

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:

Директор

Д.В. Галкин

Оценочные материалы по дисциплине

Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности

по направлению подготовки

51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность (профиль) подготовки:

Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

О.М. Рындина

Председатель УМК

М.В. Давыдов

Томск – 2024

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен к участию в разработке проектов в рамках основных направлений музейной деятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-3.1 Ориентируется в отличительных особенностях различных направлений музейной деятельности с целью дальнейшей разработки проекта;

ИПК-3.2 Применяет конкретные знания основ проектной деятельности для формулирования технического задания с целью дальнейшей реализации проекта.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- тесты;
- контрольная работа;
- реферат.

Пример

Тест (ПК-3):

- 1) Сущность сбытовой концепции состоит в том, что:

Выберите один ответ:

- ☐ А. Потребители не будут покупать товар, если производитель не обеспечит рост продаж с помощью рекламы и будет стимулировать покупателя за произведенную покупку;
- ☐ Б. Необходимо постоянно улучшать качество товара, поскольку потребитель постоянно хочет иметь товар лучшего качества или более полно удовлетворять свои запросы.

- 2) Маркетинговый анализ – это:

Выберите один ответ:

- ☐ А. Описание действия каких-либо рыночных процессов и явлений;
- ☐ Б. Оценка, объяснение, моделирование и прогноз рыночных процессов и явлений и процессов на базе собранной информации;
- ☐ В. Разложение маркетингового цикла по отдельным элементам в соответствии со структурой маркетинга.

Ключи: 1 А); 2 Б).

Критерии оценивания: тест считается пройденным, если обучающий ответил правильно как минимум на половину вопросов.

Контрольная работа (ИПК-3.1, ИПК-3.2)

Контрольная работа состоит из 2 теоретических вопросов и 1 практического задания.

Примеры теоретических вопросов:

1. Функция планирования в менеджменте и ее особенности в сфере культуры.
2. Стратегическое (перспективное) планирование.
3. Миссия музея: значение, примеры.
4. Бренд-менеджмент и PR в музее
5. Лаборатория музейного проектирования
6. Различие принципов управления материальными, функциональными и кадровыми ресурсами в менеджменте культуры

Примеры практических заданий:

Практическое задание № 1

Подготовьте пресс-релиз о мероприятии, проведенном одним из музеев города Томска (или Томской области). Посмотрите новостные ленты на сайтах, материалы в соц. сетях, выберите какое-нибудь мероприятие.

А. Укажите СМИ, для которого Вы разрабатываете пресс-релиз.

Б. Придумайте заголовок.

В. Составьте текст. За основу текста можно взять новость, опубликованную на сайте одного из музеев.

Г. Оформите все реквизиты, необходимые для пресс-релиза.

Объем пресс-релиза: 1,5–2 тыс. печатных знаков.

Практическое задание № 2

Перечислите в порядке приоритетности профессиональные и личностные требования к качествам менеджера. Объясните свой выбор.

№	Профессиональные качества	Личностные качества
1.		
2.		
3.		

Темы рефератов:

1. Миссия и цели организации.
2. Характеристика тайм-менеджмента.
3. История развития менеджмента как науки.
4. Возникновение и развитие музейного менеджмента.
5. Власть и лидерство: сущность и значение.
6. Виды конфликтов в организации и пути выхода из них.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Билет состоит из двух теоретических вопросов, проверяющих овладение компетенциями ПК-3, ИПК-3.1, ИПК-3.2

Примеры вопросов:

1. Функции менеджмента.
2. Мотивация персонала: виды и значение для деятельности организации.
3. Коммуникация и коммуникационные процессы в организации.
4. Основные модели принятия решений.

Критерии оценивания:

Результаты зачета определяются оценками «зачтено» и «не зачтено». «Зачтено» ставится за структурированный, развернутый, со знанием основ и закономерностей менеджмента и маркетинга в сфере культуры ответ на теоретический вопрос ; «не зачтено» – за бессистемный ответ, без знания основ и закономерностей менеджмента и маркетинга в сфере культуры.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Оценочные материалы для проверки остаточных знаний могут быть использованы для формирования программы ГИА (программы государственного экзамена), а также экспертом Рособнадзора при проведении проверки диагностической работы по оценке уровня сформированности компетенций обучающихся (при контрольно-надзорной проверке). Вопросы данного раздела показывают вклад дисциплины в образовательный результат образовательной программы. Объем заданий в данном разделе зависит как от количества формируемых индикаторов достижения компетенций, так и от объема дисциплины по учебному плану.

Примеры тестовых заданий:

- 1) Что является главной целью SWOT-анализа?

Выберите один ответ:

- ☐ А. совершенствование деятельности музея путем устранения слабостей и укрепления сильных его сторон;
- ☐ Б. предотвращение возможных негативных последствий и определение дополнительных возможностей, разработка системы опережающего реагирования.

- 2) Как называется информационное сообщение для прессы, содержащее в себе новость об организации (возможно и частном лице)?

Выберите один ответ:

- ☐ А. бэк-граунд;
- ☐ Б. пресс-релиз.

Ключи: 1 А); 2 Б).

Критерии оценивания: тест считается пройденным, если обучающий ответил правильно как минимум на половину вопросов.

Информация о разработчиках

Кузоро Кристина Александровна – канд. ист. наук, доцент кафедры культурологии и музеологии Института искусств и культуры Национального исследовательского Томского государственного университета.