

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Химический факультет

УТВЕРЖДЕНО:

И.о. декана

А. С. Князев

Рабочая программа дисциплины

Инновации и предпринимательство

по направлению подготовки

04.03.01 Химия

Направленность (профиль) подготовки:
Аналитическая химия (Analytical chemistry)

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2022

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

Ю.Г. Слизов

Председатель УМК

В.В. Шелковников

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений..

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде..

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК 10.1 Интерпретирует развитие и современное состояние гражданских прав и обязанностей с учетом социально-исторических контекстов.

ИУК 10.2 Различает интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для формирования норм ответственного гражданского и профессионального поведения.

ИУК 10.3 Выявляет признаки коррупционного поведения отдельных государственно-управленческих групп и должностных лиц в социальных, экономических, политических ситуациях.

ИУК 2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение.

ИУК 2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

ИУК 2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время.

ИУК 3.1 Определяет свою роль в команде и действует в соответствии с ней для достижения целей работы.

ИУК 3.3 Понимает принципы групповой динамики и действует в соответствии с ними.

ИУК 9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

ИУК 9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

2. Задачи освоения дисциплины

- Уметь определять свою роль и место в процессе создания ценности.
- Быть способным генерировать идеи и создавать проекты для их монетизации.
- Овладеть навыком презентации результатов работы заинтересованным лицам, чтобы доказать осуществимость и эффективность предложений для получения первых инвестиций в развитие проекта.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Дисциплина входит в модуль Модуль Науки об обществе и праве * Module Social Sciences and Law.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет

Третий семестр, курсовой проект

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются следующие результаты обучения:

- Знать основные понятия, категории инструменты, применяемые в аналитических целях, закономерности функционирования экономики, взаимосвязи между социально-экономическими явлениями, процессами, институтами.
- Уметь определять цель, задачи, методы поведения аналитических процедур для целей принятия управленческого решения.
- Владеть навыками конструирования количественных и качественных показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность на микро- и макроуровне, позволяющих оценить качество полученного результата.

6. Язык реализации

Английский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 16 ч.

-практические занятия: 32 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Введение.

Тема 2. Бизнес-моделирование

Тема 3. Маркетинг и разработка продукта

Тема 4. Финансы и риски

Тема 5. Продвижение и поиск инвесторов

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в устной форме в виде защиты командного проекта по предпринимательству, раскрывающего концепцию бизнес-идеи вывода на рынок нового продукта и позволяющего оценить уровень освоения ИУК 2.1, ИУК 2.2, ИУК 2.3, ИУК 3.1, ИУК 3.3, ИУК 9.1, ИУК 9.2, ИУК 10.1, ИУК 10.2, ИУК 10.3. Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в среде электронного обучения iDO

- <https://lms.tsu.ru/enrol/index.php?id=28136>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 288 с.

– Предпринимательство: от идеи до разработки нового продукта : учебное пособие / Е. М. Рождественская ; под ред. Е. В. Нехода ; Томский государственный университет. – Томск : Издательство Томского государственного университета, 2021. – 116 с.

б) дополнительная литература:

– Методическое пособие по курсу "Интернет-предпринимательство" / М. Зобина, Д. Калаев, Е. Калинин и др. / М, 2015. – 145 с.

– Отчет Глобального мониторинга предпринимательства (GEM) за 2019/2020 годы / Лондон: Лондонская бизнес школа, 2020. – 232 с (на англ. яз.)

в) ресурсы сети Интернет:

– Создай свой бизнес: инструкция Федеральной налоговой службы / https://www.nalog.ru/create_business/

– Фонд развития малого и среднего бизнеса Томской области / <http://mb.tomsk.ru/>

– Бизнес-класс Сбербанк <https://www.business-class.pro>

– Российская краудфандинговая платформа Boomstarter <https://boomstarter.ru/>.

– Российская краудфандинговая платформа Planeta <https://planeta.ru/>.

– Инвестиционная площадка для заключения венчурных сделок StartTrack <https://starttrack.ru/>

– Международная краудфандинговая платформа Kickstarter <https://www.kickstarter.com/>

– Международная краудфандинговая платформа Indiegogo <https://www.indiegogo.com>. Использование гибкой модели

– Национальная ассоциация бизнес-ангелов: <http://rusangels.ru>

– Национальное содружество бизнес-ангелов России: <http://russba.ru>

– Сеть бизнес-ангелов «Частный капитал»: <http://www.private-capital.ru>

– Союз организаций бизнес-ангелов: <http://www.soba.spb.ru>

– Международная ассоциация бизнес-ангелов AddVenture: <http://www.addventure.to>

– Российская венчурная компания (РВК): <http://www.rvc.ru>

– Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ): <http://www.rvca.ru>

– Фонд венчурного капитала AlmazCapital: <http://www.almazcapital.com>

– Венчурная компания Target Global: <http://www.targetventures.vc>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Шалыгин Александр Иванович, канд. экон. наук, кафедра стратегического менеджмента и маркетинга Национального исследовательского Томского государственного университета, доцент.