

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан филологического факультета

  
И.В. Тубалова

« 30 » 08 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

**Проектирование цифровых изданий**

по направлению подготовки

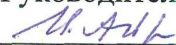
**42.04.03 Издательское дело**

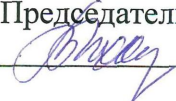
Направленность (профиль) подготовки:  
**Управление контентом и медиапроектами**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Контент-продюсер – медиаменеджер**

Год приема  
**2024**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОПОП  
  
И.А. Айзикова

Председатель УМК  
  
Ю.А. Тихомирова

Томск – 2024

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

**ОПК-2.** Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

**ПК-1.** Способен создавать информационно-воздействующие медиатексты и (или) медиапродукты разных видов, жанров, стилей, форматов

**ПК-2.** Способен организовывать и контролировать подготовку, выпуск и продвижение медиапродукта с выполнением базовых принципов, норм и правил, технических условий проектной деятельности и управления ею в медиасфере.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

**РООПК-2.1.** Знает критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.

**РОПК-1.1.** Знает задачи, особенности, методы, техники создания информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов.

**РОПК-2.1.** Знает существенные характеристики медиапродуктов разных видов, жанров, стилей и форматов, а также нормативные и технологические требования к их подготовке к выпуску и производству; базовые принципы, нормы и правила, технические условия проектной (включая командную) деятельности и управления ею в медиасфере; основы организации и контроля подготовки и выпуска медиапродукта, а также его продвижения на рынок.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Получить представления о работе редактора над цифровыми изданиями различных типов и видов.
- Изучить принципы отбора текстов для электронных изданий и критерии их редакторской оценки.
- Овладеть методикой работы над конкретными изданиями.
- Усвоить основы подготовки к выпуску в свет научных, научно-популярных, справочных, учебных, художественных, детских электронных изданий, также особенности редактирования новостных материалов.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 1, зачет с оценкой.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются универсальные компетенции, сформированные в ходе обучения по программам бакалавриата.

## **6. Язык реализации**

Русский

## 7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 14 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## 8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Что такое электронное книгоиздание. Отличается ли издательское дело в традиционном и цифровом формате.

Тема 2. Предметные компетенции редактора электронных изданий.

Тема 3. Основные этапы редакционно-издательской подготовки электронного издания.

Тема 4. Основные виды электронных изданий по целевому назначению.

Тема 5. Редакторская подготовка электронных научных изданий.

Тема 6. Редакторская подготовка электронных научно-популярных изданий.

Тема 7. Редакторская подготовка электронных учебных изданий.

Тема 8. Редакторская подготовка электронных справочных изданий.

Тема 9. Редакторская подготовка электронных художественных изданий.

Тема 10. Редакторская подготовка электронных детских изданий.

Тема 11. Редакторская подготовка электронных СМИ.

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, устного опроса, выполнения практических заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Содержание	Результат освоения компетенции	Вид оценочного средства
Темы 1–5	<b>РООПК-2.1.</b> Знает критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.	Практическое задание: подготовка аппарата электронного научного издания
Темы 6–8	<b>РОПК-1.1.</b> Знает задачи, особенности, методы, техники создания информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов.	Практическое задание: экспресс-подготовка к изданию книги на портале самопубликации Ridero
Темы 9–11	<b>РОПК-2.1.</b> Знает сущностные характеристики медиапродуктов разных видов, жанров, стилей и форматов, а также нормативные и технологические требования к их подготовке к выпуску и производству; базовые принципы, нормы и правила, технические условия проектной (включая командную) деятельности и управления ею в медиасфере; основы организации и контроля подготовки и выпуска медиапродукта, а также его продвижения на рынок.	Практическое задание: редакторская подготовка информационного сообщения для размещения на новостном портале

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

**Зачет в первом семестре** проводится в форме защиты проекта. Продолжительность зачета 1,5–2 часа.

Индикатор компетенции	Оценочные средства
РООПК-2.1.	Оценка первого этапа работы над проектом
РОПК-1.1.	Оценка второго этапа работы над проектом
РОПК-2.1.	Оценка презентации проекта

В рамках проектной работы студентам предлагается разработать научно-популярное электронное приложение/сайт

Основные составляющие работы над проектом:

- Разработка концепции издания.
- Разработка структуры, рубрикации всего издания.
- Разработка общего функционала электронного приложения.
- Подбор контента (для одного раздела).
- Редактирование текста под формат электронного приложения (например, это может быть проработка заголовков, подзаголовков, разбивка на абзацы, выделение текста, введение гиперссылок и пр.).
- Разработка дизайна страниц (расположение текстовых, иллюстративных и иных элементов): необходимо показать для примера 1–2 страницы (хотя бы схематично).
- Разработка спецификации (техзадания) для обеспечения интерактивности текстовых, иллюстративных и иных (мультимедийных) элементов (описать и приложить/показать примеры).
- Подготовка презентации с текстовой, иллюстративной и мультимедийной частями проекта.

Обо всех пунктах нужно коротко рассказать в презентации.

Для получения оценки необходимо создать приблизительную версию 1–2 страниц приложения (в любой программе, рекомендуется использовать платформу Tilda).

Требования к процедуре презентации - защите проектов

Соответствие регламенту защиты проектов: регламент защиты – не более 15 минут (презентация – до 7 мин., ответы на вопросы – не более 10 мин.). В процессе презентации необходимо раскрыть следующее: цель, задачи проекта, основные результаты проекта.

Результаты зачета с оценкой определяются по пятибалльной шкале.

«Отлично» – студент принял активное участие в проектной работе, представил рефлексию своей деятельности в устном отчете, смог ответить на все вопросы во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «отлично» или «хорошо».

«Хорошо» – студент принял достаточно активное участие в проектной работе, но не представил рефлексию своей деятельности, не смог ответить на все вопросы во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «хорошо» или «удовлетворительно».

«Удовлетворительно» – студент принял недостаточно активное участие в проектной работе, не представил рефлексию своей деятельности, не смог ответить ни на один вопрос во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «удовлетворительно».

«Не удовлетворительно» – студент не принимал участия в проектной работе или выполнил малую часть заданий, не участвовал в защите проекта, текущие контрольные

задания во время освоения курса не были выполнены или выполнены на оценку «не удовлетворительно».

### **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=36432>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине:  
<https://lms.tsu.ru/mod/resource/view.php?id=749903>

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Для успешного освоения курса необходимо работать на лекционных и практических занятиях, выполнять задания для самостоятельной работы, выделяя спорные места, формулируя вопросы для обсуждения на занятии, использовать литературу.

Систематическая работа позволит без труда выполнять промежуточные проверочные задания. Они представляют собой работу с электронным контентом и электронными изданиями разного типа.

Итоговая зачетная работа выполняется в течение последних шести недель в форме проекта.

Подробные методические указания находятся в Moodle:  
<https://lms.tsu.ru/mod/resource/view.php?id=238835>

### **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

#### **а) Основная литература:**

1. Григорьева Е.И., Ситдииков И.М. Основы издательского дела. Электронное издание. М.: Издательство Юрайт, 2020. 439 с. URL: <https://urait.ru.ez.lib.tsu.ru/bcode/455187>
2. Основы разработки электронных учебных изданий : учебно-методическое пособие / Г. В. Алексеев, И. И. Бриденко, Е. И. Верболоз, М. И. Дмитриченко. Санкт-Петербург : Лань, 2022. 144 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/206192>

#### **б) Дополнительная литература:**

1. Мякишев С.Л. Электронные издания: учеб. пособие для вузов. Киров: Изд-во ВятГГУ, 2010. 149 с.
2. Широбокова М.В. Возможности электронных учебников в эффективном обучении иностранному языку // Текст. Книга. Книгоиздание. Томск, 2013. № 2. С. 24–34.
3. Бовтенко М.А. Мультимедиа-технологии в издательском деле: проектирование электронных изданий: учебно-методический комплекс [Электронный ресурс]. Томск: Томский государственный университет, 2012. Режим доступа: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461494>
4. Вуль В.А. Электронные издания: Учебник. М.-СПб.: Петербургский институт печати, 2001. 308 с. Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook119/01/about.htm>
5. Гасов В.М. Методы и средства подготовки электронных изданий: учеб. пособие [Электронный ресурс]. М.: МГУП, 2001. 735 с. Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook081/01/index.html>
6. Степанова И.О. Трансформация энциклопедического издания под влиянием информационных технологий: магистерская диссертация по направлению подготовки: 42.04.03 – Издательское дело. Томск, 2018. Режим доступа: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:6477>

## 4.2. Базы данных и информационно-справочные системы, в том числе зарубежные

### в) ресурсы сети Интернет:

1. Русский язык – справочно-информационный портал Грамота.Ру [Электронный ресурс]. – М., 2000. – Режим доступа: <http://gramota.ru>, свободный.
2. Научная библиотека Томского государственного университета [Электронный ресурс] – URL: [lib.tsu.ru](http://lib.tsu.ru)
3. Словари. Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.ru>, свободный.
4. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru>, свободный.
5. Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/76696> (дата обращения: 01.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

## 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

## 15. Информация о разработчиках

Гнюсова Ирина Федоровна, канд. филол. наук, доцент каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ