

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета

И. В. Губалова

« 30 »

2023\_г.

Рабочая программа дисциплины

**Основы верстки для редактора**

по направлению подготовки

**42.03.03 Издательское дело**

Направленность (профиль) подготовки:

**Книгоиздательское дело**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

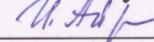
**Бакалавр**

Год приема

**2023**

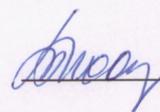
СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП



И.А. Айзикова

Председатель УМК



Ю.А. Тихомирова

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

— **ОПК-3** — способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

— **ОПК-5** — способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

— **ИОПК-3.3.** Использует соответствующие знания в практике создания и редактирования издательской продукции;

— **ИОПК-5.1.** Демонстрирует знание совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие книгоиздания и медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

— **ИОПК-5.2.** Ориентируется в тенденциях развития книгоиздания и медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

— **ИОПК-5.3.** Осуществляет профессиональную деятельность с учетом тенденций развития книгоиздания и медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, регулируемых политическими, экономическими механизмами их функционирования, правовыми и этическими нормами.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

— научиться применять знания о многообразных достижениях отечественной и мировой культуры в практике создания и редактирования издательской продукции;

— сформировать устойчивое понимание политической, экономической, правовой и этической специфики современного книгоиздания;

— научиться использовать профессиональные печатные источники и электронные ресурсы для определения тенденций развития издательской системы на глобальном, национальном и региональном уровнях;

— научиться проводить анализ, оценку состояния и тенденций развития издательского дела на глобальном, национальном и региональном уровнях в целях повышения качества результатов профессиональной деятельности.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы (Блок 1).

## **4. Семестр освоения и форма промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 7, экзамен.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам:

— «Теория и практика коммуникации»,

— «Правоведение»,

— «Инклюзивная культура современного общества»,

— «Экономика»,

— «Предпринимательство»,

- «Основы цифровой грамотности»,
- «Библиография»,
- «Информационные технологии в издательской деятельности»,
- «Психология и социология чтения»,
- «Программные средства обработки информации»,
- «Технологии производства печатных и электронных средств информации»,
- «Маркетинг в издательском деле»,
- «Экономика издательского дела»,
- «Правовые основы издательского дела»,
- «Введение в книжное дело»,
- «Стандарты в книжном деле»,
- «История книжной культуры»,
- «Книговедение»,
- «Технология редакционно-издательского процесса»,
- «Профессионально-ознакомительная практика»,
- «Профессионально-творческая практика»,
- «Проектно-технологическая практика».

## **6. Язык реализации**

Русский.

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

- лекции: 20 ч.;
- практические занятия: 30 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом: 55,5 ч.

Объем часов, отведенных на подготовку к практическим занятиям: 30 ч.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

*Тема 1. Предпосылки формирования современной отечественной издательской системы в XX в.*

Характеристика полиграфической и издательской системы СССР. Производственные мощности. Основные виды изданий. Проблема книжного дефицита и ее причины. Меры по демократизации издательской системы в 1986–1991 гг. Сравнение советского и российского книгоиздания: преимущества и недостатки.

*Тема 2. Издательское дело в контексте информационного общества*

Теория информационного общества. Понятие и использование информации как ресурса. Информационные продукты и услуги. Структура информационного рынка. Концепции экономики внимания, впечатлений, трансформаций. Цифровизация издательского дела. Издательское дело и медиасфера.

*Тема 3. Издательское дело как часть книжной сферы*

Составные части книжной сферы и их взаимодействие: издательское дело, полиграфия, книжная торговля, библиотечное дело, библиография. Характеристика современного издательского дела как ведущего элемента книжной сферы.

*Тема 4. Нормативно-правовые основы современного издательского дела в РФ*

Конституция РФ. Законы и международные соглашения в области авторского права. Федеральные законы, определяющие форму, порядок организации

и ведения издательской деятельности. Международные, национальные, отраслевые стандарты в издательском деле. Основные принципы ведения издательской деятельности.

*Тема 5. Взаимоотношения издательского дела и государства*

Историческая ретроспектива. Меры государственной поддержки издательского дела в странах мира. Государственные учреждения в структуре книжного дела РФ. Инициативы по улучшению взаимодействия между государственной и книжной сферами.

*Тема 6. Профессиональные общественные объединения в книжной сфере*

Понятие, перечень, задачи, примеры текущей деятельности.

*Тема 7. Состояние, статистика и тенденции современного книгоиздания в РФ.*

*Часть 1: официальные данные*

Общая характеристика тенденций в издательском деле. Издательское дело в постковидную эпоху. Показатели и деятельность издательств в последние годы.

*Тема 8. Состояние, статистика и тенденции современного книгоиздания в РФ.*

*Часть 2: отдельные инициативы и явления*

Новые издательские решения в традиционной книге. Книжный блоггинг. Краудфандинговые проекты. Современная литературная критика. Самиздат. Аудиокниги. Образовательный контент. Стратегии выживания малых издательств. Фильмы, сериалы, компьютерные игры как драйверы продвижения и сбыта книжной продукции. Влияние искусственного интеллекта (ИИ). Роли и функции издательских специалистов настоящего и будущего.

*Тема 9. Читатели и читательский интерес*

Понятие чтения и восприятия. Психологические особенности современных читателей. Мотивация и интерес к чтению. Современные читательские практики. Статистические данные по чтению. Популярные форматы, жанры, авторы.

*Тема 10. Книжные выставки, ярмарки, фестивали*

Профессиональные мероприятия как форма внутриотраслевой коммуникации, репрезентации, обмена опытом. Стратегические задачи участников. Крупнейшие российские и зарубежные мероприятия. Профессиональные праздники и памятные даты.

*Тема 11. Конъюнктура мирового издательского рынка*

Крупнейшие издательские организации мира: структура, направления деятельности, продукция, влияние.

*Тема 12. Зарубежное книгоиздание*

Страны-лидеры мирового книгоиздания. Основные черты издательской системы стран-лидеров. Статистические данные. Внутренняя сегментация рынка. Особенности издательского маркетинга и рекламы. Ключевые игроки внутреннего книжного рынка. Законодательство в области книгоиздания. Тенденции, национальные программы.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля

- посещаемости,
- работы на практических занятиях (семинарах),
- выступлений с докладами на заданные темы.

Фиксируется в форме *контрольной точки* раз в семестр.

Результат текущего контроля («*аттестован*» / «*не аттестован*») учитывается на промежуточной аттестации (экзамене), проходящей в формате развернутых устных ответов на вопросы экзаменационного билета:

1) при условии регулярной посещаемости, активной работе на практических занятиях (семинарах) и успешном выступлении с докладами на заданные темы студент, помимо оценки «*аттестован*» за контрольную точку, автоматически получает оценку «*отлично*» за один из вопросов экзаменационного билета;

2) в случае частичного выполнения условия из предыдущего пункта, но при этом наличия оценки «*аттестован*» за контрольную точку, она является основанием для принятия решения в пользу студента при спорных (близких) оценках за оба вопроса в экзаменационном билете («неудовлетворительно — удовлетворительно», «удовлетворительно — хорошо», «хорошо — отлично»), за исключением ситуации, в которой разница между оценками различается более чем на одну ступень (например, «удовлетворительно — отлично»);

3) студент не может претендовать на общую оценку «*отлично*» за экзамен, если он имеет оценку «*не аттестован*» за контрольную точку.

Выполнение указанных видов работ способствует формированию общепрофессиональных компетенций (ИОПК-3.3, ИОПК-5.1–5.3); оценка *уровня их сформированности* осуществляется на промежуточной аттестации.

Работа на практических занятиях (семинарах) проходит — в соответствии со спецификой дисциплины — в формате свободных дискуссий, обсуждений отдельных аспектов изучаемых тем и включает предварительную подготовку путем самостоятельного изучения материалов по издательскому делу. Доклады проводятся в рамках тем 8 и 12. Каждый студент может предложить свои подтемы для выступления (при одобрении преподавателем) или выбрать их из утвержденного списка.

Для получения общей оценки «*аттестован*» за текущую аттестацию студенту необходимо получить соответствующую оценку по каждому виду работы.

**Таблица 1. Оценка работ в рамках текущего контроля**

Вид работы	Критерии оценивания	Оценка
Посещение занятий	Регулярно	Аттестован
	Нерегулярно	Аттестован
	Не посещал	Не аттестован
Работа на практических занятиях (семинарах)	Регулярно, активно	Аттестован
	Нерегулярно или неактивно	Аттестован
	Нерегулярно и неактивно	Не аттестован
Выступление с докладами	Регулярно, на высоком уровне	Аттестован
	Нерегулярно и/или на низком уровне	Не аттестован
	Не выступал	Не аттестован

#### Приложение к Таблице 1. Примеры тем для докладов

*1. Доклады в рамках Темы 8 — «Состояние, статистика и тенденции современного книгоиздания в РФ. Часть 2: отдельные инициативы и явления»*

- 1) «Эксмо Inspiria»: новые издательские решения в традиционной книге;
- 2) «Эксмо Digital»: цифровизации в книжной сфере;
- 3) «ЛитРес: Издательство»: из «цифры» — в печать;
- 4) Современная литературная критика: проблема экспертной оценки;
- 5) Самиздат сегодня: преимущества и недостатки;

- 6) Аудиокниги: тенденции и перспективы;
- 7) Издательство «МИФ»: новые подходы к организации работы;
- 8) Традиционные (печатные) и электронные учебники;
- 9) Роль редактора в подготовке образовательного контента;
- 10) Как переиздают и стимулируют интерес к классической художественной литературе.

*II. Доклады в рамках Темы 12 — «Зарубежное книгоиздание»*

- 1) Состояние и тенденции издательского дела в США,
- 2) Состояние и тенденции издательского дела в Великобритании,
- 3) Состояние и тенденции издательского дела в Германии,
- 4) Состояние и тенденции издательского дела в Китае,
- 5) Состояние и тенденции издательского дела в Японии.

**10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Экзамен в седьмом семестре проводится в устной форме по билетам и демонстрирует уровень сформированности компетенций студентов (ИОПК-3.3, ИОПК-5.1–5.3) по итогам освоения дисциплины. Экзаменационный билет состоит из двух вопросов. Общая оценка по билету складывается из оценок за каждый вопрос с учетом влияния результата текущей аттестации, описанного в предыдущем разделе.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций приведены в Таблице 2 с единым описанием для первого и второго вопросов в экзаменационном билете.

**Таблица 2. Критерии оценивания уровней освоения компетенций**

<b>Индикатор компетенции</b>	<b>Уровни освоения</b>	<b>Описание уровней освоения</b>	<b>Оценка</b>
ИОПК-3.3. Использует соответствующие знания в практике создания и редактирования издательской продукции	Допороговый	Не владеет знаниям о многообразных достижениях отечественной и мировой культуры	Неудовлетворительн о
	Пороговый	Имеет приблизительное представление о многообразных достижениях отечественной и мировой культуры и о том, как использовать их в практике создания и редактирования издательской продукции	Удовлетворительно
	Базовый	Владеет знаниям о многообразных достижениях отечественной и мировой культуры; понимает, как использовать их в практике создания и редактирования издательской продукции	Хорошо
	Продвинутый	Владеет обширным знаниям о многообразных достижениях отечественной и мировой культуры; понимает, как эффективно использовать их в практике создания и редактирования издательской продукции	Отлично
ИОПК-5.1. Демонстрирует знание совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие книгоиздания и медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Допороговый	Не владеет знаниями о политической, экономической, правовой и этической специфике современного книгоиздания	Неудовлетворительн о
	Пороговый	Имеет приблизительное представление о политической, экономической, правовой и этической специфике современного книгоиздания	Удовлетворительно
	Базовый	Владеет знаниями о политической, экономической, правовой и этической специфике современного книгоиздания	Хорошо
	Продвинутый	Владеет обширными знаниями о политической, экономической, правовой и этической специфике современного книгоиздания; свободно рассуждает о любом из данных аспектов	Отлично
ИОПК-5.2. Ориентируется в тенденциях развития книгоиздания и медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Допороговый	Не ориентируется в тенденциях развития книгоиздания, не знает профессиональные печатные источники и электронные ресурсы	Неудовлетворительн о
	Пороговый	Имеет общее представление о тенденциях развития книгоиздания, знает профессиональные печатные источники и электронные ресурсы	Удовлетворительно
	Базовый	Ориентируется в тенденциях развития книгоиздания, ссылаясь	Хорошо

		на профессиональные печатные источники и электронные ресурсы для определения данных тенденций на глобальном, национальном и региональном уровнях	
	Продвинутый	Свободно ориентируется в тенденциях развития книгоиздания, активно обращается к профессиональным печатным источникам и ресурсам для определения данных тенденций на глобальном, национальном и региональном уровнях	Отлично
ИОПК-5.3. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом тенденций развития книгоиздания и медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, регулируемых политическими, экономическими механизмами их функционирования, правовыми и этическими нормами	Допороговый	Не проводит анализ, оценку состояния и тенденций развития издательского дела	Неудовлетворительно
	Пороговый	Способен проводить анализ состояния и тенденций развития издательского дела на глобальном, национальном и региональном уровнях	Удовлетворительно
	Базовый	Проводит анализ, оценку состояния и тенденций развития издательского дела на глобальном, национальном и региональном уровнях в целях повышения качества результатов профессиональной деятельности	Хорошо
	Продвинутый	Проводит всесторонний анализ, оценку состояния и тенденций развития издательского дела на глобальном, национальном и региональном уровнях в целях повышения качества результатов профессиональной деятельности; умеет выделять проблемы и предлагать обоснованные решения	Отлично

## Приложение к Таблице 2. Примеры вопросов для экзамена

1. Система издательского дела СССР. Структура, особенности, характер
2. Демократизация издательского дела 1986–1991 гг.
3. Современное издательского дело в контексте информационного общества
4. Состояние, тенденции, статистика современного отечественного книгоиздания
5. Книжные ярмарки в России и за рубежом. Их место и значение в системе современного издательского дела
6. Взаимоотношения издательства и государства
7. Структура и тенденции развития книгоиздания в Германии
8. Структура и тенденции развития книгоиздания в США
9. Структура и тенденции развития книгоиздания в Китае
10. Трансформации функциональных обязанностей современных специалистов издательского дела

В полном объеме средства оценивания для текущей и промежуточной аттестации находятся в Moodle (<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31492>).

### 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» — <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31492>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (на странице курса)

в) План семинарских занятий по дисциплине — <https://moodle.tsu.ru/mod/page/view.php?id=750781>

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов — <https://moodle.tsu.ru/mod/resource/view.php?id=750786>

### 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

*а) основная литература:*

— Александрова Н. О. Современное издательское дело: учеб. пособие / Н. О. Александрова. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017. — 199 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262136>

— Климова О. В. Современное издательское дело: опыт редактора: учеб. пособие / О. В. Климова. — М.: ФЛИНТА, 2021. — 132 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/182027>

— Текст. Книга. Книгоиздание: научно-практический журнал. — Томск: Издательство Томского государственного университета. — URL: <http://journals.tsu.ru/book/>

*б) дополнительная литература:*

— Харитонов В. В. Электронное книгоиздание в России. Проблема доступа и государственное регулирование / В. В. Харитонов. — М., Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2016. — 183 с.

— Рувиллуа Ф. История бестселлеров / Ф. Рувиллуа; пер. с фр. Д. Савосина. — М.: Текст, 2015. — 284 с.

— Щербинина Ю. В. Время библиоскопов: современность в зеркале книжной культуры / Ю. В. Щербинина. — М.: Неолит, 2017. — 414 с.

— Колядич Т. М. Медиастратегии современной российской прозы: механизмы формирования читательского спроса / Т.М. Колядич, Ф.С. Капица. — М.: Ленанд, 2017. — 193 с.

*в) ресурсы сети Интернет:*

— Общероссийская сеть «КонсультантПлюс» Справочная правовая система — <http://www.consultant.ru>

— Отраслевой портал о книжном бизнесе и российском книжном рынке Pro-Books. — <http://pro-books.ru/>

— Профессиональный журнал «Книжная индустрия» — <https://www.bookind.ru/>

— Информационно-аналитический журнал «Университетская книга» — <http://www.unkniga.ru/>

— Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации — <https://digital.gov.ru/ru/>

— Российская государственная библиотека — <https://www.rsl.ru/>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

— Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

— публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс.Диск и т. п.).

б) информационные справочные системы:

— Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ —

<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

— Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ —

<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

— ЭБС «Лань» — <http://e.lanbook.com/>

— ЭБС «Консультант студента» — <http://www.studentlibrary.ru/>

— Образовательная платформа «Юрайт» — <https://urait.ru/>

— ЭБС ZNANIUM.com — <https://znanium.com/>

— ЭБС IPRbooks — <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Смолянинов Артем Витальевич, аспирант, ассистент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ НИ ТГУ.