

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДЕНО:
Декан факультета журналистики
И.Ю. Мясников

Оценочные материалы по дисциплине

Мультимедийная журналистика

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:
Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
П.П. Каминский

Председатель УМК
А.Ф. Цырфа

Томск – 2025

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 – способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
- ПК-2 – способность в рамках отведенного бюджета и времени создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах СМИ;
- ПК-4 – способность планировать и организовывать процесс создания медиапроекта, в том числе основываясь на понимании технологических особенностей различных видов СМИ (периодическая печать, радио, телевидение, новые медиа).

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ИОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах проектирования и создания журналистского текста и (или) продукта.

ИПК-2.1. Осуществляет выбор методов работы по подготовке материала из максимально широкого спектра жанров, форматов, знаковых систем и платформ.

ИПК-2.2. Соблюдает творческие, методические, технологические требования и рекомендации жанровых форм, форматов, знаковых систем и платформ наряду с выполнением профессионально-творческих задач.

ИПК-2.3. Придерживается ограничений, заданных бюджетом и графиком работы над материалом без ущерба для выполнения профессионально-творческих задач.

ИПК-4.1. Составляет структурированный план работ проекта, осуществляет декомпозицию задач, выявляя основные этапы и промежуточные результаты проекта, соблюдая требования бюджета, ограничения качества результата и времени на реализацию проекта.

ИПК-4.2. Распределяет задачи по исполнителям, учитывая график проекта и профиль компетенций различных исполнителей, осуществляя координацию действий исполнителей на основе разработанной системы показателей.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

1. Комментарий по игре «Мы то, что мы видим».
2. Эксперимент «Блэкаут».
3. Поликодовый текст «фото+текст».
4. Интеллект-карта «Мультимедийная журналистика».
5. Доклад.
6. Фотолента.
7. Индивидуальный трек «Инструменты».
8. Групповой проект.

Комментарий по игре «Мы то, что мы видим» – онлайн-дискуссия (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2)

Перейдите по ссылке, познакомьтесь с игрой «Мы то, что мы видим». Напишите комментарий-размышления и разместите его в форуме. Прочитайте комментарии ваших коллег, прокомментируйте наиболее интересные и содержательные размышления.

Максимальной количество баллов – 5.

Эксперимент «Блэкаут» (ИПК-4.1, ИПК-4.2)

На три часа вы должны отключить все электронные устройства и ничего не смотреть, не слушать, не читать. Это значит, что у вас также должны быть выключены радио, телевидение, интернет, вы не должны заходить в социальные сети, получать новости из любых других источников информации, разговаривать с родными, близкими друзьями по телефону. Задача — «отключить себя» от всех новостей и изолировать от информации.

В конце эксперимента — спустя три часа — проанализируйте и опишите это время «вне связи» и «вне информации». Свой комментарий оставьте в форуме «Поговорим о...»

Критерии оценивания. Добавленный в форму комментарий оценивается в 5 баллов.

Поликодовый текст «фото+текст» (ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3)

Пожалуйста, загрузите отдельным постом вашу фотографию и подпись к ней. После загрузки своей фотографии вы получаете возможность комментировать фотографии и подписи коллег.

Пожалуйста, оказывайте поддержку, задавая наводящие и уточняющие вопросы, говорите о том, какие формулировки вам понравились и зацепили. Критика только конструктивная!

Для магистрантов, выполнявших это задание в бакалавриате, по желанию можно усложнить задание и создать подпись не к фото, а к видео-, аудиофрагменту или инфографике. Развлекайтесь!

После разбора работы можно подпись переписать, добавлять ее следует комментарием к посту.

Критерии оценивания. Все работы обсуждаются в аудитории, максимальный балл студент получает в случае наличия межтекстовых связей в созданном продукте – 10 баллов.

Поликодовый текст «фотолента» (ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3)

Масштабирование предыдущего задания. В этом задании создается лента из 5 кадров с подписями. Отрабатывается навык выбора масштаба освещаемого события, использование ракурсов как в фотоизображении, так и в тексте, и закрепляется навык создания связи между изображением и текстом.

Критерии оценивания: выполнение обозначенных выше условий: наличие связей, масштаб, ракурсы, логика – 10 баллов.

Доклад (ИПК-4.1, ИПК-4.2)

Вам предстоит прочитать доклад на одну из предложенных тем. Темы докладов распределяются в таблице Навигаторе, зафиксируйте за собой тему, которая вам интересна и максимально полезна для дальнейшей работы.

При подготовке к докладу рекомендую опираться на учебник «Мультимедийная журналистика», который размещен в блоке «Материалы». Кроме того, необходимо использовать современные исследования по теме, обращайтесь к статьям из баз академических текстов (elibrary, киберленинка, google.scholar). Все тренды и явления необходимо «иллюстрировать» реальными кейсами из медиапространства.

Докладчик выступает в аудитории, после чего размещает пост с презентацией в форуме (чтобы освежить ваше выступление в момент голосования, вспомнить его, хотя некоторые незабываемы).

После всех выступлений, слушатели выставляют баллы докладчику. Инструкция по заполнению таблицы в таблице).

Возможные темы докладов:

Новые принципы новостей в мультимедийной среде на практических кейсах.

Направления и виды цифровой журналистики, возникшие за последние года. Особенности. (Примеры-представители).

Мультимедийная редакция. Технологические платформы, планирование, продвижение. Особенности работы в условиях удаленности.

Мультимедийный сторителлинг. Принципы, правила, приемы. Кейсы-примеры.

Взрыв авторства. Отряды публикаторов.

Пользовательский контент. Яркие кейсы в журналистике.

Современные бизнес-модели медиаредакции. Новые виды доходов. Кейсы-примеры.

Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Многозадачность. Фактчекинг.

Критерии оценивания. Максимум – 35 баллов: 20 баллов выставляет преподаватель, 15 баллов студент может получить в ходе взаимного голосования. Студентам предлагается оценить доклады друг друга по следующим критериям: содержательность – 5, новизна – 5, эстетичность – 5.

Интеллект-карта «Мультимедийная журналистика» (ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИПК-4.1, ИПК-4.2)

1. Создайте интеллект-карту по теме «Мультимедийная журналистика». Отрадите в ней ваше понимание предмета, суть и основные тенденции данного направления журналистики, дополните кейсами и примерами из жизни (можно использовать данные учебника, докладов коллег, собственные изыскания).

Коротко о методе построения интеллект-карт и зачем это все нужно (ссылка в ЭУК).

2. Инструмент mindomo поможет оформить карту в цифровом формате.

Инструкция по работе (ссылка в ЭУК).

3. Требования и критерии оценки карты:

Основные ветки (главные темы) с разветвлениями: 3-6 веток = 1 балл, 7 и более = 2 балла.

Фотографии/иллюстрации: до 6 = 1 балл, 7 и более = 2 балла.

Видео: 1-2 = 1 балл, 3 и более = 2 балла.

Пояснения: 7 = 1 балл, 8 и более = 2 балла.

Ссылки на кейсы, примеры, внешние ресурсы: до 3 - 1 балл, 4 и более = 2 балла.

Стилистическое визуальное единство (единая цветовая гамма, шрифтовое единство и иерархия, единство визуальных элементов) = 3 балла (максимум).

Минимальный балл для зачета по заданию = 8 баллов,

Максимально возможный балл = 15.

4. Ссылку на вашу визуализацию разместите в двух местах! Одна здесь в качестве ответа на задание, вторая в таблице на листе «ДОКЛАДЫ» напротив вашей фамилии в списке «карты».

Индивидуальный трек «Инструменты» (ИПК-2.1, ИПК-2.2., ИПК-2.3, ИОПК-6.1, ИОПК-6.2)

Это альтернативные домашние задания с дальнейшим обсуждением в аудитории: слайдер, тест, тайм-линия, чек-лист и пр.

«Мультимедийный проект» – это командная работа. Но работа любого коллектива зависит от индивидуальной работы каждого члена команды. Поэтому на первом этапе нашего курса вам предлагается поработать индивидуально, приобрести необходимые

навыки, освоить ресурсы и технологии самостоятельно. В этом блоке мы рассмотрим разнообразие способов упаковки контента в сети и наметим план освоения ресурсов.

Вам необходимо освоить минимум 5 (можно больше) из 13 форматов упаковки информации, которые представлены 16 ресурсами, дающими возможность это сделать разными способами. Трек считается пройденным, когда вы набираете 25 баллов

Форматы, с которыми вы встретитесь, охватывают почти всю палитру мультимедийщика (текст, изображение, аудио, инфографика, интерактив), отсутствует только видео-формат, в виду повышенной технической сложности и необходимости программного оборудования. Но этот формат вы осваиваете в других курсах!

Ресурсы в этом блоке бесплатны или условно бесплатны (с ограниченными правами) и достаточно интуитивны в освоении. Ссылки на tutorиалы размещены в заданиях.

ВАЖНОЕ ПРАВИЛО! Ваши учебные эксперименты необходимо размещать в форуме «Первый опыт», а не грузить в задание. Разбор допущенных ошибок и вариантов совершенствования вашего опыта будет происходить на синхронных встречах.

Критерии оценивания. Минимум баллов, который нужно набрать за этот модуль – 25. Это суммарный балл за выполненные в блоке задания. Отдельные задания-упражнения оцениваются по критериям содержательности, логичности, визуального единства и соблюдения некоторых правил упаковки контента, свойственных отдельным элементам.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Зачет в первом семестре проводится согласно балльно-рейтинговой системе, фиксирующей объем и качество текущей в семестре работы.

Результаты зачета определяются оценкой «зачтено» (не ниже 40 баллов).

Экзамен во втором семестре проходит в форме защиты групповых мультимедийных проектов.

Обязательные этапы работы над проектом:

1. Распределение ролей в команде – 3 балла (страница и папка в курсе).
 2. Освоение технологии «Маэстро». Группой заполнить таблицу, отработав фокус, целевую аудиторию, ключевые вопросы и форматы – 7 баллов (ссылка есть в курсе, разместить заполненный шаблон в форуме).
 3. Структура проекта. Работа со стикерами – 10 баллов.
 4. Сам проект (защита на экзамене и размещение в форуме по заданному шаблону по 10 баллов за каждую активность) – 20 баллов.
- Отчеты о пройденных этапах нужно размещать в форуме». Максимальный балл за проект – 40 баллов.

Результаты экзамена с оценкой определяются суммой баллов за текущую и промежуточную аттестацию.

Оценка «отлично» – 85 баллов и выше за весь семестр, «хорошо» – 70–84 балла, «удовлетворительно» – 50–69 баллов, «неудовлетворительно» – 49 баллов и ниже.

Продолжительность экзамена-защиты – 1,5 часа.

Зачет в первом семестре и экзамен во втором семестре комплексно проверяют достижение запланированных индикаторов: освоение возможностей специального программного обеспечения и их применение в профессиональной деятельности (ИОПК-6.1); знакомство с технологическими и творческими особенностями мультимедийной журналистики, освоение набора требований (творческих, методических, технологических) и рекомендаций к жанровым формам, форматам, знаковым системам и платформам (ИПК-

2.2); освоение методов работы по подготовке журналистского материала или продукта, способность выбирать эти методы из максимально широкого спектра жанров, форматов, знаковых систем и платформ (ИПК-2.1); навык эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах проектирования и создания журналистского текста и (или) продукта (ИОПК-6.2); способность составлять график работы над материалом с учетом ограничений, заданных бюджетом (ИПК-4.1, ИПК-2.3); способность распределять задачи по исполнителям, учитывая график проекта и профиль компетенций различных исполнителей, осуществляя координацию действий исполнителей на основе разработанной системы показателей (ИПК-4.2).

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тест

1. Как с английского переводится слово media?
 - среда (верно);
 - много;
 - мало;
 - движение.

2. Как дословно переводится с латинского языка термин мультимедиа?
 - большой объем;
 - многие средства (верно);
 - многие знания;
 - большие возможности.

3. Мультимедиа – это... (верных определений здесь несколько)
 - совокупность средств, необходимых для обработки и представления аудитории видео-, аудио- и печатной информации (верно);
 - комбинация нескольких сюжетных линий в рамках одного произведения (в том числе выстраиваемых самим пользователем на основе «свободного поиска» в рамках предложенной в содержании продукта информации);
 - комплексный способ передавать контент с помощью двух и более различных «медиумов», каналов передачи информации, рассчитанных на восприятие разных органов человеческих чувств (верно);
 - представление различных по своей природе форматов информации в одном медийном источнике (верно).

4. Типологические признаки мультимедийного проекта:
 - интерактивность, линейность, целостность;
 - интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность (верно);
 - мультимедийность, диалогичность, вовлеченность;
 - гипертекстуальность, конвергентность, воздействие.

5. Что из перечисленного является примером использования мультимедийных технологий в культуре?
 - виртуальные экскурсии по музеям (верно);
 - цифровые репродукции картин;
 - покупка билета в музей через интернет;
 - агрегация новостей из разных источников.

6. Тождественны ли понятия СМИ и медиа?

- да, СМИ и есть медиа;
- да, все медиа – это СМИ;
- нет, медиа – это не только СМИ (верно);
- нет, не все СМИ – это медиа.

7. Необходимо создать мультимедийный элемент для отображения изменений, которые случились. Какой инструмент вы выберите:

- таймлинию;
- слайдер «было-стало» (верно);
- фотогалерею;
- видеофрагмент.

Информация о разработчиках

Азарова Василиса Николаевна, старший преподаватель кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета.

Каминский Петр Петрович, канд. филол. наук, доцент кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета.