

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Химический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана химического факультета

А. С. Князев

Рабочая программа дисциплины

Экономика

по направлению подготовки / специальности

04.05.01 Фундаментальная и прикладная химия

Направленность (профиль) подготовки / специализация:

Фундаментальная и прикладная химия

Форма обучения

Очная

Квалификация

химик-специалист, преподаватель

Год приема

2023

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

В.В. Шелковников

Председатель УМК

Л.Н. Мишенина

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-8. Способен принимать обоснованные экономические и финансовые решения.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОУК 8.1 Знает базовые принципы функционирования экономики: основы поведения экономических агентов, принципы экономического анализа, принципы рыночного обмена, факторы устойчивого социально-экономического и технологического развития, включая предпринимательство, роль государства в создании общественных благ, понятие бюджетной системы, цели, задачи, последствия социально-экономической политики государства

РОУК 8.2 Умеет использовать информацию об изменениях в экономике, в том числе перспективах устойчивого социально-экономического и технического развития страны, последствиях социально-экономической политики при принятии личных экономических решений

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийный аппарат и исследовательский инструментарий экономической теории.

– Научиться применять понятийный аппарат и инструментарий экономики при выявлении прогрессивных трендов развития для решения практических задач профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Дисциплина входит в модуль Модуль Экономика и предпринимательство.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Пятый семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: история, философия, правоведение.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 32 ч.

-практические занятия: 16 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Экономический образ мышления.

Экономическое поведение. Что такое современная экономика? Понятие экономики. Основные тенденции развития современной экономики и экономической науки. Как люди принимают решения? Ограниченность и выбор. Экономические блага и ресурсы. Альтернативные издержки и индивидуальный выбор. Рациональность в экономическом

поведении и отклонения от нее. Концепция невозвратных трат. Можно ли обменять деньги на время и когда это уместно делать.

Базовые модели: кривая производственных возможностей, кругооборот экономических благ. Значение предельных изменений. Понятия абсолютного и сравнительного преимуществ. Типы экономических систем. Определяющие институты рыночной экономики. Рыночные взаимодействия и трансакционные издержки. Асимметрия информации: проявления и последствия.

Тема 2. Рыночное ценообразование.

Спрос и потребительский выбор. Понятие и факторы спроса. Основы поведения производителей. Кривая предложения и ее характеристики. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена – необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Дефицит и затоваривание как следствие нарушения рыночного равновесия. Эластичность спроса и ее виды. Эластичность предложения по цене.

Принцип максимизации прибыли и стратегии ценообразования. Причины, формы и последствия государственного регулирования цен. Внешние эффекты и общественные блага. Виды и источники провалов рынка. Внешние эффекты и теорема Коуза. Общественные блага и ресурсы совместного пользования.

Тема 3. Издержки, доход и прибыль фирмы.

Основы бизнеса. Фирмы. Фирмы, предприятия, организации, объединения. Бизнес-идеи и бизнес-модели. Производственная деятельность фирмы. Убывающая отдача. Издержки фирмы глазами экономиста. Бухгалтерская, нормальная, экономическая прибыль фирмы. Виды издержек: общие, переменные, постоянные издержки. Средние издержки, предельные издержки.

Отдача от масштаба. Откуда берётся экономия на масштабе. Предельная выручка и предельные издержки. Маржинальный анализ. Условие максимизация прибыли. Социальная ответственность бизнеса. Стратегии выхода на рынок/стартапы. Активы и пассивы фирмы. Амортизация. Показатели деятельности фирмы. Финансовые результаты деятельности фирм.

Тема 4. Конкуренция и виды рынков.

Рынки и рыночные взаимодействия. Обмен и рынок. Обмен и экономическая эффективность. Принципы функционирования современных рынков. Анализ конкурентных рынков. Рыночное равновесие и общественное благосостояние. «Выигрыш» от торговли. Государственное регулирование конкурентных рынков: налогообложение и торговые ограничения. Рынки с несовершенной конкуренцией. Понятие монополии и чистые потери общества.

Конкуренция дифференцированных товаров. Монополистическая конкуренция и благосостояние общества. Стратегические взаимодействия компаний и характеристики олигополии. Теория игр и экономика сотрудничества. Равновесие Нэша. «Дилемма заключенных». Ценовая дискриминация: как стремление продавцов к собственной выгоде повышает эффективность. Последствия рыночной власти и антимонопольная политика.

Тема 5. Рынки ресурсов. Неравенство.

Особенности рынков факторов производства. Стоимость маржинального продукта и спрос на труд. Предложение труда. Равновесие на рынке труда. Зарботная плата. Что такое доход от капитала? Равновесие на рынке капитала. Ставка процента. Человеческий капитал. Два взгляда на образование в экономической науке: образование как форма человеческого капитала; образование как сигнал. Финансовые потоки и их дисконтированная стоимость.

Показатели неравенства исходов: доходы; богатство. Неравенство возможностей, его причины. Межпоколенческая мобильность. Политические, социальные и

экономические последствия растущего неравенства. Масштабы сглаживания неравенства. Социальная политика государства: цели и направления. Неравенство как глобальная социальная проблема.

Тема 6. Введение в макроэкономику.

Макроэкономика: основные проблемы и особенности анализа. Микро- и макроэкономика: иной взгляд на объект и предмет исследования. Субъекты экономической деятельности. Ключевые макроэкономические проблемы. Оценка результатов национального производства. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. ВВП: принципы и методы расчета. Проблемы измерения в цифровой экономике. Аргументы «за» и «против» ВВП. Новые измерения общественного благосостояния.

Тема 7. Экономический рост и развитие.

Экономический рост: определение и показатели. Насколько важен экономический рост? Факторы экономического роста. Технологические инновации и повышение производительности труда. Инклюзивные и экстрактивные институты. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления. Циклические колебания деловой активности. Экономический цикл. Безработица и ее социально-экономические последствия. Инфляция: понятие, показатели, виды.

Тема 8. Макроэкономическая политика.

Механизм макроэкономического регулирования. Методы государственного регулирования экономики. Инструменты косвенного экономического регулирования. Финансовая политика государства. Система денежного обращения. Как измеряется денежная масса? Денежные агрегаты. Спрос на деньги. Предложение денег. Банки и банковская система. Создание денег банками. Денежный мультипликатор. Уравнение количественной теории денег.

Современные финансы. Современные финансовые рынки. Рынки капиталов и денежные рынки. Инструменты финансовых рынков. Мировые финансовые центры и биржи. Банки в эпоху глобализации и цифровой экономики. Центральный банк и его функции. Финансы домашних хозяйств. Личные финансы: доходы, расходы, бюджет. Инвестиции и сбережения. Пенсионные системы и социальное страхование. Денежно-кредитная политика государства и ЦБ.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в течение семестра с помощью оценивания их работы на семинарских занятиях. Программа предусматривает самостоятельное изучение студентами теоретических и эмпирических источников, развитие навыков самостоятельного анализа конкретных ситуаций с применением понятий и моделей из курса.

Оценки при всех формах контроля выставляются по 10-балльной шкале.

Накопленная оценка по дисциплине складывается из следующих элементов.

1. Работа на семинарах: выступление по разделам темы семинарского занятия, ответы на открытые вопросы, участие в коллективном решении проблемных заданий.
2. Проведение семинаров: разработка плана семинара, подбор источников для подготовки, выбор вопросов и кейсов для обсуждения.
3. Выполнение контрольных работ: №1 по 1-4 темам; №2 по 5-8 темам.

Подготовка и проведение семинарского занятия выполняется каждым студентом, в команде.

Вес средней оценки за семинары составляет 0,8; в том числе оценка за подготовку и проведение семинара в роли преподавателя. Вес средней оценки за контрольные работы составляет 0,2. Оценки за подготовку и проведение семинара ставятся преподавателем с учётом оценок студентов.

Накопленная оценка рассчитывается по формуле:

$$O_{\text{нак}} = 0,8 \times O_{\text{ауд}} + 0,2 \times O_{\text{кон}}$$

Накопленная оценка позволяет получить оценку по курсу без сдачи устного зачета.

Положительная оценка ставится при общем результате 5,1 и выше

5,1 – 7,0 баллов – «Удовлетворительно»

7,1 – 9,0 баллов – «Хорошо»

9,1 и выше – «Отлично»

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Промежуточной формой контроля является зачёт, проводимый в устной форме по всему материалу курса.

Зачёт проводится по билетам, в билете два вопроса.

Если на зачете (за ответ на вопросы) студент получил меньше 5,1 баллов, тогда этот результат является блокирующим для вычисления зачетной оценки, т. е. все предыдущие результаты не учитываются, и студент получает «не зачтено».

На зачете студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации накопленной оценки за работу в семестре.

Тем студентам, у кого накопленная оценка меньше 1,9 балла [$5,1 = 4 + 0,6x$] – зачет можно будет сдать после прохождения МООК. Маркер: Сертификат.

Критерии выставления баллов за устный зачет:

Баллы	Характеристика
9,1-10 баллов	Даны полные и развернутые ответы на вопросы.
7,1-9 баллов	Даны неполные ответы на вопросы.
5,1-7 баллов	Даны фрагментарные ответы на вопросы.
0-5 баллов	Даны ограниченные ответы на вопросы.

На устном зачете накопленная оценка имеет вес 0,6, оценка за ответ имеет вес 0,4.

Зачетная оценка рассчитывается по формуле:

$$O_{\text{зач}} = 0,6 \times O_{\text{нак}} + 0,4 \times O_{\text{отв}}$$

Положительная оценка «Зачтено» ставится при общем результате 5,1 и выше

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view?id=28137>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Мэнкью Н., Тейлор М. Экономикс. 2-е изд. Спб.: Питер, 2014 - 656 с.

- Микроэкономика. Теория и российская практика. (Бакалавриат). Учебник. / под ред. А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, М. Л. Альпидовская, Н. Н. Думная, О. В. Карамова, Г. В. Колодняя, Б. Е. Ланин, И. В. Николаева, Пивоварова – Москва: КноРус, 2020. – 634 с.
- Макроэкономика. Теория и российская практика. (Бакалавриат): учеб. / под ред. А. Г. Грязнова, Н. Н. Думной. – Москва : КноРус, 2021. – 680 с.

б) дополнительная литература:

- Ким И. А. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. А. Ким, М. : Издательство Юрайт, 2018. – 328 с.
- Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономика: принципы, проблемы и политика: учеб. / Кэмпбелл Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн. - 19-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - [XXVIII], – 1027 с.
- Бойко М. Азы экономики. – М: Издатель «Книга по требованию», 2015: http://azy-economiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf
- Учебное пособие по финансовой грамотности: <https://finuch.ru>

в) ресурсы сети Интернет:

- MOOK «Экономика»: <https://openedu.ru/course/hse/ECONOM/>
- MOOK «Основы экономических знаний»: <https://openedu.ru/course/spbu/ECONBASE/>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru
- Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>
- GURU собраны все самые интересные материалы об экономике, финансах, образовании и не только: <https://guru.nes.ru/>
- ECONS.ONLINE: <https://econs.online/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных:

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Соболева Елена Николаевна, канд. экон. наук, кафедра экономики Национального исследовательского Томского государственного университета, доцент.