

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт образования ТГУ

УТВЕРЖДЕНО:

Директор института



Е.А. Суханова

«14» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Форматы научной коммуникации

по направлению подготовки

44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) подготовки:

Аналитика и междисциплинарные исследования в образовании

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

М.О. Абрамова



Председатель УМК

М.А. Отт



Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен взаимодействовать и реализовывать свою роль через коммуникацию в контексте образовательной ситуации.

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-3.2 Коммуницирует с субъектами образовательного процесса в разных форматах в соответствии с речевыми, этикетными и этическими нормами

ИУК-4.1 Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и др.) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия

ИУК-4.2 Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке

ИУК-4.3 Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить аппарат публичного выступления, риторических приёмов, а также невербальной коммуникации для эффективной передачи информации в рамках научных и научно-популярных мероприятий и событий (ИПК-3.2.)

– Освоить аппарат работы с современными цифровыми инструментами и платформами для составления презентационного и сопроводительного материала к публичным выступлениям в ходе научных и научно-популярных мероприятий и событий (ИУК-4.1.).

– Научиться применять понятийный аппарат аргументации и убеждения в процессе обсуждения научных идей и результатов для решения практических задач профессиональной деятельности (ИУК-4.2.).

– Научиться применять понятийный аппарат научной коммуникации для подготовки презентационных материалов, способствующих вовлечению аудитории в ходе научных и научно-популярных мероприятий и событий (ИУК-4.3.).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку «Факультативные дисциплины».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Методология исследования в образовании» и «Методы исследования в образовании».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-практические занятия: 30 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Введение в научную коммуникацию

Обзор основных понятий научной коммуникации, ее значения и форматов. Обсуждение целей и задач курса, а также ожиданий от участников.

Тема 2. Структура научного выступления

Изучение основных элементов научного выступления: введение, основная часть, заключение. Практика составления логической структуры своих презентаций. Начальное определение темы, направления и формата итогового проекта, подготавливаемого к завершению дисциплины.

Тема 3. Понимание аудитории

Разбор методов анализа аудитории. Как адаптировать свое сообщение в зависимости от интересов и уровня подготовки слушателей.

Тема 4. Невербальная коммуникация

Разбор на практике значения жестов, мимики и позы в процессе публичного выступления. Апробация упражнений для развития невербальных навыков, обращение к известным неудачным и успешным кейсам осуществления способов невербальной коммуникации в ходе выступлений.

Тема 5. Использование визуальных средств

Принципы создания эффективных слайдов и других визуальных материалов. Разбор инструментов для визуализации данных: MS PowerPoint, Genially, Canva и др. Изучение специализированных сервисов и программного обеспечения для схематизации данных при подготовке к докладам: XMind, Mindomo, Miro и др.

Тема 6. Аргументация и убеждение.

Определения понятия аргументации, формирование представления о разных формах дискуссии: дискуссия, спор, дебаты, диспут и др. Изучение техник аргументации и методов убеждения аудитории. Практика разработки аргументированных тезисов с опорой на предоставленные кейсы.

Тема 7. Работа с вопросами и ответами

Тактики эффективного взаимодействия с аудиторией в ходе сессий вопросов и ответов. Практические упражнения, направленные на формулирование ответов со стороны студентов к условным спикерам, а также на быстрый поиск ответов со стороны вторых на данные вопросы.

Тема 8. Научно-популярный стиль

Различия между научным и научно-популярным стилем. Практика адаптации научных текстов для широкой аудитории. Разбор возможностей популярного изложения хода и результатов исследований на примере таких форматов, как Science Slam и TED (история их возникновения, практика реализации). Дискуссия о возможных целях использования научно-популярных форматов выступления при работе со студентами или школьниками.

Тема 9. Эмоциональный интеллект в коммуникации

Понятие эмоционального интеллекта и его роль во взаимодействии с аудиторией. Определение понятия эмпатии, иронии, сарказма. Разбор практик и целей применения их в рамках публичного выступления в зависимости от его стиля и формата. Упражнение на развитие эмпатии и управления эмоциями.

Тема 10. Научная коммуникация и её этические нормы

Определение понятия этики в академической (научно-исследовательской) сфере и разбор принципов её действия. Обсуждения вопросов согласованности аспектов эмоционального интеллекта и этических принципов в ходе публичного выступления: формулирование студентами правил и рекомендаций. Тема плагиата и авторского права в выступлениях или в их организации.

Тема 11. Подготовка к научной конференции

Организация и планирование своего участия в научных мероприятиях, разбор прикладных рекомендаций по критическому поиску профильных для себя конференций, научно-популярных событий или возможностей для публикации. Практика написания заявки, формулирования тезисов доклада на основе научно-исследовательского материала. Утверждение тем, направлений и форматов, подготавливаемых студентами итоговых проектов.

Тема 12. Принципы организации научного или научно-популярного мероприятия

Разбор принципов организации и подготовки научных конференций, семинаров, научно-популярных мероприятий, симпозиумов и др. форматов. Обучающиеся в ходе командной работы распределяются между мероприятиями, выбирая их формат, и подготавливают план их организации и проведения для итоговых практических тренажёров.

Тема 13. Декомпозиция успешных выступлений

Самостоятельная практика студентов, направленная на поиск и декомпозицию примеров успешных выступлений из истории или современной медиа-сферы. Обозначение сильных и слабых сторон, выявление аспектов, которые возможно перенять для своих выступлений.

Тема 14. Практический тренажёр выступлений №1

Первое занятие с проведением симуляции научного или научно-популярного события со студентами, в ходе которого они представляют собственные выступления по ранее подготовленным темам. На данном этапе организуется симуляция научного формата. Демонстрация обучающими освоенных навыков предполагается за счёт: представления структурированных докладов, соответствующих выбранному стилю и формата мероприятия; поддержки дискуссии с аудиторией с учётом принципов профессиональной (академической) этики; оперативных ответов на вопросы и обратную связь от аудитории; быстрого реагирования на изменения, происходящие параллельно выступлениям.

Тема 15. Практический тренажёр выступления №2

Второе занятие с проведением симуляции научного или научно-популярного события со студентами, в ходе которого они представляют собственные выступления по ранее подготовленным темам. На данном этапе организуется симуляция научно-популярного формата. Демонстрация обучающими освоенных навыков предполагается за счёт: представления структурированных докладов, соответствующих выбранному стилю и формату мероприятия; поддержки дискуссии с аудиторией с учётом

принципов профессиональной (академической) этики; оперативных ответов на вопросы и обратную связь от аудитории; быстрого реагирования на изменения, происходящие параллельно выступлениям.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, связанных с составлением аналитических обзоров по заданным тематикам, а также в форме учебно-имитационных событий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в формате имитации научной конференции или научно-популярного мероприятия, в ходе которых предполагается публичное выступление обучающегося на заранее подготовленную тему. Критерии оценки включают способы подачи материала, приёмы работы с аудиторией зрителей (слушателей), качество презентационного (сопроводительного) материала, умение вступать в академическую и (или) деловую коммуникацию с аудиторией во время получения от неё вопросов к выступлению. Продолжительность зачета 2 часа.

Допускается альтернативный порядок проведения промежуточной аттестации. В рамках этого способа для получения зачёта по дисциплине могут быть учтены не менее двух публичных выступлений студента в ходе событий научного или научно-популярного характера на основе документов (или видеозаписей), подтверждающих данное выступление: сертификат участника, диплом, удостоверение, программа конференции и др.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в среде электронного обучения IDO.
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
 - Василенко С. В. Эффектная и эффективная презентация : практическое пособие / С. В. Василенко. – М. : Дашков и К°, 2009. – 132, [2] с.
 - Введенская Л. А. Риторика и культура речи : [учебное пособие для студентов вузов] / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – Изд. 11-е.. – 537, [1] с.
 - Дзялошинский И. М. Деловые коммуникации : теория и практика : учебник для бакалавров : [для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Менеджмент», «Журналистика», «Связи с общественностью», «Политология», «Социология»] / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Юрайт, 2014. – 432, [1] с.
 - Зайцев Д. В. Теория и практика аргументации : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки ВПО 030100 «Философия» и 030200 «Политология»] / Д. В. Зайцев. – М. : Форум [и др.], 2015. – 223 с.

- Крюкова Л. Б. Практическая риторика : учебное пособие / Л. Б. Крюкова ; Том. гос. ун-т, Филол. фак.. – Томск : [ТГУ], 2009. – 91, [1] с.
- Мамина Р. И. Искусство самопрезентации в эпоху цифры / Р. И. Мамина. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2020. – 211 с.
- Маркичева Т. Б. Мастерство публичного выступления : Учебное пособие. – М. : Знание, 1989. – 174, [2] с.
- Carnegie D. How to develop self-confidence and influence people by public speaking / by Dale Carnegie. – New York [a. o.] : Pocket Books, 1956. – 244 p.
- Gallo C. Talk Like TED. The 9 Public-Speaking secrets of the World's Top Minds / Carmine Gallo. – New York: St. Martin's Press, 2014. – 283 p.
- Humes J. C. Speak Like Churchill, Stand Like Lincoln. 21 Powerful Secrets of History's Greatest Speakers / James C. Humes. – New York, Three Rivers Press, 2002. – 211 p.

б) дополнительная литература:

- Анисимов О. С. Игры. Игротехника. Методология / О. С. Анисимов. – М. : Межрегиональная игротехническая и методологическая ассоциация, 2010. – Т. 1. – 514 с.
- Анисимов О. С. Игры. Игротехника. Методология / О. С. Анисимов. – М. : Межрегиональная игротехническая и методологическая ассоциация, 2010. – Т. 2. – 360 с.
- Бон А. Фейк. Всё, что надо знать о пропаганде, фальшивых новостях и теориях заговора / Аннемари Бон ; пер. с голл. Е. Торицыной. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 168 с.
- Брабандер Л. де. Думай в других форматах / Люк де Барбандер, Алан Ини ; [пер. с англ. О. С. Байкаловой]. – М. : Эксмо, 2015. – 384 с.
- Брит Н. В., Кузин А. Ю., Скавинская Е. Н., Штогина Ю. И. Эффективные коммуникации : учебно-практическое пособие. – Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. – 90 с.
- Гоулман Д. Многоликое лидерство / Дэниел Гоулман ; пер. с англ. Н. Шаковского // Harvard Business Review. – Вып. 6. – 2000. – С. 55-75.
- Добелли Р. Искусство ясно мыслить / Рольф Добелли ; пер. с нем. Г. Леоновой. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 208 с.
- Дуэк К. Гибкое сознание: Новый взгляд на психологию развития взрослых и детей / Кэрол Дуэк. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 238 с.
- Кибанов А. Я. Этика деловых отношений : учебник : [для студентов вузов по специальности «Управление персоналом»] / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова ; Гос. ун-т упр.. – Изд. 2-е, испр. и доп.. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 422, [1] с.
- Микалко М. Рисовый шторм и ещё 21 способ мыслить нестандартно / Майкл Микалко ; пер. с англ. Л. Царук, С. Комарова. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 508 с.
- Непряхин Н. Критическое мышление. – М. : Альпина Диджитал, 2020. – 112 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы (Stepik, Открытое образование, Coursera)
- Международная электронная база научных публикаций Research Gate – <https://www.researchgate.net>;
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

- публично доступные облачные технологии (Яндекс.Документы, Яндекс диск, Microsoft Onedrive и т.п.).
- публично доступные сервисы для работы над визуализацией процессов (Miro, XMind, MindMeister и др.);
- сервисы для организации и проведения видеоконференцсвязи (Skype, Microsoft Teams, Яндекс Телемост, KTalk и др.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Домбровский Павел Алексеевич, младший научный сотрудник учебно-научной лаборатории философии образования, преподаватель учебного офиса Института образования ТГУ.