sberclass.ru/>

г) программа-модуль «Технологическое предпринимательство» в партнерстве с компанией «ТехноСпарк» [https://www.youtube.com/watch?v=xNIcGhW5snQ&ab\\_channel=Technospark](https://www.youtube.com/watch?v=xNIcGhW5snQ&ab_channel=Technospark) [https://www.youtube.com/watch?v=vSFFmOZdrOQ&ab\\_channel=Technospark](https://www.youtube.com/watch?v=vSFFmOZdrOQ&ab_channel=Technospark)

д) Образовательный интенсив Университета 20.35 «От идеи к прототипу» - <https://students.2035.university>

е) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Антипов К.В., Герасина О.Н. Предпринимательство // К.В. Антипов, О.Н. Герасина, - М.: Дашков и Ко, 2017 год – 590 с.
- Замедлина Е. А. Предпринимательство; Феникс - Москва, 2020. - 288 с.
- Крутик, А.Б.; Пименова, А.Л. Введение в предпринимательство; СПб: Политехника - Москва, 2014. - 583 с.

- Муравьев А. И., Игнатьев А. М., Крутик А. Б. Предпринимательство; Лань - Москва, 2014. - 696 с.
- Самарина, В. П. Основы предпринимательства: учебное пособие / В. П. Самарина. - Старый Оскол: ТНТ, 2014. - 292 с.
- Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность / М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с.
- Шеремет А.Д, А.Д. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление: Учеб. пособие; М.: Инфра-М - Москва, 2014. - 480 с.
- Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник / М: ИНФРА-М, 2017. — 383 с.
- Экономика и предпринимательство: журнал. — М: Экономика и предпринимательство, 2010- н.в. : <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=27783>

б) дополнительная литература:

- Тиньков О.Ю. Как стать бизнесменом / М.: Альпина Диджитал, 2014
- 45 татуировок менеджера. Правила российского руководителя / Максим Батырев
- Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум / М: Юрайт, 2016. — 420 с.
- Остервальдер А., Пинье И. и др Разработка ценностных предложений: как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители, ваш первый шаг — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 309 с.
- Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели.55 лучших шаблонов. - М.: Альпина Паблишер, 2017
- Барышева Г.А, Недоспасова О.П., Фролова Е.А., Рождественская Е.М. и др. Теория и практика социального предпринимательства. — Томск: STT 2018. — 220 с.
- Божук С.Г. Маркетинговые исследования: учебник для академического бакалавриата. — М: Юрайт, 2018. —304 с.
- Тюрин Д.В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров. — М: Юрайт, 2019. — 342 с.
- Кэган М. На крючке. Как создавать продукты-хиты. — СПб.: Деловой бестселлер, 2015. — 240 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Изменение критериев признания предпринимателей субъектами малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] // <http://www.garant.ru/news/637174/>
- Федеральный портал малого и среднего бизнеса в РФ [Электронный ресурс] // <http://smb.gov.ru/>
- Официальный интернет-портал Администрации Томской области [электронный ресурс] // Малый и средний бизнес.- Томск. - URL: <https://tomsk.gov.ru/Maliy-i-sredniy-biznes>
- Малый и средний бизнес Томской области [электронный ресурс] // Фонд развития малого и среднего предпринимательства.- Томск, 2017-2021.- URL: <https://mb.tomsk.ru/infrastruktura-podderzhki/fond-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>
- Официальный сайт Всемирного банка - [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

Краудфандинговые платформы:

- Российская краудфандинговая платформа Boomstarter <https://boomstarter.ru/>.
- Российская краудфандинговая платформа Planeta <https://planeta.ru>
- Инвестиционная площадка для заключения венчурных сделок StartTrack <https://starttrack.ru>

- Международная краудфандинговая платформа Kickstarter  
<https://www.kickstarter.com>
- Международная краудфандинговая платформа Indiegogo  
<https://www.indiegogo.com>

#### Объединения бизнес-ангелов:

- Национальная ассоциация бизнес-ангелов: <http://rusangels.ru>
- Национальное содружество бизнес-ангелов России: <http://russba.ru>
- Сеть бизнес-ангелов «Частный капитал»: <http://www.private-capital.ru>
- Союз организаций бизнес-ангелов: <http://www.soba.spb.ru>
- Международная ассоциация бизнес-ангелов AddVenture: <http://www.addventure.to>

#### Российские венчурные фонды:

- Российская венчурная компания (РВК): <http://www.rvc.ru>
- Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ): <http://www.rvca.ru>
- Фонд венчурного капитала AlmazCapital: <http://www.almazcapital.com>
- Венчурная компания Target Global: <http://www.targetventures.vc>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных:

- Создай свой бизнес: инструкция Федеральной налоговой службы / [https://www.nalog.ru/create\\_business](https://www.nalog.ru/create_business)
- Фонд развития малого и среднего бизнеса Томской области / <http://mb.tomsk.ru/>
- Бизнес-класс Сбербанк <https://www.business-class.pro>
- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

## **15. Информация о разработчиках**

Хлопцов Дмитрий Михайлович, доцент, доктор экон. наук, заведующий кафедрой экономики ИЭМ ТГУ