

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Директор ИИК Д.В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

Культурный туризм

по направлению подготовки

51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность (профиль) подготовки :
Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

О.М. Рындина

Председатель УМК

М.В. Давыдов

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен к участию в разработке проектов в рамках основных направлений музейной деятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-3.1 Ориентируется в отличительных особенностях различных направлений музейной деятельности с целью дальнейшей разработки проекта

ИПК-3.2 Применяет конкретные знания основ проектной деятельности для формулирования технического задания с целью дальнейшей реализации проекта

ИПК-3.3 Разрабатывает проекты (частично) для музеев и музейных учреждений, включая экспозиции и выставки, экскурсии и культурно-образовательные программы, в том числе с применением современных технологий

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийный аппарат дисциплины и содержание основных направлений культурного туризма.

– Научиться применять понятийный аппарат в области культурного туризма для решения практических задач профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Седьмой семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Музеология: основы специальности», «История музейного дела», «Музейная педагогика».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 20 ч.

-семинар: 16 ч.

в том числе практическая подготовка: 30,75 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Путешествие в системе культурных потребностей человека и общества.

Культурный капитал, культурное потребление в исследованиях в современных наук. Феномен культурного туризма: история и современные интерпретации. Виды культурного туризма. Значение культурного туризма для развития территорий, качества жизни местного сообщества. Этические аспекты культурного туризма. Факторы и тенденции развития культурного туризма.

Тема 2. Культурное наследие как мотив путешествия.

Культурное наследие как социальный феномен. Деятельность ЮНЕСКО, государств мира по сохранению и воспроизводству культурного наследия. Государственная поддержка культурного туризма. Гуманитарная и экономическая оценка культурных комплексов для туристско-рекреационных целей. Объекты природы в системе культурного наследия. Технологии вовлечения культурных ландшафтов и объектов культурного наследия в туристскую деятельность. Наследие в брендовых маршрутах культурного туризма. Исторические города как объект интереса в туризме.

Тема 3. Нематериальная культура в системе аттракторов туризма.

Нематериальная культура: объекты наследия и культурная деятельность. Специфика нематериальной культуры как ресурса в туризме. Связь материальной и нематериальной культуры в потреблении культурных благ. Современная культура как аттракция культурного туризма. Событие в структуре культурного туризма. Виды туризма, связанные с нематериальной культурой.

Тема 4. Специфика турпродукта в культурном туризме.

Уровни культурного туризма (профессиональный, специализированный, неспециализированный). Целевые аудитории культурного туризма. Организационно-технологический подход в культурном туризме. Туристский продукт: понятие, специфика в культурном туризме. Алгоритм проектирования турпродукта в культурном туризме. Особенности подготовки и проведения экскурсии в культурном туризме. Сервис на маршрутах культурного туризма. Подготовка специалистов для сферы культурного туризма.

Тема 5. Виртуальные и мультимедийные технологии в культурном туризме.

Цифровизация как ресурс и риск культурного туризма. Виды виртуальных и мультимедийных продуктов в культурном туризме: видеофильм, виртуальные панорамы, виртуальная экскурсия, инсталляции, обучающие игры, комплексная навигация на маршрутах культурного туризма. Феномен фотографии в культурном туризме. Обзор ресурсов для разработки виртуальных туров. Подготовка материалов для мультимедийных и виртуальных туров. Потенциал гибридных продуктов в культурном туризме. Организация туров на выставки цифровых технологий.

Тема 6. Проекты в культурных индустриях.

Проектирование в русле экономики впечатлений. Достопримечательность как объект проектирования, место и комплекс благ в туристском потреблении. Культурное событие как объект проектирования и его продвижение средствами туризма. Продвижение туристских локаций средствами культурного туризма. Креативные кластеры как площадки культурного туризма. Бренд территорий как продукт культурного туризма.

Тема 7. Потенциал Сибирских территорий в развитии культурного туризма.

Образы Сибирских территорий: историко-культурный и проектный анализ. Культурная антропология как источник для туристского проектирования. Специфика этнографических туров в Сибири. Первопроходцы и промышленные экспедиции в Сибири. Сибирь в картинках художников. Литературная Сибирь. Национальные парки Сибири как ресурс культурного туризма. Сибирская кухня как культурный феномен и ресурс культурного туризма. Обзор маршрутов Сибири в культурном туризме.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, создание проектов туристических маршрутов по Сибири, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Текущий контроль обеспечивает приобретение компетенций ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в седьмом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит теоретический вопрос и две задачи. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Первая часть представляет собой тест из 5 вопросов, проверяющих ИПК-3.1. Ответы на вопросы первой части даются путем выбора из списка предложенных.

Вторая часть содержит один вопрос, проверяющий ИПК-3. Ответ на вопрос второй части дается в развернутой форме.

Третья часть содержит 2 вопроса, проверяющих ИПК-3.3 и оформленных в виде практических задач. Ответы на вопросы третьей части предполагают решение задач и краткую интерпретацию полученных результатов.

Первый вопрос касается определения содержания понятия «культурный туризм» и умения пользоваться им при решении практических задач, в том числе создания туристических продуктов. Второй вопрос относится к теме культурного наследия как мотива путешествий. Ответы на вопросы даются в развернутой форме и проверяют формирование ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка «отлично» ставится за структурированный развернутый, со знанием закономерностей исторических, экономических и социокультурных процессов, в области культурного туризма, ответ на оба вопроса; «хорошо» – за структурированный ответ, со знанием закономерностей исторических, экономических и социокультурных процессов, в области культурного туризма, но неполным знанием конкретных фактов, ответ на оба вопроса; «удовлетворительно» – за плохо структурированный ответ, с плохим знанием закономерностей исторических, экономических и социокультурных процессов, в области культурного туризма, ответ на оба вопроса; «неудовлетворительно» – за бессистемный ответ, без знания закономерностей исторических, экономических и социокультурных процессов, в области культурного туризма.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=8831>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491546> (дата обращения: 03.04.2022).– Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М.:

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 336 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=51388>

– Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495134>

– Курьянова Т.С. Актуализация культурного наследия коренных народов музеев Южной Сибири / науч. ред.: Рындина О.М. Томск: Издательский Дом ТГУ, 2015. 256 с.

б) дополнительная литература:

– Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494196>

– Григорьев, А. А. География всемирного наследия : учебное пособие для вузов / А. А. Григорьев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07236-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494236>

– Солопов О.В. Философское значение культурного туризма // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. 2015. №2 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofskoe-znachenie-kulturnogo-turizma>.

в) ресурсы сети Интернет:

– Министерство культуры РФ – <https://www.culture.gov.ru>

– Ассоциация туроператоров России – <https://www.atorus.ru/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

– ИКОМ Россия – <https://www.icom-russia.com/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Курьянова Татьяна Сергеевна, кандидат исторических наук, НИ ТГУ, ИИК, кафедра культурологии и музеологии, доцент

Гиль Александра Юрьевна, кандидат философских наук, доцент кафедры культурологии и музеологии ИИК НИ ТГУ