

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОД

Е.В. Луков

» 04 20 25 г.

Рабочая программа дисциплины

Туристско-рекреационное ресурсоведение

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:

Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
И. В. Муравьев

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ИОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ИУК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач

ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

2. Задачи освоения дисциплины

– формирование у студентов знаний в области содержания, методов и технологии разработки различных типов туристско-рекреационных проектов;

– формирование практических умений и навыков применения методов и технологий разработки различных типов туристско-рекреационных проектов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Пятый семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: проектная деятельность, маркетинг в туризме, технологии и организация активных видов туризма, прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности, рекреационная география, география международного туризма, туристско-рекреационное ресурсоведение.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

-лекции: 22 ч.

-практические занятия: 28 ч.

в том числе практическая подготовка: 28 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Основные положения туристско-рекреационного проектирования.

Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования. Проектирование как процесс: основные этапы. Ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Методы и технологии туристско-рекреационного проектирования. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Туристско-рекреационная зона. Туристско-рекреационный проект. Туристско-рекреационный комплекс. Туристско-рекреационный потенциал. Рекреационные и туристские ресурсы. Туристское и рекреационное районирование. Проекты особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Особенности проектов туристско-рекреационных услуг. Другие виды проектов в сфере туризма. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики

Тема 2. Этапы разработки туристско-рекреационных проектов.

Нормативно-правовые документы, регулирующие туристско-рекреационную деятельность. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». ГОСТ Р «Туристские услуги. Общие требования», ГОСТ Р «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Нормативно-правовые документы, регионального и местного уровней, регулирующие туристско-рекреационную деятельность. Нормативно-технические документы, используемые при проектировании.

Тема 3. Основные положения туристско-рекреационного проектирования.

Последовательность проектирования туристско-рекреационного комплекса (ТРК). Особенности и последовательность проектирования туристско-рекреационных зон (ТРЗ). Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Количественные и качественные показатели туристско-рекреационных проектов и методы их расчета. Показатели эффективности туристско-рекреационного проекта и методы их расчета.

Тема 4. Маркетинговый подход в проектировании туристско-рекреационных проектов.

Учет интересов потребителей при осуществлении туристско-рекреационного проектирования. Определение целевой группы туристско-рекреационного проекта. Маркетинговые исследования в процессе туристско-рекреационного проектирования. Методы и процедура проведения маркетинговых исследований. Методы сбора информации необходимой для разработки проекта. Продвижение и реклама проекта. Связи с общественностью в продвижении туристско-рекреационных проектов. Пробный маркетинг проекта.

Тема 5. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.

Туристский (рекреационный) продукт, услуга: основные понятия, роль и значение для функционирования и развития рынка туристских услуг. Комплексный маркетинговый подход к разработке турпродукта, его структура и особенности формирования туристского предложения. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования: проектный, производственный, коммерческий. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. Количественные и качественные показатели проекта туристского проекта и методы их расчета. Показатели эффективности проекта разработки туристского продукта или услуги и методы их расчета.

Тема 6. Особенности проектирования деятельности туристского предприятия.

Туристское предприятие как объект проектирования, типы, виды и форматы туристских предприятий, анализ состояния и перспектив развития проектируемого объекта. Основные показатели деятельности туристского предприятия, особенности анализа и прогнозирования. Определение стоимости туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов туристского предприятия.

Тема 7. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия.

Содержание и порядок проектирования организации деятельности на туристском предприятии. Организационное проектирование основных производственных процессов. Проектирование организационной структуры предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения тестов, практических заданий, подготовки докладов, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в пятом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех вопросов. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://lms.tsu.ru/>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Иванова Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под редакцией Н. В. Иванова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 141 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/51621.html>.

б) дополнительная литература:

– Сухов Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/78686.html>.

– Куприна Л. Е. Технология разработки туристских маршрутов : учебное пособие / Л. Е. Куприна. с Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 155 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83280.html>.

– Минько Э. В. Оценка эффективности коммерческих проектов : учебное пособие / Э. В. Минько, О. В. Завьялов, А. Э. Минько. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 553 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/74230.html>.

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория № 115 Оборудование: Графическая станция, процессор Intel i5, 16Гб оперативной памяти, монитор 24 дюйма Демонстрационный экран Мультимедиа-проектор Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул); аудиторная доска	634050, Томская область, г. Томск, пр-кт Ленина, 36, стр.7 (29 по паспорту БТИ) Площадь 40,9 м ²
Учебная аудитория для самостоятельной работы, индивидуальных консультаций. Аудитория № 121 ^А Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул)	634050, Томская область, г. Томск, пр-кт Ленина, 36, стр.7 (86 по паспорту БТИ) Площадь 23,8 м ²