

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт образования ТГУ

УТВЕРЖДЕНО:

Директор института



Е.А. Суханова

«14» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Концепции образования. Часть 2

по направлению подготовки

44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) подготовки:

Аналитика и междисциплинарные исследования в образовании

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

М.О. Абрамова



Председатель УМК

М.О. Отт



Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики.

ОПК-2 Способен проектировать основные и дополнительные образовательные программы и разрабатывать научно-методическое обеспечение их реализации

ОПК-4 Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей.

ОПК-8 Способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 1.1 Ориентируется в совокупности нормативно-правовых актов в сфере образования

ИОПК-2.1 Понимает структуру и требования к основным образовательным программам и программам дополнительного профессионального образования

ИОПК-2.2 Делает обоснованный выбор предметного содержания, методик и технологий обучения с учетом социальных, возрастных, психофизиологических и индивидуальных особенностей обучаемых

ИОПК-4.1 Понимает основные принципы и задачи государственной национальной политики в сфере образования и воспитания

ИОПК-4.3 Владеет приемами реализации духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей

ИОПК-8.1 Обладает научными знаниями и ориентируется в системе специальных наук (педагогике, психологии, социологии, наука о данных и т.д.)

ИОПК-8.3 Подбирает верифицированные источники для обоснования образовательных продуктов и практик

2. Задачи освоения дисциплины

- Научиться ориентироваться в совокупности нормативно-правовых актов в сфере образования (ИОПК 1.1);
- Узнать об основных принципах и задачах государственной национальной политики в сфере образования и воспитания (ИОПК-4.1);
- Освоить понятийный аппарат и концепции экономики образования для понимания проблем современной образовательной организации, функционирующих в условиях формирования новых трендов на рынке образовательных услуг, что позволит предлагать социально-экономические решения при проектировании основных и дополнительных образовательных программ и разработке научно-методического обеспечения их реализации (ИОПК-2.1);
- Освоить приемы обоснованного выбора предметного содержания, методик и технологий обучения с учетом социальных, возрастных, психофизиологических и индивидуальных особенностей обучаемых (ИОПК-2.2);
- Узнать о приемах реализации духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей (ИОПК-4.3);
- Научиться применять понятийный аппарат и инструментарий в областях психологии образования, управления образованием и экономики образования для применения в процессе разработки образовательных программ (ИОПК-8.1);
- Научиться подбирать верифицированные источники для обоснования образовательных продуктов и практик (ИОПК-8.3).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Второй семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых:

-лекции: 16 ч.

-практические занятия: 46 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Модуль 1. Психология образования

Тема 1. От педагогической психологии к психологии образования: психологизация образования.

Ключевые этапы эволюции психологии как науки. Поиск психологических оснований построения практики образования. Современные подходы и взгляды на изучение личности обучающегося. Современные поиски новых моделей образования, построенные на понимании психологии развития, когнитивной психологии и социальной психологии. Основные тренды и новации в практике образования: психологические теории и практика. Образование и когнитивные процессы обучающегося. Эмоционально-волевой сфера обучающегося и т.д. Оценка влияния изменений на современные образовательные практики и перспективы дальнейшего развития психологии образования в условиях глобализации и цифровизации общества.

Тема 2. Возрастная психология образования: от стихийной активности к осознанной деятельности.

Программы и модели образования и развития учащегося. Развитие произвольной саморегуляции. Методы поддержки и стимулирования осознанной учебной деятельности. Профессиональное, социальное и личностное развитие учащегося. Психология личности и проблема воспитания в высшей школе. Образование через всю жизнь: возрастные особенности и социальная ситуация развития. Модели профессионального образования. Социальное и личностное развитие взрослого человека.

Тема 3. Социальная психология образования.

Влияние социальной среды на процессы обучения и развития личности учащегося. Социальные факторы (культура, традиции, семейные ценности и взаимоотношения в коллективе) влияния на развитие личности учащихся и на успехи в обучении. Социальные установки и мотивация к обучению. Роль групповых процессов и лидерства в образовательных учреждениях. Специфика взаимодействия участников образовательного процесса на разных ступенях образования. Активные методы повышения эффективности

взаимодействия между участниками образовательного процесса. Психологические факторы успешного обучения студентов в вузе.

Тема 4. Дифференцированный подход в образовании: специальные программы, инклюзия и индивидуализация учебного процесса.

Психология индивидуальных различий. Понятие нормы и отклонения. Дефекты развития. Векторы развития. Особые образовательные потребности. Специальное обучение. Одаренность, способности, талант. Подходы и методы к развитию одаренности. Подходы и методы развития и образования детей с ОВЗ. Индивидуализация образования.

Модуль 2. Управление образованием

Тема 1. Влияние образовательных концепций на выбор концепта управления образованием.

Ландшафт современного образования. Многообразие контекстов и субъектов влияния на образование. Подходы, определяющие концепты образования: предметно-знаниевый, деятельностный (компетентностный), антропологический. Концепты управления: административное, проектное, гуманитарное управление. Особенности управления для преодоления антропологического дефицита образования.

Тема 2. Объекты и предметность управления в сфере образования.

Объекты управления: процесс, организация, система, проект, программа, открытое образовательное пространство. Управление образованием в экосистемной парадигме.

Предметности управления: усовершенствование, развитие, трансформация. Управление инновациями и управление образовательными инновациями. Особенности управления для преодоления гуманитарного и синергетического дефицитов образования.

Тема 3. Стратегическое управление развитием системы образования.

Вызовы к национальным системам образования: цивилизационные, политические, экономические, демографические, технологические, антропологические. Понятие стратегического управления. Особенности стратегического управления системой образования. Разработка стратегии развития системы образования.

Тема 4. Особенности управления развивающейся образовательной организацией.

Организация как объект анализа и управления. Внешние факторы и внутренние ресурсы развития организации. Организационный дизайн. Система управления организацией. Разработка стратегии развития организации. Типы организаций. Особенности управления развивающейся образовательной организацией.

Модуль 3. Экономика образования

Тема 1. Экономика образования как наука и отрасль народного хозяйства.

Возникновение экономики образования и ее место в системе педагогических и экономических наук. Методы исследования экономики образования. Особенности национальных систем образования. Система образования Российской Федерации. Экономика образования как отрасль. Влияние образования на развитие и рост экономики.

Тема 2. Экономическая эффективность образования.

Понятие экономической эффективности образования. Подходы к оценке эффективности образования. Индивидуальная выгода образования. Социальные и

экономические результаты деятельности образовательных учреждений. Образовательные услуги как разновидность общественных благ и возможность их получения на коммерческой и некоммерческой основе. Взаимосвязь экономической эффективности учебных заведений и платы за обучение. Вклад образования в формирование «человеческого капитала». Финансирование образования.

Тема 3. Экономика и маркетинг в образовании.

Многоканальность финансирования образования. Статьи сметы. Способы определения доходов. Внебюджетная деятельность и виды внебюджетной деятельности образовательных учреждений. Классификация внебюджетных доходов. Привлечение образовательным учреждением дополнительных средств для финансирования своей деятельности. Факторы эффективности внебюджетной деятельности и особенности ценообразования во внебюджетной деятельности образовательных учреждений. Особенности налогообложения в сфере образования. Анализ маркетинговой среды образовательной организации. Рынок образовательных услуг и его основные черты. Сегментирование рынка и анализ потребления образовательных услуг. EdTech – как перспективный сегмент рынка образовательных услуг. Цифровые образовательных платформы и массовые онлайн курсы (МООК). Стратегии ценообразования. Продвижение образовательных услуг.

Тема 4 Экономика образовательной программы

Понятие образовательной программы. Специфика ценообразования бюджетных и коммерческих образовательных программ. Статьи сметы. Способы определения доходов. Затратным метод при установлении цены на образовательную программу: прямая и обратная калькуляция. Цены в условиях конкуренции. Государственное регулирование цен. Стратегии ценообразования. Взаимосвязь качества и экономической эффективности образовательной программы.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, тестов по лекционному материалу, выполнения практических работ и исследовательского проекта, выполнения домашних заданий, самостоятельных работ, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен во втором семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет состоит из двух частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в среде электронного обучения iDO: <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=37720>.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку к каждому практическому занятию. При изучении содержания дисциплины организация самостоятельной работы обучающихся должна представлять единство трех взаимосвязанных форм: внеаудиторная самостоятельная работа; аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя; творческая, в том числе научно-исследовательская работа. Перечень видов СРС: подготовка к практическим занятиям; работа с информационными ресурсами и другими компьютерными технологиями; поиск и обработка информации; подготовка и презентация сообщений и докладов, самостоятельный библиографический поиск, взаимодействия в сети.

Работа в электронной образовательной среде как информационной системе комплексного назначения, обеспечивающей реализацию дидактических возможностей информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения, является важной составляющей как контактной, так и самостоятельной работы, осуществляется под руководством и контролем преподавателя.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций / пер. с англ. Владимира Кузина / И. Адизес. – М.: Питер, 2014. – 512 с. – Анализ состояния организации: метод. материалы / сост. Е. А. Суханова; Том. гос. ун-т, инф. изд. отдел. – Томск, 2006. – 42 с.

– Барнетт Р. Экологический университет: осуществимая утопия / Рональд Барнетт; науч. ред.: И. В. Черникова, О. Н. Калачикова; пер. с англ. Д. В. Черниковой; Нац. исслед. Том. гос. ун-т. – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2019. URL.: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/koha:000564548>.

– Борисова Л. Г. Организационный дизайн. Современные концепции управления. / Л. Г. Борисова. – М.: Из-во Дело, 2003. – 250 с.

– Галажинский Э. В., Прокументова Г. Н. Становление исследовательского университета: прецедент и феномен управления изменениями в классическом университете // Проблемы управления в социальных системах. 2014. Т. 7, №11. С. 8-12.

– Гуияр Ф. Преобразование организации. Пер. с англ. / Ф. Гуияр, Дж. Келли. М.: Дело, 2000. – 346 с.

– Дак Д. Д. Монстр перемен. Причины успеха и провала организационных преобразований. Пер. с англ. В. Ионов / Д. Д. Дак. Альпина Бизнес Букс, 2007. – 320 с.

– Изменения в образовательных учреждениях: опыт исследования методом кейс-стади / под ред. Г. Н. Прокументовой. – Томск: UFO – print, 2003. – 296 с.

– Комарова, О. В. Экономика образования: учебник / О. В. Комарова, Н. И. Зырянова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 205 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/982542>. – ISBN978-5-16-103050-9.

– Комарова, О. В. Экономика образования: учебник / О. В. Комарова, Н. И. Зырянова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 205 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/982542>. – ISBN978-5-16-103050-9.

– Коэн Д. Суть перемен: путеводитель. Инструменты и тактика руководства преобразованиями. / пер. в англ. М.: ЗАО “Олимп-Бизнес”, 2007. – 320 с.

– Куркина, Н. Р. Экономика образования: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Р. Куркина, О. В. Сульдина. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 155 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-20503-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/558269> (дата обращения: 10.09.2024).

– Образовательные экосистемы: возникающая практика для будущего образования. Издание Московской школы управления СКОЛКОВО и Global Education Futures, 2020.

– Пастернак, Н. А. Психология образования: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пастернак, А. Г. Асмолов; под редакцией А. Г. Асмолова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 226 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16990-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/532167> (дата обращения: 11.09.2024).

– Прозументова Г. Н. Образовательные инновации: феномен “личного присутствия” и потенциал управления (опыт гуманитарного исследования). – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2016. – 412 с.

– Прозументова Г. Н. Управление образовательными инновациями: гуманитарный подход // СПЖ. 2013. №50. С. 122-131.

– Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон №273-ФЗ: принят Госдумой 21 декабря 2012 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

– Сенге П. Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации / пер. с англ. – М.: ООО “Манн, Иванов и Фербер”, 2018. – 496 с.

– Сетевые образовательные программы “школа-вуз”: потенциал для развития региональной системы поддержки талантливых детей и молодежи. Томск. Изд-во Томского гос. ун-та, 2017. – 194 с.

– Современное университетское образование: тенденции развития и проблемы трансформации: Коллективная монография / под ред. Т. А. Костюковой и Л. Г. Смышляевой. Томский государственный университет. – Томск: Издательство Томского государственного университета, 2023. – 176 с.

– Степанов С. А., Суханова Е. А. Педагогические и организационно-управленческие условия развития практики индивидуализации и тьюторства в образовательном учреждении. Волгоград: Принт, 2013. – 324 с.

– Столяров, В. И. Экономика образования: учебник для студентов вузов / В.И. Столяров, С. Н. Поздняк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: КУРС : ИНФРА-М, 2021. – 384 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1118442>. – ISBN 978-5-906923-77-6.

– Тюков, А. А. Психология образования: учебное пособие для вузов / А. А. Тюков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08831-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541378> (дата обращения: 11.09.2024).

– Шевченко Д.А. Маркетинг образования в России. Учебник для студентов вузов. Изд-во Гном. 2019. 447 с.

– Коблева А.Л., Маслова Т.Ф. Маркетинг образовательных услуг: функции, технологии, опыт. Учебное пособие – Ставрополь: Ставролит. 2019. – 116 с.

– Комарова О.В., Зырянова Н.И. Экономика образования. Изд-во НИЦ ИНФРА-М, 2021. 205 с.

– Шаповаленко, И. В. Психология развития и возрастная психология: учебник и практикум для вузов / И. В. Шаповаленко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 457 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11341-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535701> (дата обращения: 06.09.2024).

б) дополнительная литература:

– Кузьмина Е.Е. Маркетинг образовательных услуг: учебник и практикум. – Москва: Изд-во Юрайт, 2016. – 330 с.

– Маралов, В. Г. Психология саморазвития : учебник и практикум для вузов / В. Г. Маралов, Н. А. Низовских, М. А. Щукина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN

978-5-9916-9979-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538720> (дата обращения: 11.09.2024)

– Махова А.В. Экономика образования: учеб.-метод. Пособие к практ. занятиям и самостоят. Работе студентов – Славянск на Кубани: Филиал Кубанского гос. Ун-та в г. Славянске на Кубани. 2018. – 72 с.

– Минцберг. Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации. пер. с англ. / Г. Минцберг, Спб.: Питер. 2004. – 512с.

– Молчанов, С. В. Психология подросткового и юношеского возраста : учебник для академического бакалавриата / С. В. Молчанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16443-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531072> (дата обращения: 11.09.2024)

– Пугач, В. Н. Основы экономики образования. Учебное пособие. — Москва: Мир науки, 2017. — 260 с. [Электронный ресурс] URL: <https://izd-mn.com/PDF/19MNNPU17.pdf>

– Смирнов, С. Д. Психология и педагогика в высшей школе : учебное пособие для вузов / С. Д. Смирнов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08294-4. — С. 54 — 89 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537549/p.54-89>

– Столяров, В. И. Экономика образования: практикум: учебное пособие / В.И. Столяров, С. Н. Поздняк. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 207 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/995584>. — ISBN 978-5-16-108064-1.

– Шемятихина Л.Ю. Менеджмент и экономика образования: учебное пособие. — Ростов на Дону: Феникс. 2015. — 430 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Экономика образования [журнал]. URL: https://pub.asobr.org/mags_ec/

– Экономика и управление [журнал]. URL: https://emjume.elpub.ru/jour?locale=ru_RU

– Экономика: вчера, сегодня, завтра [журнал]. URL: <http://publishing-vak.ru/economy.htm>

– Образование и наука [журнал]. URL: https://www.edscience.ru/jour?locale=ru_RU

– Высшее образование [журнал]. URL: https://vovr.elpub.ru/jour?locale=ru_RU

– Университетское управление: практика и анализ [журнал]. URL: https://www.umj.ru/jour?locale=ru_RU

– Маркетинг в России и за рубежом. [журнал]. URL: <http://www.mavriz.ru/>

– Практический маркетинг [журнал]. URL: <https://www.bci-marketing.ru/>

– Маркетинг услуг [журнал]. URL: <http://grebennikon.ru/journal-18.html>

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

– Educational Psychology [журнал]. URL: <https://www.tandfonline.com/toc/cedp20/current>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Яндекс.Документы, Яндекс диск и т.п.).

- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- в) профессиональные базы данных (*при наличии*):
- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
 - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) –
<https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Ларионова Анастасия Вячеславовна, кандидат психологических наук, доцент кафедры генетической и клинической психологии Факультета психологии ТГУ

Суханова Елена Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент Института образования ТГУ

Краковецкая Инна Валентиновна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры стратегического менеджмента и маркетинга Института экономики и менеджмента ТГУ