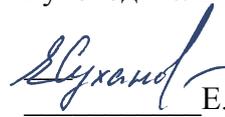


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт образования ТГУ

УТВЕРЖДЕНО:

Директор института,  
Руководитель ОПОП

  
Е.А. Суханова

«14» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

**Проектирование образовательного стартапа**

по направлению подготовки

**44.03.01 Педагогическое образование**

Направленность (профиль) подготовки:

**Образование в новой социокультурной и цифровой реальности**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2022**

СОГЛАСОВАНО:

Председатель УМК  
М.А. Отт



Томск – 2025

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей.

ОПК-6 Способен использовать психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями.

ОПК-9 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-1 Способен к педагогической деятельности по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования: может осуществлять общепедагогическую функцию, организовать процесс обучения и самообразования, создавать условия для развивающей деятельности.

ПК-2 Разработка цифровых образовательных сред и инструментов: способен к разработке программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-5 Способен учитывать разнообразие и мультикультурность общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при межличностном и межгрупповом взаимодействии.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.2 Планирует организацию профессиональной деятельности в соответствии с задачами национальной политики в сфере образования и воспитания

ИОПК-6.2 Использует психолого-педагогические технологии, необходимые для индивидуализации обучения, развития и воспитания, в профессиональной деятельности

ИОПК-9.2 Способен применять информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности

ИПК-1.3 Владеет методиками анализа образовательных ситуаций, педагогических систем

ИПК-2.3 Умеет разрабатывать различные педагогические сценарии для цифровых сред, платформ, инструментов

ИПК-2.4 Владеет методами организации образовательного процесса в цифровой среде и различных культурно-социальных условиях

ИУК-1.1 Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи

ИУК-1.4 Синтезирует новое содержание и рефлексивно интерпретирует результаты анализа

ИУК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение

ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ИУК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время

ИУК-3.2 Учитывает ролевые позиции других участников в командной работе  
ИУК-3.3 Понимает принципы групповой динамики и действует в соответствии с ними

ИУК-5.3 Осуществляет коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Сформировать понимание lean-подхода к запуску образовательных продуктов: «петля обратной связи», customer development и product development.
- Отработать навыки customer development: выявление и формулировка проблем и ценности продукта, определение целевой аудитории, её потребностей.
- Ознакомить с понятием MVP образовательного стартапа.
- Развить навыки командного проектирования.
- Изучить основы юнит-экономики и финансовой устойчивости проекта.
- Сформировать базовую юридическую грамотность начинающего предпринимателя в образовании.
- Освоить инструменты маркетинга образовательных продуктов.
- Научить строить CJM и управлять опытом пользователя на всех этапах взаимодействия с продуктом.
- Познакомить с различными инструментами коммуникации и продвижения.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Дисциплина входит в модуль Проектирование в образовании.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Восьмой семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Предпринимательство», «Экономика», «Исследования будущего».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:  
-практические занятия: 32 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

- **Тема 1. Специфика предпринимательской деятельности**

Понятие предпринимательства, признаки предпринимательской деятельности факторы производства – предпринимательский фактор, понятие стартапа и его специфики, преимущества и недостатки стартапа как модели коммерциализации

- **Тема 2 Основы проектной деятельности и управление проектным циклом.**

Этапы развития стартапа: Pre-Seed, Seed, MVP, создание МИП, Product/market fit, Traction (динамика роста), «Долина смерти», Рост и укрепление позиций, Масштабирование и захват рынков, IPO (публичное размещение),

- **Тема 3. Управление стоимостью проекта**

Понятие Project cost management (стоимостная оценка, разработка бюджета расходов). Стратегии разработки сметы проекта. Инструменты и методы определения бюджета, расчет стоимости.

- **Тема 4. Поиск ресурсов для развития проектов.**

Методы определения потребности проекта в ресурсах, Типы инвесторов для российских стартапов, Требования институциональных инвесторов по подготовке материалов для получения инвестиций. Pitch для стартапа.

- **Тема 5. Юридическая основа деятельности в предпринимательстве.**

Правовой статус предпринимателя. Право на занятие предпринимательской деятельностью. Субъекты предпринимательской деятельности и организационно-правовые формы предпринимательства. Формы и способы защиты прав предпринимателей.

- **Тема 6. Проектирование и запуск образовательного стартапа**

Методика «Lean Startup». Модель SPACE (англ. supplier — product — average price — customer — evaluation). Методика HADI-цикла.

- **Тема 7. Маркетинг образовательных продуктов.**

Объекты, предметы, субъекты маркетинга в образовании. Целевой результат маркетинговой деятельности. Маркетинговая среда стартапа и ее анализ. Продвижение образовательных продуктов: инструменты, бренд, контекст

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем фиксации результатов выполнения письменных работ, а также активности на занятиях и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет в восьмом семестре проводится в форме подготовки и защиты итогового проекта. Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Ваньке, А. В. Как собрать данные в полевом качественном исследовании / А. В. Ваньке. — 2020.
- Добреньков, В. И. Глобальные тренды : монография / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. — Москва : Русайнс, 2020.
- Каптерев, А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / А. Каптерев. — 2013.
- Каргина, З. А. Индивидуализация ; персонализация ; персонификация — ведущие тренды развития образования в XXI веке: обзор современных научных исследований / З. А. Каргина // TSNS “Interaktiv plus”. — 2015.
- Ким, Чан В. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков / Чан В. Ким, Р. Моборн. — 2019.
- Кожанова, А. В. Механизм финансирования российских стартапов на разных стадиях жизненного цикла : автореф. дис. ... канд. экон. наук. — 2021.
- Корпоративное обучение для цифрового мира : словарь-справочник. — 2018.
- Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, И. Пинье. — 2016.
- Рис, Э. Метод стартапа : предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании / Э. Рис. — 2018.
- Тиль, П. От нуля к единице : как создать стартап, который изменит будущее : пер. с англ. / П. Тиль. — 2017.
- Шкатулла, В. И. Образовательное право : учебник для вузов / В. И. Шкатулла. — 2001.

б) дополнительная литература:

- Табачук, Н. П. Проектное обучение студентов вуза через подготовку социальных и образовательных стартапов [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. — 2021.
- Чавкин, З. В. Поиск бизнес-модели образовательным стартапом в сегменте дополнительного образования взрослых на российском рынке [Электронный ресурс] // Стратегические решения и риск-менеджмент. — 2020.
- Удальцова, Н. Л. Особенности проведения Customer Development в процессе коммерциализации минимального жизнеспособного продукта [Электронный ресурс] // Экономика, предпринимательство и право. — 2024.
- Макеева, Е. Д. Образовательный стартап как форма выпускной квалификационной работы студентов педагогического вуза [Электронный ресурс] // Samara Journal of Science. — 2024.

- Пашковская, М. В. Перспективы развития стартапов в высшем образовании [Электронный ресурс] // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2020.

в) ресурсы сети Интернет

- открытые онлайн-курсы
- Журнал «B-mag» -<https://b-mag.ru>
- Официальный сайт Федерального конкурса для проектов в сфере образования и образовательных технологий «КИВО» - <https://kivo.hse.ru/>
- Журнал «Edexpert» - <https://edexpert.ru/>
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юпайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Лаборатории, оборудованные ...

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

### 15. Информация о разработчиках

Медведчиков Сергей Владимирович – Директор Центра Компетенций ТГУ,