

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

И.В. Тубалова

Рабочая программа дисциплины

**Методика проектирования веб-ресурсов**

по направлению подготовки

**42.04.03 Издательское дело**

Направленность (профиль) подготовки:

**Управление контентом и медиапроектами**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Контент-продюсер – медиаменеджер**

Год приема

**2025**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.Ф. Гнюсова

Председатель УМК

Ю.А. Тихомирова

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 – Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
- ПК-1 – Способен создавать информационно-воздействующие медиатексты и (или) медиапродукты разных видов, жанров, стилей, форматов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОПК-2.1. Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.

РОПК-2.2. Умеет внедрять в медиапроизводство современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

РПК-1.1. Знает задачи, особенности, методы, техники создания информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Ознакомить обучающихся с понятийным аппаратом дисциплины.
- Изучить психологию восприятия пользователем контента и пользовательское поведение.
- Овладеть основными инструментами проектирования веб-ресурсов.
- Ознакомить обучающихся с основными видами контента.
- Обучить основным элементам дизайн-мышления.
- Освоить методику проектирования веб-ресурсов.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Дисциплина входит в модуль «Управление медиапроектами».

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Второй семестр, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Форматы текстового контента», «Виды и проектирование визуального контента», «Технологии создания медиаконтента», «Проектирование цифровых изданий».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

- лекции: 10 ч.;
- практические занятия: 22 ч.;

в том числе практическая подготовка: 22 ч.  
Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

### **Тема 1. Понятие и виды веб-ресурсов**

- 1.1 Определение веб-ресурса.
- 1.2 Классификация веб-ресурсов.
- 1.3 Определение веб-страницы.

### **Тема 2. Подходы к проектированию веб-ресурсов.**

- 2.1 Перспективное проектирование.
- 2.2 Анализ аудитории.

### **Тема 3. Этапы проектирования.**

- 3.1 Описание этапов
- 3.2 Создание концепции.
- 3.3 Архитектура проекта и взаимодействие модулей.

### **Тема 4. Инструменты проектирования.**

- 4.1. Figma/
- 4.2. Tilda.

### **Тема 5. Создание и выбор контента.**

- 5.1 Виды контента.
- 5.2 Удобство контента для пользователя.
- 5.3 Элементы дизайн-мышления.
- 5.4 Продуктовый подход в проектировании веб-ресурсов.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине осуществляется путем проведения дискуссий на вебинарах, тестирования по лекционному материалу, кейс-заданий по темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» – <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация (зачет во втором семестре) осуществляется в форме защиты проекта веб-ресурса.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «LMS IDO» – <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=9215>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (<https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>)
- в) План практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454518>
2. Игнатъев, А. В. Проектирование человеко-машинного взаимодействия: учебник для вузов / А. В. Игнатъев. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 56 с. — ISBN 978-5-8114-8037-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/183196>

б) дополнительная литература:

1. Компьютерный дизайн и типографика – проектирование шрифтовой среды : учебное пособие / А. Ю. Манцевич, В. В. Иванов, А. Н. Новиков, Л. М. Городенцева. — Москва: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2019. — 137 с. — ISBN 978-5-87055-783-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167015>
2. Тим, Браун Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Браун Тим; перевод В. Хозинский. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 239 с. — ISBN 978-5-91657-811-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39195.html>

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы по веб-дизайну;
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru>

## 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.);
- Графический редактор Figma — <https://www.figma.com/>;
- Tilda — конструктор сайтов — <https://tilda.cc/ru/>.

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ — <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ — <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань — <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента — <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com — <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks — <http://www.iprbookshop.ru/>

## 14. Материально-техническое обеспечение

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://lms.tsu.ru/>

### **15. Информация о разработчиках**

А.В. Смольянинов, канд.филол. н., доцент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ НИ ТГУ;

Е.А. Петрова, руководитель диджитал команды Conde Nasr Russia.