

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор


_____ Е. В. Нехода

« 23 » _____ 05 _____ 20 24 г.

Рабочая программа дисциплины

Креативная экономика

по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:

Анализ данных в экономике

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП


_____ Н.А. Скрыльникова

Председатель УМК

_____ М.В. Герман

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:
ПК-2 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 2.4 Определяет основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийный аппарат и инструментарий планирования и реализации проектов в сфере креативных индустрий.

– Научиться применять понятийный аппарат, осуществлять поиск и анализ данных, связанных с ресурсным обеспечением проектов в области креативных индустрий для принятия оптимальных управленческих решений в сфере профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Управление проектами, Межкультурные взаимодействия.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

-лекции: 18 ч.

-практические занятия: 28 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема1. Основные концепции и понятия дисциплины. Подходы к измерению креативной экономики

Эволюция понятия «творческие индустрии». От Т. Адорно к теоретикам творческих индустрий в 21 веке. Креативная экономика - понятие, международные документы и программы. Творческий город. Творческий класс. Особенности программ творческих индустрий в разных странах мира. Российские программы поддержки творческих индустрий. Междисциплинарная природа изучения креативных дисциплин. Мировые стандарты оценки и отчеты международных организаций о составе индустрий внутри креативной экономики. Особенности классификации креативных индустрий в РФ.

Подходы к измерению креативной экономики: отраслевой подход, измерение по оценке занятости; классификация креативных товаров ЮНКТАД. Метод картирования. Механизмы оценки стоимости и добавленного продукта в креативной экономике. Основные показатели креативной экономики, их динамика и оценки перспектив. Методология ЮНИДО по развитию креативных индустрий.

Тема 2. Креативные индустрии РФ

Концепция развития творческих индустрий в РФ. Емкость внутреннего рынка и экспортный потенциал креативных индустрий в РФ. Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России (АСИ). Определение видов деятельности, включаемых в расчет. Виды деятельности, исключенные из расчетов. Расчет вклада на муниципальном, региональном и федеральном уровнях. Творческие индустрии Москвы. Различия внутри креативной отрасли по размеру рынка, степени инвестиционной привлекательности, экспортному потенциалу, по особенностям осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

Тема 3. Инструменты развития креативной экономики

Модель поддержки творческих индустрий агентства “Творческие индустрии”. Цели создания модели. Нормативная база модели. Статистика, исследования и мониторинг. Разработка рекомендаций. Экосистемы в поддержке креативных индустрий. Кластеры, инкубаторы и иные творческие пространства. Отличительные особенности креативных кластеров. Нишевые маркетплейсы. Год креативной экономики в целях устойчивого развития. Международные конкурсы и конференции.

Тема 4. Правовые основы развития бизнеса в креативных индустриях РФ и практические аспекты их учета в планировании.

Основы государственной культурной политики. Стратегия развития экспорта услуг. Задачи и приоритетные меры по развитию экспорта услуг. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г. Регулирование деятельности субъектов и складывающихся правоотношений общими нормами действующего законодательства. Специальное нормативное регулирование отдельных направлений, относимых исследователями к направлениям деятельности творческих индустрий. Тенденции нормотворческой деятельности. Практические аспекты использования особенностей правовой базы в деятельности предприятий и стартапов в креативной экономике.

Тема 5. Определение собственности на товары и услуги в креативной экономике.

Интеллектуальная собственность и креативное предпринимательство. Схема интеллектуальных прав. Сравнение моделей охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Сравнения способов использования РИД и СИ. Сравнение режима служебных результатов интеллектуальной деятельности. Договор об отчуждении исключительного права, Лицензионный договор, Договор авторского заказа. Сравнение новых моделей распоряжения исключительным правом. Digital-объекты в креативной экономике. NFT и цифровые права собственности на виртуальные объекты в креативной экономике.

Тема 6. Бизнес и инвестиции в креативных индустриях.

Особенности экономики креативных индустрий. Причины отнесения креативных индустрий к высокорискованному бизнесу. Формы импакт-инвестирования: доленое финансирование, венчурные инвестиции, частные инвестиции с фиксированной

доходностью (бизнес-ангелы), стратегические инвестиции. Международные платформы поддержки креативных индустрий и их функции. Краудфандинг, мэтч-фандинг.

Тема 7. Методики оценки конкурентоспособности в креативной экономике.

Теория М. Портера о конкурентных преимуществах. Методики WEF, ПИМТ ССИ. Кластерный анализ. Методы оценки конкурентоспособности креативного продукта. Факторы конкурентоспособности. Пирамида конкурентоспособности. Индекс выявленных преимуществ, индекс сложности экспорта, ширина спектра перспективных товаров. Рекомендации по повышению конкурентоспособности. Методы формирования цены на сервисы и товары в креативной экономике.

Тема 8. Актуальные проблемы развития и роста креативных индустрий

Основные экономические показатели креативных индустрий по отраслям. Динамика последних лет и ее тенденции. Кросс-инновации. Тренд на экологию и устойчивое развитие. Санкционная политика и ее последствия для развития креативных индустрий РФ.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, решения кейсов, выполнения домашних индивидуальных заданий (эссе), и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Вклад результатов текущего контроля в итоговой оценке по дисциплине составляет – 60 баллов (60%).

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен во третьем семестре проводится в письменной форме в форме выполнения индивидуального аналитического задания (развернутое эссе), проверяющего ИПК 2.4 Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Индивидуальное аналитическое задание включает в себя сбор, анализ данных по заданной творческой индустрии и краткую интерпретацию полученных результатов.

Результаты экзамена определяются в соответствии с балльно-рейтинговой системой – максимум 40 баллов за экзамен (40%):

Критерии выставления баллов за письменный экзамен:

| Баллы | Характеристика |
|--------------|--|
| 40 баллов | Дана полная характеристика творческой индустрии. Собраны и обработаны данные о текущем состоянии и перспективах развития творческой индустрии. Дана развернутая интерпретация полученных результатов. |
| 30 баллов | Дана неполная характеристика творческой индустрии. Собраны и обработаны не полные данные о текущем состоянии и перспективах развития творческой индустрии. Дана краткая интерпретация полученных результатов |
| 20 баллов | Дана фрагментарная характеристика творческой индустрии. Собраны ограниченные данные о текущем состоянии и перспективах развития творческой индустрии. Интерпретация полученных результатов не представлена. |
| 10 баллов | Дана неточная характеристика творческой индустрии. Данные о текущем состоянии и перспективах развития творческой индустрии не представлены. Интерпретация полученных |

| | |
|--|------------------------------|
| | результатов не представлена. |
|--|------------------------------|

Итоговая оценка по дисциплине складывается из результатов текущего контроля (60%) и результатов промежуточной аттестации (40%) и составляет максимум 100 баллов. Результаты экзамена определяются по пятибалльной шкале оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Механизм перевода результатов балльно-рейтинговой системы в пятибалльную шкалу:

| Баллы | Итоговая оценка |
|------------------|------------------------|
| 85-100 баллов | «Отлично» |
| 70-84 балла | «Хорошо» |
| 55-69 баллов | «Удовлетворительно» |
| 54 балла и менее | «Неудовлетворительно» |

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине находится в процессе разработки.
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Примерный перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

1. Зачем творческие (креативные) индустрии современному городу?
2. Почему современная стратегия развития городов невозможна без творческих (креативных) индустрий?
3. Как определить и активизировать потенциал этого сектора?
4. Как включить его в повестку органов власти и за счёт каких механизмов формировать инструменты поддержки?
5. Какова роль творческих (креативных) индустрий в пространственном развитии городов?
6. Какова роль и возможности представителей власти, бизнеса, менеджеров в формировании программ?

- в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студента включает в себя:

- самостоятельную подготовку к занятиям по заявленным темам курса в соответствии с приведенным планом (содержание дисциплины) и литературой. Контроль выполнения производится на занятиях в блитц-опросах;
- самостоятельную подготовку к проблемным дискуссиям;
- самостоятельную подготовку эссе по отдельным темам курса с последующим обсуждением в аудитории;
- самостоятельную работу в аудитории при ответах на вопросы и разборе практических ситуаций (кейсов). Контроль выполнения осуществляется сразу же при оценке полученных результатов;
- самостоятельное выполнение индивидуальных аналитических заданий. Контроль выполнения осуществляется в сроки, предусмотренные для сдачи индивидуальных заданий, которые оговариваются с магистрантами;

- самостоятельную подготовку к экзамену. Контроль выполнения заключается в предоставлении итоговой оценки по итогам обучения.

Для закрепления теоретического материала предполагается самостоятельное выполнение заданий по каждой пройденной теме, что позволяет обратить внимание на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь магистрантам систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. При выполнении заданий студент должен не просто воспроизводить полученные знания по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующие подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий; продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

В ходе выполнения заданий студентам необходимо ознакомиться с вопросами, вынесенными на обсуждение, изучить соответствующий материал по кейсам, дополнительную литературу.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Абанкина Т. В. (2022). Креативная экономика в России: новые тренды // Журнал Новой экономической ассоциации. № 2 (54). С. 222–229. DOI: 10.31737/2221-2264-2022-54-2-13
2. Тросби Д. Экономика и культура. М.: ВШЭ, 2013.
3. Шумпетер Й.А. Капитализм, Социализм и Демократия: Пер. с англ. /Предисл. и общ. ред. В.С. Автономова. — М.: Экономика, 1995
4. Рёскин Джон. Радость навеки и ее рыночная цена или политическая экономия искусства. М: КомКнига, 2007.
5. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М: Классика - XXI, 2007
6. Хезмондалш, Д. Культурные индустрии. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014
7. Ньюбайджин Джон. Креативная экономика. Картирование. М: «Креативная экономика», 2011.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития/ пер. с нем. М., 1982. С.169
9. Лэндри Чарльз. Креативный город. М.: Классика XXI, 2006
10. Болтански Л., Кьяпелло Э. Новый дух капитализма. М.: Новое литературное обозрение, 2011. С.200-201.
11. Чехонадских М. Индустриальные формы жизни: фабрика рабочего и фабрика художника // Художественный журнал 81. <https://moscowartmagazine.com/issue/16/article/219>
12. Елена Мельвиль. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства. М: «Дело» АНХ, 2010. 192 с.
13. Ньюбайджин Джон. Введение в креативную экономику. М: «Креативная экономика», 2011.
14. Креативное мышление в бизнесе. Сборник статей журнала Harvard Business Review Издательство: Юнайтед Пресс, 2011, - 227 с.

б) дополнительная литература:

1. Атлас обеспеченности регионов России культурными благами/ Центр креативной экономики. Институт исследований культуры. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». –М. : НИУ ВШЭ, 2022. –54С.
2. Абанкина Т. В., Мацкевич А. В., Романова В. В. Креативные индустрии в условиях пандемии COVID-19. Экономика. Налоги. Право. 2022;15(2):38-51. DOI : 10.26794/1999-849X- 2022-15-2-38-51

3. V Российский экономический конгресс «РЭК-2023». Том XIII. Тематическая конференция «Креативные индустрии» (сборник тезисов докладов) / Составители: Т. В. Абанкина, Е. Э. Чуковская. – М., 2023.
4. Глушкова Ю.О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография / Глушкова Ю.О.. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7433-3347-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99264.html>
5. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография / И.В. Хриптулов [и др.]. — Москва : Научный консультант, 2018. — 126 с. — ISBN 978-5-907084-66-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104960.html>
6. Аликперов, И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие : [16+] / И. М. Аликперов. - 2-е изд. — Москва : Директ-Медиа, 2023. - 152 с.
7. Куренной В., Сувалко А., Фигура М., Коломина К., Милова А. Креативные пространства и культурное наследие: Басманный район города Москвы. — М.: Институт исследований культуры, 2022. — 78 с.
8. Смирнов С.Н., Николаенко Е.А. Статистика креативной экономики в России // Экономические и социальные проблемы России. – 2022. – № 4. – С. 61–76.

в) ресурсы сети Интернет:

1. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации
2. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов Российской Федерации
3. <http://www.economy.gov.ru/minec/main> – Министерство экономического развития Российской Федерации
4. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
5. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
6. <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей
7. <http://www.government.ru> – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
8. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека E-library.ru
9. <http://ecsocman.edu.ru> – Образовательный портал (Экономика, социология, менеджмент)
10. <http://www.expert.ru> - Журнал «Эксперт»
11. <http://www.cfin.ru> - Корпоративный менеджмент
12. <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал
13. <http://www.iteam.ru> - Консалтинговая группа управленческих технологий
14. <http://www.consultant.ru> - Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
15. <http://www.moigorod.ru> - Народная энциклопедия «Мой город».
16. <http://www.fgistp.miregion.ru> - Федеральная геоинформационная система территориального планирования.
17. <http://www.urbanecomomics.ru> - Фонд «Институт экономики города» Библиотека ответов на вопросы о градостроительной деятельности.
18. <http://www.minstroyrf.ru> - Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных:

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) –
<https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Чиков Михаил Владимирович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Института экономики и менеджмента Национального исследовательского Томского государственного университета