

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:  
Директор  
Д. В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

**Сценография массового праздника**  
по направлению подготовки

**51.03.01 Культурология**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Культура России в современном мире: культурные исследования и  
творческие индустрии**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

**Год приема**  
**2025**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
И.Е. Максимова

Председатель УМК  
М. В. Давыдов

Томск – 2025

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

ПК-2 Способен к проектированию художественно-технических дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации на основе технического задания с учетом производственных, технологических, экономических условий и характеристик материалов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.2 Воплощает в художественно-изобразительной форме замыслы и авторские продукты различными средствами визуальных искусств

ИПК-2.1 Разрабатывает дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации, основываясь на методы организации творческого процесса дизайнера в соответствии с заданием

ИПК-2.3 Применяет технологии мультимедиа, видеомонтажа и моушен в профессиональной деятельности

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить теорию и методику организации массового праздника, включая этапы его организации, специфику режиссуры и рефлексию реализованного проекта.

– Научиться разрабатывать сценарии массового и музеиного праздника, с опорой на современные технологии и исходя из специфики музейной деятельности.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Седьмой семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Айдентика и корпоративная культура», «Дизайн системы бренд-имиджа».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-практические занятия: 24 ч.

-семинар: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 24 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### ***Тема 1. Массовый праздник как элемент культуры***

Классификации праздников на основе наличия/отсутствия религиозной составляющей, режиссерских форм воплощения, связи со сферами общественной жизни и социальными группами, масштаба праздника. Специфика музыкального праздника. История массовых праздников. Различные формы городских празднеств. Массовые зрелища и празднества в России. Поиск новых форм в советский период. Массовые зрелищно-развлекательные мероприятия в постсоветский период.

### ***Тема 2. Этапы организации массового праздника***

Этап конструирования: определение цели и задач, тематики, формы проведения, учет специфики целевой аудитории, разработка правил и условия проведения, определение времени, места и названия, подбор заданий, разработка положения. Этап подготовки: реклама, подготовка места проведения, музыкального и светового оформления, технического обеспечения, реквизитов, определение состава жюри (если есть элементы конкурса), выбор ведущего, разработка программы, написание сценария, проведение репетиций. Этап проведения. Этап анализа.

### ***Тема 3. Режиссура массового праздника***

Специфика режиссуры жанра. Сюжетность, эпизодичность, зрелищность. Подбор литературного материала. Разработка сценария. Начало, развитие, кульминация, финал – обязательные части сценария. Монтажный лист: время, место, участники, ход действия. Цвет, свет. Монтаж пространства и эпизодов. Принцип интерактивности. Синтез всех постановочных элементов. Постановочная группа. ИТ-фиксация и презентация праздника.

### ***Тема 4. Анализ массового праздника***

Основные компоненты анализа: анализ содержания, структуры и содержания, методики проведения, активности участников, рекомендации. Детальный разбор массовых праздников общероссийского и регионального уровня – «Этюды Севера» и «Праздник топора» в Томской области.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, устных ответов на семинарах, выполнения практических заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Групповые задания на разработку сценария массового праздника формируют ИПК-2.1–2.3. Результаты их защиты учитываются при выставлении зачетной оценки.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет в седьмом семестре. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено». Оценка «зачтено» ставится за структурированную презентацию со знанием основных подходов к разработке сценария массового праздника и учета специфики массового праздника, использованием современных музыкальных технологий; «неудовлетворительно» – за бессистемную презентацию без знания основных подходов к разработке сценария массового праздника и учета специфики музыкального праздника. Соотношение в итоговой оценке результатов текущего контроля и устного ответа на экзамене – 2 (выполнение всех заданий) : 3 (защита проекта на «отлично»).

Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине смотреть в ОМ.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»  
- <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

- а) основная литература:
  - Широев И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений. М.: Просвещение, 1989. 463 с. URL: <http://library.lgaki.info>
- б) дополнительная литература:
  - Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Режиссура массовых мероприятий» для студентов бакалавриата направления 51.03.03.62 - Социально-культурная деятельность. Ставрополь, 2017. 24 с. URL: <https://www.ncfu.ru/uploads/doclinks2017>
  - Методика организации массовых мероприятий. В помощь работникам клубных учреждений. 2016. 17 с. URL: Методика организации массовых мероприятий <http://romts.kultura-grv.ru/files/Издательская%20%28PDF%29.pdf>
- в) ресурсы сети Интернет:
  - Сайт Министерства культуры РФ – <http://kultura-grv.ru>

## **13. Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
  - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
  - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
    - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
    - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
    - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
    - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
    - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

## **14. Материально-техническое обеспечение**

- Аудитории для проведения занятий лекционного типа.
- Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

## **15. Информация о разработчиках**

Рындина Ольга Михайловна, д-р ист. Наук, профессор кафедры культурологии и музеологии ИИК

Ильина Лидия Владимировна, директор театра куклы и актера «Скоморох» имени Романа Виндермана, «Заслуженный работник культуры»