МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский Томский государственный университет

План одобрен Ученым советом НЭМ Протокол № 2 от 27.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Луков Е.В.

29.04 2025 2

ТВЕРЖДАЮ

Прорегинов по боразовательной деятельности

по программе магистратуры

38.04.02

<u>Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент</u> <u>Направленность (профиль) подготовки "International Management" ("Международный менеджмент")</u>

Кафедра:

каф, стратегического менеджмента и мархетинга

Факультет: Институт экономики и менеджмен		
Квалификация: магистр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2025
Форма обучения: Очная	Образовательный стандарт (СУОС) 64	46 ОД от 05.07.2021
Срок получения образования: 2 г.		
Код Обл	сти профессиональной <mark>деятельности</mark> и (или) сферы профессиональной деятельности	Приказ Минтруда
06 СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУН	САЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
Типы задач профессиональной деятельности	СОГЛАСОВАНО	
информационно-аналитический		
организационно-управленческий	Начальник Учебного управления	/Игнатьева М.А./
	Начальник отдела сопровождения образовательных программ	/ Цой Г.А./
	Директор ИЭМ	/ Нехода Е.В./
	Председатель УМК ИЭМ	
	Руководитель магистерской программы	/ Недоспасова О.П./

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_(International Management)_ДО_2025.pix', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2025

план	учесный	и план магистратуры '38.04		- мы прон		3/1 3/1		ema	Lionai	Wan	ayen			2U2J	.ріх,	код	nanp	abilei	Кур	pc 1	Күр	x: 2	Захреп	
			Фор	ны прон	2011.	3,1							WIOI G GX	BMBEOS					Семест	Сеиест	Семест	Сеност	ленная	
плане плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер 7ное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Kpto	КРапт	Кря	CP	Конт роль	3.e.	a.e.	3.e.	з.е.	Код	Конпетенции
	Јисциплины (нодули)	-121	1-1-	3,5	87	87		3132		593.35	138	384	28.35	43		2221.65		33	24	30			
Обязате	льная часть		327			63	63		2268	2268	428.75	96	282	20.65	30.1		1617.35	221.9	33	18	12			Innua Li Iou Ca
+	51.0.01	Систенное и критическое мышление *Systemic and critical thinking		1		3	3	36	108	108	19.15		18	1.15			88.85		3				168	УУК 1.1; ИУК 6.3
+	51.0.02	Управление проектами и инструменты проектного женеджмента "Managing a project & Tools for project managers	3			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142,2	31.7			9		168	ИУК 2.1; ИУК 2.2
+	61.0.03	Командообразование и управление изменениями *Team and change management	3			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7			6		168	NYK 3.1; NVK 3.2; MYK 3.3
+	51.O.04	Информационные системы и цифровой нарженниг "Is and digital marketing		1		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3				168	ИУК 4.1; МОПК 2.1
÷	51.O.05	Межкультурные взаинодействия и неждународные переговоры *Cross-cultural communication and international negotiation	1			6	6	36	216	216	42.1		36	1.8	4.3	İ	142.2	31.7	6				130	ЙУК 4.1; МУК 5.2
+	\$1.O.06	Международная экононика и глобализация *International economics and globalization	1			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6				169	ИУК 6.1; ИОПК 1.1
+	61.O.07	Бианес-этика и глобализация *8usiness ethics and globalization		1		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3				130	NYK 5.1
+	61.0.08	Глобальные бизнес-стратегии *Global business strategies	1			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6				168	MYK 1.2; MYK 1.3; MONK 4.3 MYK 6.2; MORK 3.3; MNK 1.2
+	61.0.09	Межкультурное управление человеческими ресурсами *Intercultural human resources management	2			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7		-6			173	975 D.Z., 9605 G. J.J., 1916 1.Z
+	61.0.10	Международные стандарты финансовой отчетности *International accounting standards	2			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7		6			170	NOUR 3.3
+	61.0.11	Мультикультурный маржетинг *Marketing facing different cultures		2		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3			171	ИОПК 3.5; ИОПК 4.2
+	61.0.12	Международный мархетныг *International marketing		2		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3			168	NOUR 3.5; NUK 1.1
+	61.0.13	Международный электронный бизиес *International E-business		1		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3				168	NORK 1.2; NORK 2.2
+	B1.O.14	Научно-исследовательский семинар *Research Seminar		1		3	3	36	108	103	19.15	6	12	1.15			88.85		3				171	WYK 4.2; MYK 4.3; MOUK 5.1
łасть, ф	ормируемая	участниками образовательных отношен	инй			24	24	Ritte.	864	864	164.6	42	102	7.7	12.9		604.3	95.1		6	18		436	
+	61.8.01	Сеободные торговые заны и глобальные цепочки добавленной стоимости *Free Trade Areas and Global Value Chains		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85				3		168	ИОПК 3.2; ИОПК 5.2
+	61.B.02	Международные финансы *International Finance		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85				3		168	ИОЛК 2.1; ИГВК 2.3; ИПК 2.5
+	5 1.8.03	Продвижение на зарубежные рынки (Азнатско- тихоохеанский регион) *(Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region)	2			б	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4,3		142.2	31.7		6			168	NOTIK 4.1; NITEK 1.1
+	Б1.8.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	3			б	6		216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7			6			ИОПК 1.4; ИОПК 3.4
+	61.B _Д 8.01.01	Анализ затрат "Cost analysis	3			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7			б		171	иопк 1.4; иопк 3.4
	Б1.В.ДВ.01.02	Корпоративная социальная ответственность "Corporate Social Responsibility	3			6	6	36	216	216	42.1	10	26	L8	4.3		142.2	31.7			6		171	NORK 1.4; NORK 3.4
+	61.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	3			6	6		216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	1		6			иук 2.1; иолк 4.3; илк 1.6
+	Б1.8.ДВ.02.01	Дизайн-мышление *Design Thinking	3			-6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7			6		171	NYK 2.1; NOTIK 4.3; NTK 1.6
	Б1.В.ДВ.02.02	Стратегическая диагностиха и варианты действий *Strategic diagnosis and options	3			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.6	4.3		142.2	31.7			6		168	ИУК 2.1; МОПК 4.3; ИПК 1.6
элок 2.Г	Ірактика		4	18/19/	AFT	24	24	11,-07,	854	864	9			5 132	19 19	9	855	3470	FALA	3	The Late	21		
Обязате.	льная часть		13.10		Final	24	24	27.00	854	864	9		2000	1000	2.00	9	855	1		3	72-	21		
+	52.O.01	Учебиая практина			4	6	6		21.6	216	2.25					2.25	213.75					6		ИОПХ S.2; ИПК 2.2; ИПК 2.4
+	Б2.O.01.01(У)	Научно исследовательская работа *Research Project			4	6	6	36	216	216	2.25					2.25	213.75					6	168	NON'R 5.2; NOR 2.2; NOR 2.4
+	52.O.02	Производственная практика			244	18	18		648	648	6.75					6.75	641.25			3		15		ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 1.4; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 2.6; ИПК 2.1; ИПК 2.6
+	52.0.02.01(N)	Проектиая практика *Project Internship			2	3	3	36	108	108	2.25					2.25	105.75			3			168	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1
+	Б2.O.02.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности *Professional Internship			4	6	6	36	216	216	2.25					2.25	213.75					б	168	ИОПК 1.4; ИПК 1.2; ИПК 1.3

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_(International Management)_ДО_2025.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2025

			- Chan	ны проп	. 257	3.6	a						Maroro au	кал.часов					Куј				Запрел	
			CODJ	ны при	1. dil.	ا،ک	e.						иного ег	кад.часог					Сечест	Сеиест	Сенест	Сенест	ленная	R
эитать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с	Экспер тное	Факт	ц _{асов} в з.е.	Экспер тиве	По плану	Конт. раб.	Лек	пр	Крто	КРатт	Кри	CP	Конт роль	3.8.	3.e.	3.0.	э.е.	Код	Конпетенции
+	62.O.02.03(II)	Аналитическая практика *Analytical Internship			4	9	g	36	324	324	2.25					2.25	321.75					9	168	ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 2.6
лок 3.Г	осударствен	ная итоговая аттестация				9	9		324	324	5	100 6	100	1	17.00	5	319	F 34		5 13		9	1070	THE STREET SHEET STREET STREET
+	63.01(F)	Подготовка к сдаче и сдача государственного жазмена *Preparation for passing and passing final state exam	4			3	3	36	108	108	4.5					4.5	103.5					3	168	NYK 2.1; MYK 2.2; MYK 2.3; MYK 3.1; MYK 3.2; MYK 3.3; MYK 4.1; MYK 5.1; MYK 5.2; MYK 6.1; MYK 6.2; MORK 1.1; MORK 1.2; MORK 1.3; MORK 3.2; MORK 3.3; MORK 3.4; MORK 3.5; MORK 4.1; MPK 2.2; MRK 2.3; MRK 2.4; MRK 2.5; MRK 2.5; MRK 2.6; MR
+	63.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной кеалификационной работы *Final Dissertation + Oral Defence	4			6	5	36	216	216	0.5					0.5	215.5					6	168	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИЎК 4.2; ИУК 4.3; МУК 6.3; МОПК 1.4; ИОПК 2.1; МОПК 2.2; МОПК 3.1; МОПК 4.2; МОПК 5.1; МОПК 5.2; МПК 1.1; МП 1.2; МПК 1.3; МПК 1.4; МПК 1.5; МПК 1.6; МПК 2.1
тд.Фа	культативны	іе дисциплины		12,13		2	2	-	72	72	25.7	8	16	1.7	7		46.3		2	2010	1 17			
+	ФТД.01	Пренодуль (Глобальные тренды в менеджиенте) "Pre-module: Global trends in management		l,		1	1	36	36	36	12.85	4	В	0.85			23.15		1				171	NORK 1.1; NORK 1.4
+	ФТД.02	Пренодуль (Управленческая экономика) *Pre- module: Managerial Economics		1		1	1	36	36	36	12.85	4	8	0.85			23.15		1				169	NYK 1.1; NONK 1.3
		Итого в е /акад часов (без факультативов)				120	120		4320	4320	607.35	138	384	28.35	43	14	3395.65	317	33	27	30	30		
		Недельная нагрузка в периодвх обучения (акад	,час/не,	a)				,											58.6	52.5	52.5			
		Контактивя работа (акад.час/нед)																	11.9	11.3	11.4			
		з.е. на курсах (без факультативов)																	6	5Ď	1 6	iO		

Индекс	Содержание	Тип
K-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
ИУК 1.1	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	-
ИУК 1.2	Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации.	-
ИУК 1.3	Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	
K-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
ИУК 2.1	Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	-
ИУК 2.2	Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	-
иук 2.3	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	
к-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
иук 3.1	Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации	-
иук 3.2	Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, организационные ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды	-
иук 3.3	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	-
K-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ук
ИУК 4.1	Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и др.) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	-
ИУК 4.2	Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке (ах).	-
ИУК 4.3	Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.	-
K-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
ИУК 5.1	Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями	-
ИУК 5.2	Умеет организовывать и модерировать межкультурное взаимодействие.	-
K-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ук
ИУК 6.1	Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	-
иук 6.2	Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда.	-
иук 6.3	Оценивает результаты реализации стратегии личностного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений.	-

	бный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_(International Management)_ДО_2025.plx', код направления 38.04.02, год начала п	
Индекс	Содержание	Тип
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	опк
ИОПК 1.1	Знает экономическую, организационную и управленческую теорию в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;	
ИОПК 1.2	Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;	-
иопк 1.3	Обобщает и проводит критический анализ практик управления;	-
иопк 1.4	Применяет методы обобщения и критического анализа практик управления;	-
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	опк
ИОПК 2.1	Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа;	-
ИОПК 2.2	Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	-
рпк-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;	опк
ИОПК 3.1	Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения в условиях сложной динамичной среды;	-
иопк 3.2	Знает теорию операционного управления, оценивает операционную эффективность управленческих решений;	-
иопк 3.3	Знает теорию организационного поведения и управления человеческими ресурсами, оценивает организационную эффективность управленческих решений в кросс-культурной динамичной среде;	-
ИОПК 3.4	Оценивает социальную ответственность бизнеса, определяет направления устойчивого развития;	-
ИОПК 3.5	Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	-
рпк-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	опк
ИОПК 4.1	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков;	-
ИОПК 4.2	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности;	-
ИОПК 4.3	Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	-
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	опк
ИОПК 5.1	Обобщает и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях;	-
ИОПК 5.2	Выполняет научно-исследовательские проекты	
IK-1	Способен управлять исследованиями новых рынков	-

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учеб Индекс	ыный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_(International Management)_ДО_2025.plx', код направления <u>38.04.02, год г</u> Содержание	Тип
ИПК 1.1	Формирование задачи на исследование новых рынков	
ИПК 1.2	Постановка задачи на исследование рынков подчиненным, коллегам и подрядчикам	-
ИПК 1.3	Контроль хода выполнения исследований	-
ИПК 1.4	Прием результатов исследований	-
ИПК 1.5	Передача результатов исследований руководителям линеек продуктов для использования в задачах их развития	-
ИПК 1.6	Разработка идей создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований	-
K-2	Способен управлять портфелем продуктов	-
ИПК 2.1	Определение продуктов-кандидатов для вхождения в портфель продуктов организации	-
ИПК 2.2	Разработка систем метрик успешности продуктоз портфеля	-
ИПК 2.3	Организация сбора информации о значениях метрик успешности продуктов портфеля	-
ИПК 2.4	Контроль показателей успешности продуктов портфеля	-
ипк 2.5	Перераспределение позиционирования, свойств и бюджетов между продуктами портфеля	-
ИПК 2.6	Исключение продуктов из портфеля организации	-

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Дисциплины (модули)	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ЙУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОП 3.4; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.6; ИПК 2.3; ИПК 2.5
51.0	Обязательная часть	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 3.3; ИОПК 3.5; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИПК 1.1; ИПК 1.2
Б1.O.01	Системное и критическое мышление *Systemic and critical thinking	ИУК 1.1; ИУК 6.3
Б1.О.02	Управление проектами и инструменты проектного менеджмента *Managing a project & Tools for project managers	ИУК 2.1; ИУК 2.2
Б1.О.03	Командообразование и управление изменениями *Team and change management	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3
Б1.О.04	Информационные системы и цифровой маркетинг *Is and digital marketing	ИУК 4.1; ЙОПК 2.1
Б1.О.05	Межкультурные взаимодействия и международные переговоры *Cross-cultural communication and international negotiation	ИУК 4.1; ИУК 5.2
Б1.О.06	Международная экономика и глобализация *International economics and globalization	ИУК 6.1; ИОПК 1.1
Б1.О.07	Бизнес-этика и глобализация *Business ethics and globalization	ИУК 5.1
Б1.О.08	Глобальные бизнес-стратегии *Global business strategies	ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 4.3
61.0.09	Межкультурное управление человеческими pecypcamu *Intercultural human resources management	ИУК 6.2; ИОПК 3.3; ИПК 1.2
Б1.О.10	Международные стандарты финансовой отчетности *International accounting standards	ИОПК 3.1
61.0.11	Мультикультурный маркетинг *Marketing facing different cultures	ИОПК 3.5; ИОПК 4.2
Б1.O.12	Международный маркетинг *International marketing	ИОПК 3.5; ИПК 1.1
Б1.О.13	Международный электронный бизнес *International E- business	
Б1.О.14	Научно-исследовательский семинар *Research Seminar	ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИОПК 5.1
51.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК 2.1; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.4; ИОПК 4.1; ИОПК 4.3; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.6; ИПК 2.3; ИПК 2.5
Б1.B.01	Свободные торговые зоны и глобальные цепочки добавленной стоимости *Free Trade Areas and Global Value Chains	ИОПК 3.2; ИОПК 5.2
Б1.В.02	Международные финансы *International Finance	ИОПК 2.1; ИПК 2.3; ИПК 2.5
61.B.03	Продвижение на зарубежные рынки (Азиатско- тихоокеанский регион) *(Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region)	ИОПК 4.1; ИПК 1.1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ	Учебный план-магистратуры '38.04.02_Менеджмент_(International Management)_ДО_2025.plx', год начала подготовки 2025

V	Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДЕ	ļΒ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИОПК 1.4; ИОПК 3.4
51.1	.В.ДВ.01.01	Анализ затрат *Cost analysis	ИОПК 1.4; ИОПК 3.4
51.1	.В.ДВ.01.02	Корпоративная социальная ответственность *Corporate Social Responsibility	ИОПК 1.4; ИОПК 3.4
Б1.8.Д	ļB.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИУК 2.1; ИОПК 4.3; ИПК 1.6
Б1.	.В.Д8.02.01	Дизайн-мышление *Design Thinking	ИУК 2.1; ИОПК 4.3; ИПК 1.6
51.0	.в.дв.02.02	Стратегическая диагностика и варианты действий *Strategic diagnosis and options	ИУК 2.1; ИОПК 4.3; ИПК 1.6
52		Практика	ИУК 2.3 ; ИУК 3.1 ; ИОПК 1.4 ; ИОПК 3.1 ; ИОПК 3.5 ; ИОПК 4.1 ; ИОПК 5.2 ; ИПК 1.2 ; ИПК 1.3 ; ИПК 1.4 ; ИПК 1.5 ; ИПК 1.6 ; ИПК 2.1 ; ИПК 2.2 ; ИПК 2.4 ; ИПК 2.6
Б2.О		Обязательная часть	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 1.4; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.4; ИПК 2.6
6 2. 0 .01)1	Учебная практика	иопк 5.2; ипк 2.2; ипк 2.4
52.0	.O.01.01(Y)	Научно-исследовательская работа *Research Project	ИОПК 5.2; ИПК 2.2; ИПК 2.4
Б2.O.02)2	Производственная практика	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 1.4; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.6
52.0	.O.02.01(Π)	Проектная практика *Project Internship	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1
52.0	.O.02.02(Π)	Практика по профилю профессиональной деятельности *Professional Internship	ИОПК 1.4; ИПК 1.2; ИПК 1.3
52.0	.О.02.03(П)	Аналитическая практика *Analytical Internship	ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 2.6
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
33	1.	Государственная итоговая аттестация	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б3.01(Г)		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена *Preparation for passing and passing final state exam	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б3.02(Д)		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы *Final Dissertation + Oral Defence	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 6.3; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1
рΤД		Факультативные дисциплины	ИУК 1.1; ИОПК 1.1; ИОПК 1.3; ИОПК 1.4
ФТД.01		Премодуль (Глобальные тренды в менеджменте) *Pre -module: Global trends in management	ИОПК 1.1; ИОПК 1.4
ФТД.02		Премодуль (Управленческая экономика) *Pre-module: Managerial Economics	ИУК 1.1; ИОПК 1.3

			Τ				5	емест	p 1										Семес	тр 2									-	итого з	а купс							
				1		Aı	адемич	еских	4acos					 			A	кадеыз					Т	1	<u> </u>						x 42C0B)			se.			
No	Индекс	Наишенование	Контроль	Всего	Кон тект	Пек	Пр	Крто	КРат т	и СР	Конт	3.e.	Недели	Контрал	Beero	Кон	Лек	Пр	Кртв	KPar T	Кри СР	Кон		Недель	Жентраль	Bcero	Кон такт				#Oar		CP I	Контра В		Недель	Каф	Семестр
ито	О (с факультати	ranu)	 	1260								35			972								27		<u> </u>	2232		ш)	ļ				62			
_	О по ОП (без фа		1	1188								33	20 4/6	1	972								27		i .	2160									60	40		
		ОП, факультативы (в период ТО)		58.6											52.5									-		55.6										-		-
учев	НАЯ НАГРУЗКА,	ОП, факультатием (в период экз. сес.)	1	47.6											35.7											41.7	1									1		
(ака,	.час/нед)	Аудиторная нагрузка		11.9											11.3											11.6	1									}		
_		Конлактная работа		11.9											11.3											11.6												
дис	циплины (мо	одули)		1188	222.05	44	154 1	1.15	12.9	870.85	95.1	33	TO: 18 2/3 3: 2		864	164.6	42	102	7.7	12.9	604	э 95.:	1 24	TO: 14 2/3 3: 2 2/3		2052	386.65	86	256	18.85	25.8	143	5.15	190.2	57	TO: 33 1/3 3: 4 2/3		
1	51 0 01	Системное и критическое мышление *Systemic and critical thinking	38	108	19.15		18	1.15		88.86		3		100								\top			3=	108	19.15		18	1,15		81	85		3		168	1
2	51.Q.04	Информационные системы и цифровой маркетинг *Is and digital marketing	3a	103	19_15	6	12	1.15		88.85		3		1,1								\top			3a	108	19.15	6	12	1.15	\top	84	3.85		3		168	1
3	61.O 05	Мехосультурные взаинодействия и неждународные пересоворы "Cross-cultural communication and international negotiation	34	216	42.1		36	1.8	4.3	142.2	31,7	6													Эк	216	42.1		36	1.8	4.3	14	12.2	31.7	ŝ		130	1
4	5 ₁ .0.06	Международная экономяка и глобализация •International economics and globalization	Зк	215	42.1	10	26	1.6	4.3	142.2	31.7	6]												Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3	14	2.2	31,7	6	ļ	169	1
5	51.0.07	Бизнес-этика и глобализация *Business ethics and globalization	9.8	108	19.15	6	12	L15		88.85		3													3a	108	19.15	6	12	1.15		88	85		3	ŀ	130	1
6	61.0.08	Глобальные бизнес-стратегии "Global business strategies	Эн	216	42.1	10	26	1.8	4.3	142.2	31.7	6										Τ			Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3	14	2.2	31.7	6	ı	168	1
7	E1.Q.09	Меюкультурное управление человсческими ресурсами *Intercultural human resources management						Ì						Эк	216	42.1	10	26	1,8	4.3	142	2 31.7	7 6		Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3	14	2.2	31.7	6		173	2
8	E1 O 10	Международные стандарты финансовой отчетности *International accounting standards												Эх	216	42.1	10	26	1.B	43	142	2 31.3	7 6	Į.	3×	216	42.1	1D	26	1.8	4.3	14	2.2	31.7	6		170	2
9	E1.O.1†	Мультикультурный нархетныг *Marketing facing different cultures												3a	108	19,15	6	12	1.15		888	5	3		За	108	19.15	6	12	1.15		88	85		3		171	2
10	61.0.12	Международный маркетинг *International marketing												3a	108	19.15	6	12	1.15		88.8	5	3		За	108	19.15	6	12	1.15		88	3.85		3		168	2
11	61 0.13	Международный электронный бизнес *International E-business	3a	108	19.15	6	12	1.15		88,85		3													Зa	108	19,15	6	12	1.15		88	85		3		168	1
12	51,0.14	Научно-исследовательский семинар "Research Seminar	3a	108	19.15	6	12	1.15		88.85		3								\neg					3a	108	19,15	6	12	1,15		88	3.85		3		171	1
13	61.8.03	Продвижение на зарубежные рынки (Азиатско-техоокеанский регион) "(Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region)												34	216	421	10	26	1,8	4.3	142	2 31.7	7 6		3×	216	42.1	10	26	1.8	4.3	14	2.2	31.7	6		168	2
14	10.ДТа	Пренодуль (Глобальные тренды в менеджененте) *Pre-module: Global trends in management	2a	36	12.85	4	8 {	85		23 15	-	1											7 1		3a	36	12.85	4	В	0,85		23	3.15		1		171	1
15	⊅TД.02	Преиодуль (Управленческая экононика) *Pre-module: Managerial Economics	38	36	12.85	4	8 (1.85		23 15		1		744.0											32	36	12.85	4	В	0.85	\Box	23	15		1		169	1
_	стики	(finan-)			- 1										_	2.25					2.25 105.3	5	3	2		108	2.25				2	2.25 10	5.75		3	2		
	52.O.02.01(III)	Проектная практика *Project Internship	13.1										- 11	3=0	108	2.25	Ĺ				2.25 105.	5	3	2	3aD	108	2.25				7	2.75 10	5.75		3	2	168	2
FOC	ДАРСТВЕННАЯ	(нелп) ИДАТЭЭТТА КАВОЛОТИ						T.																			11-1				-			(11)				
ФОЕ	мы промежут	точной аттестации			1 = -		3	o(3) 3a	(7)					17				Эк	(3) 3a(2) 330							e o pete				Эx(5)) 3a(9) 3ai)					27
KAH	икулы												1 1											8 4/6											- 1	9 4/6		

		<u></u>					Семе											естр 4			,							oro 38 k					,	. '	
						Ахаден	зиески	х часов	_		_		1	Ъ.,		ДвиА	емическ	их часо	OB .		_			<u></u>		Axa	демкч	BČISIX 4	2 COB			3.8.	1	'	
Мидекс	Наименование	Контроль	Bccio	Кон	Яек	Пр	Крто	КРат т	н СР	Жонт <u>ј</u> ль	a.e.	Недель	Контрапь		Кон таят.	Лек П	р Крпс	KPar T	Кри	СР Кон		Недепь	Контроле	Bcero	Ког тект.	Лек Г	lp K	NP OTO	ат Кре	CP CP	Контра	Boero	Недель	Кафі	Семес
ГОГО (с факультат	ивами)		1080								30	20.00		1080							30	40.045		2160								60	1.0		
FOFO no OFI (без ф	ракультативов)	<u>L</u>	1080	L							30	20 4/6		1080							30	19 2/5		2160	1							60	- 40		
	ОП, факультативы (в период ТО)		52.5																					26.3											
НЕБНАЯ НАГРУЗКА	, ОП, факультативы (в период экз. сес.)	_	50.8																				1	25.4											
кад.час/нед)	Аудиторная нагрузка	Į	11.4																					5.7											
	Контактная работа		11.4																					5.7											
исциплины (м	одули)		1080	206.7	52	128	9.5	17.2	746.	126.	8 30	TO: 18 1/6 3: 2 1/2		1			4			7		TO: 3:		1080	206.7	52 1	28 9	.5 17	.2	746.	126.8	30	TO: 18 1/6 3: 2 1/2		
51.0.02	Управление проектами и инструменты проектиого менеджиента "Managing a project & Tools for project managers	Зж	216	42.1	10	26	1.8	4.3	142.	2 31.7	6		R										2w	216	42.1	10 2	26 1	.8 4	3	142.2	31.7	6		168	3
61.0 03	Командообразование и управление изненениями *Team and change management	Эн	216	42.1	10	26	1,8	4.3	142.	2 31.7	6												34	216	42.1	10 2	26 1	6 4	3	142.2	31.7	6	1-	168	3
3 61.8.01	Свободиые торговые зоны и глобальные цепочки добавленной стримости *Free Trade Areas and Global Value Chains	За	108	19.15	6	12	1.15		88.8	5	3												34	108	19,15	6 1	12 1.	15		88.85	Þ	3		168	3
61.8.02	Международные финансы *International Farance	3a	108	19.15			1.15		88.8		3		-//										30	108	19,15	6 1	12 1.	15		88.88	i	3		168	3
5 61.8.ДВ.01.01	Анална затрат *Cost analysis	Эн	216	42.1	10	26	1.B	4.3	142.:	2 31.7	6	_					\perp						Эu	216	42.1	10 2	26 1	.8 4.	3	142.7	2 31.7	6		171	3
5 <i>51.8.05.01.02</i>	Корпоративная социальная ответственность *Corporate Social Responsibility	⊒k	216	42.1	10	26	1.8	4.3	142.	31.7	6												Эн	216	42.1	10 2	26 1	8 4	3	1422	31.7	合		171	3
7 61.8.Д8 02.01	Дизайн-мышление "Design Thinking	Эн	216	42.1	10	26	1.8	4.3	142	2 31.7	6												34	216	42.1	10 2	26 1	.8 4.	3	142.7	31.7	6	1	171	3
S 61.6.4E 02.02	Стратегическая диагностика и варианты действий "Strategic diagnosis and options	Эн	216	42.1	10	26	1.8	4.3	142	2 31.7	6										T		Эн	216	42.1	10 2	26 1	.8 4.	3	142.2	31.7	6		168	3
РАКТИКИ	(План)													756	6.75				5.75	49.25	21	13 1/2		756	6.75				6.7.	5 749.2	5	21	13 1/2		
62.O.01.01(Y)	Научно-исспедовательская работа *Research Project												330	216	2.25				2.25	13.7!	6	4	3=0	216	2.25				2.2	5 213.7	5	6	4	168	4
62.O.02.02(II)	Практика по профилю профессиональной деятельности *Professional Internship	100											3aO	216	2.25		ļ		2.25	13.7!	6	9	3=0	215	2.25				2.2	5 213.7	á	6	4	168	4
52.O.02.03(II)	Аналитическая практика *Analytical Internship												3=0	324	2.25		\perp		2.25	21.75	9	5 1/2	3a0	324	2.25				2.2	S 321.7	ŝ	9	5 1/2	168	4
ЭСУДАРСТВЕНН А	(налп) илатээта каволоти к			2/1							1111			324	5	56			5	319	9	5 5/6		324	5		I		5	319		9	5 5/6		
Б3.01(Г)	Подготовка и сдаче и сдача государственного экзамена "Preparation for passing and passing final state exam										7		34	108	4.5				4.5	03.5	3		Эн	108	4.5				4.5	103.5		3		168	4
Б3.02(Д)	Подготолка и процедуре зациты и защита выпускной квалификационной работы "Final Dissertation + Oral Defence	50									11		3×	216	0.5				0.5	215.5	6	3 5/6	Эн	216	0.5				0.5	215.5		6	3 5/6	163	4
ормы промеж	УТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ						Эк(4).	3a(2)					100				Bal	0(3)										3	(4) 3 s (2) 3aO(3)	7			
НИКУЛЫ												T 1										8 4/6									_	_	9 4/6	_	

ПРАКТИЧ	ЕСКАЯ ПОДГОТ	ОВКА Учебный план магистратуры '38.04.02_Ме	неджмент_(Inter	national I	Manageme	ent)_ДО_2	20 2 5.plx',	год начал	та подгот	овки 2025	5		
-	-	-	-		объем в естре		C	Объем прак	стической	подготовк	и (акад. ча	ic)	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	3.e.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Крто пр. подгот	КРатт пр. подгот	Кри пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Д	исциплины (м	одули)											
+	61.0.01	Системное и критическое мышление *Systemic and critical thinking	1	3	108	18		18					
+	51.O.02	Управление проектами и инструменты проектного менеджмента *Managing a project & Tools for project managers	3	6	216	26		26					
+	51.O.03	Командообразование и управление изменениями *Team and change management	3	6	216	<u>26</u>		26					
+	51.O.04	Информационные системы и цифровой маркетинг *Is and digital marketing	1	3	108	12		12					
+	Б1.O.05	Межкультурные взаимодействия и международные переговоры *Cross-cultural communication and international negotiation	1	6	216	36		36					
+	51.O.06	Международная экономика и глобализация *International economics and globalization	1	6	216	26		26					
+	51.0.07	Бизнес-этика и глобализация *Business ethics and globalization	1	3	108	12		12					
+	51.O.08	Глобальные бизнес-стратегии *Global business strategies	1	6	216	26		26					
+	61.0.09	Межкультурное управление человеческими ресурсами *Intercultural human resources management	2	6	216	26		26					
+	Б1.O.10	Международные стандарты финансовой отчетности *International accounting standards	2	6	216	26		26					
+	61.0.11	Мультикультурный маркетинг *Marketing facing different cultures	2	3	108	12		12					
+	51.0.12	Международный маркетинг *International marketing	2	3	108	12		12	_				
+	61.0.13	Международный электронный бизнес *International E- business	1	3	108	12		12					
+	Б1.О.14	Научно-исследовательский семинар *Research Seminar	1	3	108	12		12					
+	51.B.01	Свободные торговые зоны и глобальные цепочки добавленной стоимости *Free Trade Areas and Global Value Chains	3	3	108	12		12				-	
+	51.B.0 2	Международные финансы *International Finance	3	3	108	12		12					
+	Б1.В.03	Продвижение на зарубежные рынки (Азиатскотихоокеанский регион) *(Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region)	2	6	216	26	-	26					

-	-	-	-		объем в естре	Объем практической подготовки (акад. час)													
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Крто пр. подгот	КРатт пр. подгот	Кри пр. подгот	СР пр. подгот	Контрол пр. подгот						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Анализ затрат *Cost analysis	3	6	216	26		26											
-	<i>51.В.ДВ.01.02</i>	Корпоративная социальная ответственность *Corporate Social Responsibility	3	6	216	<u>26</u>		<u>26</u>											
+	Б1.В.ДВ.02.01	Дизайн-мышление *Design Thinking	3	6	216	26		26											
-	Б1.В.ДВ.02.02	Стратегическая диагностика и варианты действий *Strategic diagnosis and options	3	6	216	<u>26</u>		<u>26</u>				6.89							
Блок 2.П	рактика																		
+	Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа *Research Project	4	6	216	213.75						213.75							
+	Б2.О.02.01(П)	Проектная практика *Project Internship	2	3	108	105.75						105.75							
+	Б2.О.02.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности *Professional Internship	4	6	216	213.75						213.75							
+	Б2.О.02.03(П)	Аналитическая практика *Analytical Internship	4	9	324	321.75						<u>321.75</u>							
Блок З.Го	сударственна	я итоговая аттестация																	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена *Preparation for passing and passing final state exam	4	3	108						- 1								
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы *Final Dissertation + Oral Defence	4	6	216														
ФТД.Фак	ультативные /	дисциплины					·												
+	ФТД.01	Премодуль (Глобальные тренды в менеджменте) *Pre- module: Global trends in management	1	1	36	8		8											
+	ФТД.02	Премодуль (Управленческая экономика) *Pre-module: Managerial Economics	1	1	36	8		8											
		Итого				1239		384				855							

XYPC	1 Учебный пла	ви магистратуры "38.04.02_Менеджиент_(Inten	national M	lanagem	nen1)_ДO	_2025.pl	к', код	каправі	вения 38	.04.02, 10	д начал	а подг	OTOBASI	2025																										
П								Семест				-								Семест											A		за курс							i
ΙI				\vdash	_	A	кадем	ически к	43.00B	1	_	_				Ь		- A	кадеми	чесых	43608	-		_				<u> </u>			Ахаде	иическ	NA ASC	DB I			3.e.			
Ng	Индекс	Намменование	Контраль	Bcero	Кон такт	. Лек	Пр	Крто	КРат	ри С	P Ko	нт ль	e He,	јель К	онтропь	Всего	Кон такт	Лек	Пр	Крта	(Рат	ри С	P Ko		e. Hej	иель Н	Сонтроль	Bcero	Кон такт.	Лек	Пр	Крто	КРат	Кри	СР	Контро Ль	Зсего	Недель	Каф.	Семестр
итог	О (с факультаті	ивами)		1260								3		445		972									7 10	2/6		2232									62	40		
итог	О по ОП (без ф	акультативов)		1186	<u>l</u>							3	3 20	4/6		972								2	7 19	2/0		2160									60	10		
	НАЯ НАГРУЗКА, 1.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО) ОП, факультативы (в период экз. сес.) Аудиторная нагрузка		58.6 47.6 11.9												52.5 35.7 11.3												55.6 41.7 11.6												
		Контактная работа	i	11.9												11.3												11.6												
дис	циплины (м	одули)		1188	222.05	44	154	11.15	12.9	870	.85 95	3	3 2	: 18 /3 : 2		864	164.6	42	102	7.7	12.9	60	4.3 95	5.1 2	4 2): 14 2/3 2 2/3		2052	386.65	86	256	18.85	25.8		1475.15	190.2	57	TO: 33 1/3 3: 4 2/3		
1	61.0 01	Системное и критическое мышление *Systemic and critical thinking	3n	108	19.15		18	1.15		88	85	3	3		- 7/												3a	108	19.15		18	1.15			88.85		3		168	1
2	61.0.04	Информационные системы и цифровой маркетинг *Is and digital marketing	За	108	19.15	6	12	1.15		88	85	3	3														3a	108	19.15	6	12	1,15			88 85		3		168	1
3	61.0.05	Межосультурные взаинодействия и международные переговоры *Cross-cultural communication and international negotiation	Эя	216	42.1		36	1.8	4.3	14	2.2 31	7 8	5			5.5								111111111111111111111111111111111111111			Эк	216	42.1		36	1,8	4.3		1422	31.7	6		130	1
4	51.0.0 6	Международная экономика и глобализация *International economics and globalization	Эн	216	42.1	10	26	1.8	4.3	14	22 31	.7	5				-										Эк	216	42 1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		169	1
5	61. 0 . 07	Бизнес-этика и глобализация "Business ethics and globalization	3a	108	19.15	6	12	1.15		88	85	:	3														3a	108	19.15	6	12	1,15			88.85		3		130	1
6	B1.O.08	Глобальные бизнес-стратегии *Global business strategies	Эк	216	42.1	10	26	1,8	4.3	14.	2 2 31	.7	5														3e	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		168	1
7	E1.O.09	Межкультурное управление человеческими ресурсами *Intercultural human resources management		W								-			Эк	216	421	10	26	1,8	4.3	14	2 2 31	1.7	6		3x	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		173	2
8	61.0.10	Международные стандарты финансовой отчетности *International accounting standards													Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3	14	2.2 31	1.7	5		Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		170	2
9	E1.O.11	Мультикультурный маркетинг *Marketing facing different cultures												L	3a	108	19 15	6	12	1.15	_	88	85		3		3a	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3		171	2
10	61.0.12	Международный нархетинг *International marketing												L	3a	108	19 15	6	12	1.15		88	85		3		3a	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3	1	168	2
l1	61.0.13	Международный электронный бизнес *International E-business	3a	108	19.15	6	12	1.15		88	.85	:	3									\perp					3a	108	19.15	6	12	1.15	↓_		88,85		3	1	168	1
12	61.O.14	Hayчно-исследовательский сенинар *Research Seminar	3a	108	19 15	6	12	1.15		88	85	:	3								\perp	\perp					3=	108	19,15	6	12	1.15	_		88.85	_	3	1	171	1
13	61.8.03	Продвижение на зарубежные рынки (Азнатско-тихоокеамский регион) *(Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region)													Эк	216	42.1	10	26	1.8	4 3	14	2 2 31	1.7	6		Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6		168	2
14	ФТД.01	Премодуль (Глобальные тренды в менеджиченте) *Pre-module: Global trends in management	За	36	12.85	4	8	0.85		23	.15		1							-							3a	36	12.85	4	8	0.85			23.15		1		171	1
15	ФТД.02	Премодуль (Управленческая экономика) • Pre-module: Managerial Economics	3a	36	12 85	4	8	0,85		23	.15		1		-												За	36	12.85	4	8	0.85			23.15		1		169	1
-	ктики	(Гілан)		-						-			T	1			2.25					.25 10		_	_	2		108	2,25	-			-	2.25		-	3	2	155	
	62.O.02.01(N)	Проектная практика *Project Internship		1	L		-								320	108	2.25				2	.25 10	.75		3	2	310	108	2.25	<u> </u>	_	<u></u>	+	2.25	105.75	=	3	2	168	2
LOC	ДАРСТВЕННА	(Han) NUATTECTALIN (Final)																																				100		
ФОР	мы промежу	ТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ						3x(3) 3	(7)	-11-1									Эк	(3) 3a(2	2) 3aC												Эк	(6) 3a(9	3) 3aO			111		1
КАН	икулы												1	1											8	4/6												9 4/6		

									естр З											емест				_		Итого за курс Академических часов э.е.													
							Акадея	иическ	KN3E 400	eog				1		\vdash		A	адемкч	CKNX	часов			4			_	_	, ,	4хадец	ическ	их час	38			3.e.		!	
N2 Ин	декс	Наяменованис	Контроль	всего Как Лек Пр	Пр	Крто	KPar T	Кри	CP	Кентро ль	зе.	Недель	Контрепь	Beero	Жон такт	Пек	ПРК	bia K	(Par T	рн СР	Kon pon		Недепь	Контроль	Beero	Кон такт,	Лех	Пр	Крзп	КРат	Кри	CP	Хонгра Ль	Всего	Нелепь	Каф.	Семест		
итого	(с факультати	ами)		1080				_				_	30	20 4/6		1080								30	19 2/6		2150									60	40		
итого	നാ OFI (6ലു фа	культативов)		1080									30	20 476		1080								30	19 2/4		2160									60		<u> </u>	
		ОП, факультативы (в период ТО)		52.5		_											·								1		26.3											1	
учевна	я нагрузка,	ОП, факультативы (в период экз. сес.)]	50.8	1																						25.4											1	
(акад.ча	ас/нед)	Аудиторная нагрузка	1	11.4	1																						5.7										. !	1	
		Контактная работа		11.4												4											5.7				_					-			
дисци	плины (мо	дули)		1080	206.7	52	128	9.5	17.2		746.5	126.8	30	TO: 18 1/6 3: 2 1/2									10		то: Э:		1080	206.7	52	128	9.5	17.2		746.5	126.8	30	TO: 18 1/6 3: 2 1/2		
1 51.	0 02	Управление проектами и инструменты проектного менеджмента "Managing a project & Tools for project managers	Эц	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6													Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		1422	31.7	6		168	3
2 51.	E0 O	Конандообразование и управление изменениями *Team and change management	34	216	42,1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	6													Эн	216	42,1	10	26	1.8	4.3		1422	31,7	6		168	3
3 61.	9.01	Свободные торговые зены и слобальные цепочки добавленной стоиности "Free Trade Areas and Global Value Chains	Зв	108	19.15	6	12	1.15			88 85		3		- 11							\perp				38	108	19.15	6	12	1_15			88.85		3		168	3
4 51.	9.02	Международные финансы *International Finance	3a	108	19.15	6	12	1,15			88.85		3		10.50											32	108	19.15	6	12	1.15			88.85		3	, ,	168	3
5 51.	8.ДВ.01.01	Анализ затрат *Cost analysis	34	216	42.1	10	26	1.8	4.3		1422	31.7	6													Эш	216	42.1	10	26	1.8	4.3	<u> </u>	142.2	31.7	6		171	3
6 E1.	8.08 02 02	Корпоративная социальная ответственность "Corporate Social Responsibility	34	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2		6													Эк	216	42.1	10	26	1.8				31.7			171	3
7 61.	В ДВ.02.01	Дизайн-мышление *Design Thinking	Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		1422	31.7	6													Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3	<u> </u>	142.2	31.7	6	l '	171	3
8 <i>61</i> .	<i>5.48.02.02</i>	Стратегическая диагностика и варханты действий "Strategic diagnosis and options	Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3		142.2	31.7	â		100		-									Эк	216	42.1	10	26	1.8	4.3			31.7			168	3
ПРАКТ	ики	(План)		1.11	7											756	6.75				6.	75 749.	25	21	13 1/2		756	6.75			-		6.75	749.25		21	13 1/2	\vdash	
62.	O.01.01(Y)	Научно-исследовательская работа *Research Project	1												320	216	2.25				2.	25 213.	.75	6	4	3a/0	216	2.25					2.25	213.75	$oxed{oxed}$	6	4	168	4
62.	:0.02.02(II)	Практика по профилю профессиональной деятельности *Professional Intenship	-												3aO	216	2.25				2.	25 113.	.24	6	4	390	216	2.25					2.25	213.75	<u> </u>	6	4	168	4
62.	.O.02.03(fl)	Аналитическая практика *Analytical Internship												1	CaS	324	2.25				2.	25 321.	.7:	9	5 1/2	3a0	324	2.25				<u>L_</u>	2.25	321.75		9	5 1/2	158	4
госуд	АРСТВЕННАЯ	итоговая аттестаци (План)		1.54										15.00		324	5		-111		- 1	5 31	9	9	5 5/6		324	5					5	319		9	5 5/6		
63	(۱) ا 0.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена *Preparation for passing and passing final state exam													Эн	108	4.5				4	.5 103	3.5	3		94	108	4.5					4.5	103.5		3		168	4
63.	.02(Д)	Подгетовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы *Final Dissertation + Oral Defence													Эк	216	0.5				0	.5 215	5.5	6	3 5/6	Эн	216	0.5					0.5	215.5		6	3 5/6	168	4
ФОРМІ	ы промежут	ТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	-					3n(4)) 3a(2)											3aO(3	3)						3x(4) 3a(2) 3aO(3)												
КАНИК										_				1 1											8 4/6	Ī				_			_		_		9 4/6		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_(International Management)_ДО_2025.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2025

				1того		Ĭ	Курс 1		Курс 2				
	F 2/	D 01	ДВ(от		3.e.			C 1	C 3	Danus	C 3	Cou. 4	
	Баз.%	Bap.%	Bap.)%	Мин.	Макс.	Факт	Bæro	Сем. 1	Сем. 2	Bcero	Сем. 3	Сем. 4	
Итого (с факультативами)				79	131	122	62	35	27	60	30	30	
Итого по ОП (без факультативов)		Ī		78	122	120	60	33	27	60	30	30	
Дисциплины (модули)	72%	28%	50%	54	88	87	57	33	24	30	30		
Обязательная часть				15	65	63	51	33	18	12	12		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					25	24	5		6	18	18		
Практика	100%	0%	0%	18	25	24	3		3	21		21	
Обязательная часть				18	39	24	3		3	21		21	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			-1				A.						
Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9	
Факультативные дисциплины				1	9	2	2	2		-			
	ОП, фак	ультатив	ы (в пери	од ТО)		54.7	-	58.6	52.5	1	52.5		
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, фак	ультатив	ы (в пери	од экз. (сессий)	44.3	-	47.6	35.7	-	50.8		
			1 -		-	-		54					
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	гактная работа в период ТО (акад.час/нед) ОП 11.6									-	11.4		
	Блок Б1					593.35	-	222.05	164.6	-	206.7		
	Блок Б2					9	<u> </u>		2.25	-		6.75	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок БЗ					5	-			-		5	
	Блок ФТ	Д	_			25.7	-	25.7		-			
	Итого по	э всем бл	юкам			633.05	<u> </u>	247.75	166.85	-	206.7	11.75	
	ЭКЗАМ	ЕН (Эк)					6	3	3	4	4		
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЗАЧЕТ	` '					7	5	2	2	2		
	ЗАЧЕТ	С ОЦЕНК	ЮЙ (ЗаО)				1		1	3		3	
Процент занятий от аудиторных (%)	лекцио	нных				23.26%							
Объём обязательной части от общего объёма прог	бъём обязательной части от общего объёма программы (%)												
Объём конт. работы от общего объёма времени на	реализа	цию дис	циплин (м	одулей)	(%)	18.94%							
	Б1												
Процент практической подготовки от общего	62					98.9%							
объёма часов (%)	Б3					0%							
	Итого по	о блокам				28.5%						-	