

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОД
_____ Е.В. Луков
06 _____ 20 25 г.



Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование в организациях гостеприимства и общественного питания

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки:
Организация и управление гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2026

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
И.В. Муравьев

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-6. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-6.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания.

ИПК-6.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

ИПК-6.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Задачи освоения дисциплины

- Изучение сущности и содержания бизнес-планирования;
- Изучение особенностей организации гостеприимства и общественного питания как объекта бизнес-планирования;
- Изучение содержания и порядка разработки разделов бизнес-плана в организации гостеприимства и общественного питания;
- Изучение особенностей продвижения и реализации бизнес-плана в организации гостеприимства и общественного питания.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Дисциплина входит в модуль Управление конкурентоспособностью организации сферы гостеприимства.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Седьмой семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам:

- Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе;
- Формирование гостиничного продукта;
- Маркетинг организации сферы гостеприимства и общественного питания;
- Организация питания в гостиничных комплексах;
- Правовые основы управления гостиничным бизнесом;
- Реклама и PR в индустрии гостеприимства;
- Экономика организации сферы гостеприимства и общественного питания;
- Менеджмент организации сферы гостеприимства и общественного питания.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 18 ч.

– практические занятия: 26 ч.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования

Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией») Роль и место планирования в управлении организацией гостеприимства и общественного питания. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Бизнес-идея: разработка и презентация. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.

Тема 2. Особенности организации гостеприимства и общественного питания как объекта бизнес-планирования

Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией"). Понятие услуги и обслуживания. Виды гостиничных услуг и услуг в сфере общественного питания. Организация бизнеса в сфере гостеприимства и общественного питания. Виды гостиниц и иных средств размещения. Особенности гостиничного предприятия. Информация, необходимая для формирования различных видов услуг и продукта в сфере гостеприимства и общественного питания. Документационное обеспечение деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.

Основные и дополнительные виды гостиничных услуг.

Тема 3. Содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана в организации гостеприимства и общественного питания

Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией", лекция-визуализация).

Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности.

Титульный лист бизнес-плана. Аннотация бизнес-плана. Меморандум о конфиденциальности. Основные позиции резюме. Основные позиции описания услуг сферы гостеприимства и общественного питания как объекта бизнес-планирования: основные экономические и потребительские характеристики; удовлетворяемые потребности; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление; основные направления совершенствования услуг; ключевые факторы успеха. Анализ рынка сбыта и конкурентов. Основные позиции анализа рынка сбыта: определение типа рынка; определение рыночной структуры; оценка конъюнктуры рынка; отбор основных сегментов рынков; позиционирование рынка; прогноз объема продаж. Оценка конкуренции на рынках сбыта. Основные позиции анализа конкуренции: анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов; оценка конкурентоспособности продукции; оценка конкурентоспособности предприятия; конкурентное преимущество предприятия. Производственный план. Структура и показатели производственного плана. Описание технологии разработки и реализации услуг в сфере гостеприимства и общественного питания. Расчет потребности в ресурсах. Понятие и особенности разработки плана маркетинга. Структура организационного плана. Структура и

содержание раздела бизнес-плана по оценке риска. Структура финансового плана. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Анализ эффективности бизнес-плана. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Индекс доходности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств.

Тема 4. Продвижение и реализация бизнес-плана в организации гостеприимства и общественного питания

Лекция с использованием презентации в MS Power Point, лекция-визуализация. Подготовка бизнес-плана к реализации. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Реклама и продвижение бизнес-плана. Подготовка презентации бизнес-плана.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, разработка проекта (бизнес-плана), и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в седьмом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «iDO» - <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) Основная литература:

– Каратаева О.Г. Бизнес-план предприятия: учебное пособие предприятия / Каратаева О.Г., Ивлева Т.В., Кукушкина Т.С., Манохина А. А. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2023. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

– Мазилкина Е. И. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е. И. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

б) Дополнительная литература:

– Стребкова Л.Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме: учебно-методическое пособие / Стребкова Л.Н., Штейнгольц Б.И. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/44902.html>

– Сизова Д.А. Бизнес-планирование в туризме: учебное пособие / Сизова Д.А.

Москва: Российский новый университет, 2010. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/21264.html>
 – Костюхин Ю.Ю. Бизнес-планирование: учебное пособие / Костюхин Ю.Ю., Скрябин О.О., Зайцев [и др.] И.М. – Москва: Издательский Дом МИСиС, 2017. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/78557.html>
 – Костюченко Т.Н. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел [и др.] Ю.В. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/76044.html>

13. Перечень информационных технологий

- а) Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 – Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 – Публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) Информационные справочные системы:
 – Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 – Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 – ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 – ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 – Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 – ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 – ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием площади и номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория № 115. Оборудование: Графическая станция, процессор Intel i5, 16Гб оперативной памяти, монитор 24 дюйма	634050, Томская область, г. Томск, пр-т Ленина, 36, стр.7 (29 по паспорту БТИ) Площадь 40,9 м ² .

<p>Демонстрационный экран Мультимедиа-проектор. Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул); аудиторная доска.</p>	
<p>Учебная аудитория для самостоятельной работы, индивидуальных консультаций. Аудитория № 121^А. Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул).</p>	<p>634050, Томская область, г. Томск, пр-т Ленина, 36, стр.7 (86 по паспорту БТИ) Площадь 23,8 м².</p>