

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

Ж. А. Рожнева

Оценочные материалы по дисциплине

Экономика и предпринимательство в сфере туризма

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:

«Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ИОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ИОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика и предпринимательство в сфере туризма».

2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестов для проверочных работ по темам, практических задач, тем для конспектов, заданий для деловой игры и промежуточной аттестации в виде вопросов для подготовки к экзамену.

3. Проверка и оценка результатов выполнения заданий

Оценка по курсу в целом выставляется в 5-ти балльной шкале:

- «отлично», 5 выставляется в случае, если студент набрал более 90 баллов;
- «хорошо», 4 - если студент набрал 76-90 баллов;
- «удовлетворительно», 3 - если студент набрал 61-75 баллов;
- «неудовлетворительно», 2 - если студент набрал менее 61 баллов.

Примерные тесты для проведения проверочных работ по темам:

1. Коммерческая организация, учредителем которой выступает одно или несколько физических или юридических лиц, которые несут ответственность по обязательствам общества и риск убытков в пределах только внесенных ими вкладов, представляет собой:

- а) общество с дополнительной ответственностью;
- б) товарищество на вере;
- в) полное товарищество;
- г) общество с ограниченной ответственностью.

2. Коммерческая организация, учредителем которой выступает одно или несколько физических или юридических лиц, которые несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества независимо от вклада в уставной капитал, называется:

- а) общество с дополнительной ответственностью;
- б) товарищество на вере;
- в) полное товарищество;
- г) общество с ограниченной ответственностью.

3. Публичное акционерное общество (ПАО) это:

а) акционерное общество, участники которого могут свободно продавать и покупать акции общества без согласия других акционеров;

б) акции могут свободно обращаться на фондовом рынке;

в) акции общества не могут свободно обращаться на фондовом рынке;

г) организация, основным отличительный признак которой, является информационная открытость.

4. К компонентам внешней среды предприятия относится:

- а) персонал;

- б) средства производства;
 - в) потребители продукции;
 - г) информация;
 - д) готовая продукция.
5. К основным фондам относятся:
- а) средства труда, которые многократно используются в производственном процессе, не изменяя при этом свою натуральновещественную форму;
 - б) непроизводственные, которые не принимают непосредственного участия в процессе производства;
 - в) часть производственных фондов, целиком используемая за один производственный цикл и полностью переносящая свою стоимость на готовую продукцию;
 - г) нет верного ответа.
6. Что такое прямые затраты?
- а) это такие затраты, которые можно непосредственно отнести на единицу туристского продукта, то есть затраты, которые обусловлены технологическими особенностями производства туристских продуктов;
 - б) затраты связаны с обслуживанием производства, управлением предприятием и организацией продаж;
 - в) это затраты, которые непосредственно не зависят от величины и структуры производства и реализации продукции (услуг);
 - г) это такие затраты, которые непосредственно зависят от объема производства и реализации продукции (услуг).
7. Что из ниже перечисленного относится к производственным затратам туристской фирмы?
- а) приобретение прав на услуги по размещению, транспортному обслуживанию, питанию, экскурсионному обслуживанию;
 - б) затраты на оплату труда производственного персонала фирмы;
 - в) затраты, связанные с освоением новых маршрутов, с совершенствованием технологии и организации рабочего процесса;
 - г) затраты, которые являются активами туристской организации и несут выгоду в будущих периодах.
8. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:
- а) на начало года;
 - б) на конец года;
 - в) на начало года, включая стоимость введенных в течение года основных производственных фондов;
 - г) на начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных производственных фондов в течение года;
 - д) на начало года с учетом стоимости ликвидированных в течение года основных производственных фондов.
9. Снижение скорости оборачиваемости оборотных средств при неизменном объеме выручки от реализации продукции и прочих равных условиях приводит к:
- а) уменьшению потребности в оборотных средствах;
 - б) повышению потребности в оборотных средствах;
 - в) повышению потребности в основных средствах;
 - г) сохранению оборотных средств на прежнем уровне;
 - д) ни один из вариантов ответа не верен.
10. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:
- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;

- б) количеством отработанного времени;
- в) должностным окладом;
- г) количеством времени на оказание услуги;
- д) ни один из вариантов ответа не верен.

11. Существует инвестиционный проект, внутренняя норма доходности которого составляет 12%. Расчетная ставка процента требуемая инвестором равна 14%. Оправданны ли инвестиции в данный проект:

- а) оправданны
- б) не оправданны

12. Какая статья себестоимости не относится к косвенным расходам:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- б) цеховые расходы;
- в) общезаводские расходы;
- г) расходы на освоение и подготовку производства;
- д) внепроизводственные расходы?

13. Балансовая рентабельность отличается от чистой рентабельности величиной показателя:

- а) среднегодовой стоимости основных фондов;
- б) среднегодовой стоимости оборотных средств;
- в) норматива отчислений в бюджет;
- г) цены готовой продукции;
- д) себестоимости готовой продукции.

14. Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением прибыли от реализации к себестоимости продукции;
- б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
- в) отношением прибыли к стоимости имущества предприятия;
- г) отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств

15. Дисконтирование:

- а) предполагает нахождение суммы денег по ее известному или предполагаемому значению в будущем;
- б) это процесс увеличения начальной стоимости денег в результате начисления процентов;
- в) сопоставление планируемых поступлений в будущем денежных средств с первоначальными инвестициями;
- г) процесс покрытия первоначальных инвестиций притоком денежных средств.

Критерии оценки:

«отлично» - даны верные ответы на 84-100% вопросов;
 «хорошо» - даны верные ответы на 66-83% вопросов;
 «удовлетворительно» - даны верные ответы на 50-65% вопросов.
 «неудовлетворительно» - даны верные ответы на менее 50% вопросов.

Типовые практические задачи для решения на аудиторных занятиях и самостоятельно

1. Стоимость основных производственных фондов туристского комплекса «Берель» на начало года составила 25 100 000 рублей. Первого июня было введено в эксплуатацию три новых коттеджа на общую сумму 3 000 000 рублей. В связи с износом 1 октября было списано оборудование на сумму 2 500 000 рублей, а в связи с моральным устареванием 1 декабря выбыло основных фондов на сумму 800 000 рублей. Определить среднегодовую стоимость основных фондов, стоимость основных фондов на конец года, коэффициенты прироста и выбытия.

2. Стоимость основных фондов в гостиничном предприятии на 1 января 2019 года составляла 10 млн. руб. В течении года в фитнес-центре установлено 5 новых

тренажеров по 250 000 руб. каждый. Четыре тренажера устаревшей модификации на 1 сентября 2019 года были проданы по 80 000 руб. каждый. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов, коэффициента прироста, обновления, выбытия, прирост основного капитала за год.

3. Стоимость основных фондов туристского комплекса «Манжерок» на начало отчетного года составили 18 136 000 рублей. С первого мая этого года выбыло основных фондов на сумму 1 235 000 рублей, а с 1 ноября того же года введены в действие новые фонды стоимостью 1 450 000 рублей. Объем реализованных услуг составил 9 132 000 рублей, прибыль 2 500 000 рублей, а общая численность персонала - 150 человек. Рассчитайте среднегодовую стоимость основных фондов, фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность.

4. Туроператор реализовал путевок на сумму 7 759 000 рублей. Величина оборотных средств участвующих в одном обороте составила 1 000 000 рублей. Средняя величина оборотных средств составила 1 500 000 руб. Рассчитать коэффициент оборачиваемости; продолжительность одного оборота в днях; коэффициент загрузки (закрепления) средств в обороте.

5. В отчетном году туристское предприятие предоставило услуги клиентам на сумму 300 000 рублей. При этом среднегодовая сумма оборотных средств составила лишь 250 200 рублей. Туристское предприятие в следующем году намерено увеличить объем предоставляемых услуг на 12%, а оборачиваемость оборотных средств ускорить на 16%. Определите потребность туристского предприятия в оборотных средствах и возможную сумму их высвобождения за счет коэффициента оборачиваемости.

6. Турфирма оказывает одну услугу. Средние переменные издержки на ее производство и реализацию составляют 90 руб. Цена единицы туруслуги равна 120 руб. Постоянные издержки составляют 30 тыс. руб. Требуется рассчитать, какую прибыль получит фирма при реализации 1 тыс., 3 тыс., 5 тыс. единиц этой услуги. Расчеты осуществляются двумя методами: методом учета полной себестоимости и методом директ-костинг.

7. Выручка туристской фирмы от реализации туров в Италии (классический семидневный тур в Рим) в первый год составила 336000 долларов. Переменные издержки составили 284088 долларов, а постоянные затраты - 45797 долларов. В следующем году выручка возросла на 8,5 %, при этом на эту же величину увеличились переменные затраты. Постоянные затраты остались прежними. Необходимо рассчитать, на сколько увеличиться прибыль фирмы, и сколько составить операционный рычаг.

8. Гостиница среднего класса «Отдых путника» имеет фонд 25 номеров. Средняя загрузка гостиницы составляет 88%. Средняя Стоимость одного номера -125\$ в сутки при себестоимости 80\$ в сутки, причем 65\$ приходится на переменные. Необходимо найти уровень снижения выручки от реализации номерного фонда гостиницы «Отдых путника», который она сможет выдержать без серьезной угрозы для своего финансового состояния.

9. Туристской фирме предложен инвестиционный проект стоимостью \$ 300000 со следующими финансовыми потоками: 1-й год - \$78 974; 2-й год - \$89 048; 3-й год - \$98 118, 4-й год - \$74 434. Ставка дисконта составляет 12%. Необходимо определить NPV и дать рекомендации к принятию решения о эффективности проекта.

10. Для предприятия «Лагуна» объем начальных вложений составил \$700000. После уплаты налогов ожидаются доходы по годам: 1-й год - \$98 864; 2-й год - \$109 060; 3-й год - \$98 718, 4-й год - \$120 438. Определите IRR при процентной ставке 15%. Критерии оценки:

«отлично» практическое задание выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«хорошо» практическое задание выполнено в полном объеме, но есть отдельные

замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«удовлетворительно» практическое задание выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«неудовлетворительно» практическое задание выполнено не в полном объеме и с ошибками. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие предпринимательства и его экономическая природа. Функции и содержание предпринимательской деятельности. Место предпринимательства в туристской индустрии.
2. Классификация предпринимательства. Типы и виды предпринимательства в туристской индустрии.
3. Субъекты предпринимательской деятельности в туристской индустрии.
4. Сущность и основные элементы предпринимательской среды.
5. Понятие предпринимательских рисков. Классификация рисков. Виды риска предпринимательской деятельности в туристской индустрии.
6. Организационно-правовые формы предприятий туристской индустрии и их признаки.
7. Малое предпринимательство и его роль в экономике. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства в туристской индустрии.
8. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в туристской индустрии.
9. Создание и организация предпринимательской деятельности предприятия туристской индустрии
10. Сущность и состав основных фондов. Структура основных фондов предприятия. Факторы, влияющие на структуру основных фондов.
11. Формы учета и методы оценки основных фондов. Расчет среднегодовой стоимости основных фондов.
12. Физический и моральный износ основных фондов. Определение износа средств производства.
13. Амортизация основных фондов. Методы расчета амортизационных отчислений.
14. Показатели эффективного использования основных фондов.
15. Формирование и использование оборотных средств предприятия. Состав и классификация оборотных средств предприятия.
16. Оборачиваемость оборотных средств. Стадии кругооборота оборотных средств предприятия. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
17. Определение потребности в оборотных средствах.
18. Состав и структура персонала туристского предприятия. Факторы, влияющие на структуру персонала предприятия.
19. Производительность труда, показатели ее измерения на уровне предприятия: выработка и трудоемкость продукции.
20. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Расчет фонда оплаты труда.
21. Понятие инноваций. Классификация инноваций. Виды инноваций в туризме.
22. Организация и финансирование инновационной деятельности. Основные формы организации инновационной деятельности.
23. Понятие инвестиций. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.

Классификация инвестиций.

24. Основные направления инвестиционной политики туристского предприятия.
25. Оценка коммерческой эффективности инвестиционных проектов.
26. Затраты предприятия. Структура и классификация затрат туристского предприятия.
27. Себестоимость продукции. Виды себестоимости по составу затрат. Расчет себестоимости туристских услуг.
28. Понятие, виды цен и их классификация.
29. Методы ценообразования: определение, классификация.
30. Сущность и структура цен на туристские услуги. Формирование цены турпродукта.
31. Ценовая политика предприятия: цели, факторы. Ценовые стратегии предприятия: понятие, виды.
32. Прибыль предприятия: сущность, виды. Классификация прибыли по основным признакам.
33. Методы планирования прибыли: метод прямого счета, аналитический метод, метод совмещенного расчета.
34. Распределение и использование прибыли предприятия. Факторы, влияющие на распределение прибыли предприятия.
35. Рентабельность: понятие, виды. Рентабельность отдельных видов продукции, рентабельность производства, рентабельность капитала, рентабельность продаж.

Критерии оценки:

отлично - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
хорошо - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками удовлетворительно - теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки

неудовлетворительно - теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо

4. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Понятие предпринимательских рисков. Объективные и субъективные причины возникновения.
2. Классификация рисков. Виды риска предпринимательской деятельности в туристской индустрии.
3. Понятие и классификация инноваций. Виды инноваций в туризме.
4. Организация и финансирование инновационной деятельности в туризме.
5. Основные формы организации инновационной деятельности на туристском предприятии.
6. Инновационный процесс на туристском предприятии: формы организации,

управление инновационным процессом.

7. Ценовая политика туристского предприятия: цели, факторы.

8. Ценовые стратегии туристского предприятия: понятие, виды.

Критерии оценки:

«отлично» - в конспекте в полном объеме раскрыто содержание вопроса. При этом в конспекте соблюдена логика изложения вопроса, выделены ключевые моменты вопроса. Конспект составлен понятным языком, содержит рисунки, таблицы, к которым даны все необходимые пояснения. Приведены примеры, иллюстрирующие ключевые моменты темы.

«хорошо» - в конспекте в полном объеме раскрыто содержание вопроса. При этом в конспекте соблюдена логика изложения вопроса, прослеживается неясность и нечеткость изложения вопроса, выделены не все ключевые моменты вопроса. Конспект составлен понятным языком, содержит рисунки, таблицы, к некоторым из которых не даны полные необходимые пояснения. Иллюстрационные примеры приведены не в полном объеме.

«удовлетворительно» - в конспекте не полностью отражено содержание вопроса. В конспекте имеются нарушения логики изложения материала темы. Не выделены ключевые моменты темы. Конспект составлен небрежно и неграмотно. Не приведены иллюстрационные примеры.

//неудовлетворительно» - конспект не представлен

5. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания. Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;

- подготовка к экзамену предусматривает самостоятельную подготовку студента по экзаменационным вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;

- подготовка конспектов по отдельным вопросам курса, рекомендованным для самостоятельного изучения. Конспекты выполняются в соответствии с методическими рекомендациями по их выполнению, которые изложены в настоящих методических указаниях;

- подготовка докладов по темам, указанным в плане самостоятельной работы и в плане практических занятий в рабочей программе дисциплины;

- подготовка к контрольным (проверочным) работам, которые проводятся в разных формах;

- выполнение различных практических работ (практических заданий, ситуационных задач, практических задач).

Методические указания по работе с литературой

При изучении курса следует, прежде всего, использовать учебники, учебные пособия, указанные в списке основной и дополнительной литературы. При использовании иной учебной литературы, следует убедиться в актуальности той информации, которая в ней приведена. Прежде всего, необходимо обратить внимание на год выпуска литературы следует использовать литературу не ранее 2014 года издания, предпочтительнее всего 2015 - 2020 года издания как наиболее актуальную.

Начиная работу с литературой, студент должен, прежде всего, записать библиографические данные анализируемого источника с учетом требований стандарта к оформлению списка литературы.

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте. Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.