

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Института  
экономики и менеджмента

Е.В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

**Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса**

по направлению подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Менеджмент»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2024**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
М.В. Герман

Председатель УМК  
М.В. Герман

Томск – 2024

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-3 – способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– ОПК-3.4. Оценивает социальную значимость организационно-управленческих решений.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– понимание ключевой роли социальной деятельности бизнеса и концепции устойчивого развития в условиях глобальной экономики, повышенных социальных и экологических рисках;

– изучение основ социальной ответственности бизнеса и устойчивого развития компаний;

– понимание стандартов в области социальной ответственности и устойчивого развития, основных областей составления нефинансовых (социальных) отчетов;

– изучение последовательности внедрения концепций корпоративной социальной ответственности (КСО) и интегрированной отчетности в повседневную деятельность компаний;

– составление рейтингов в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 3, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Управленческая экономика», «Стратегический анализ», «Стратегический маркетинг», «Предпринимательство», «Корпоративные финансы», «Логистика и управление цепями поставок», «Инвестиционная привлекательность бизнеса».

«Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются:

– знание основных экономических категорий, взаимосвязей, ключевых понятий;

– понимание глобальных проблем современности и вклада бизнеса в их решение;

– умение пользоваться нормативными документами поиска необходимой информации по деятельности организаций; умение работать с источниками информации, доступными в открытой среде, включая нефинансовую отчетность компаний;

– понимание организационных процессов, возрастания сложности операционной деятельности компаний;

– знание основных держателей интересов (стейкхолдеров), влияющих на деятельность компании.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 20 ч.;

Практическая подготовка- 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

### **Тема 1. Социальная ответственность бизнеса**

Эволюция взглядов на роль бизнеса в жизнедеятельности общества. Влияние транснациональных компаний на жизнь сообществ и территорий. Измерение эффективности в экономике и менеджменте организаций: вызовы XXI века; направления социализации бизнеса. Понятие ответственности в экономике и менеджменте. Типы ответственности в бизнесе. Эволюция терминологии в области социальной ответственности бизнеса. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Уровни социальной ответственности компании (макро- и микроуровень). Социальная политика компаний: подходы к определению, принципы. Понятие корпоративной социальной политики. Структура социальной политики и основные составляющие корпоративной социальной политики. От корпоративной социальной ответственности к созданию общих ценностей. Понятие концепции создания общих ценностей; уровни создания общих ценностей. Бизнес-результаты и социальные результаты по уровням создания общих ценностей. Общие ценности и социальная ответственность: общее и особенное.

### **Тема 2. Концепция Устойчивого развития**

Глобальные проблемы современного мира; усиление социально-экономического неравенства; экологические проблемы, проблемы климата и выбросов. Эволюция и этапы развития концепции Устойчивого развития. Концепция триединого итога (экономическая составляющая устойчивого развития, социальная составляющая устойчивого развития, экологическая составляющая устойчивого развития). 8-мь Целей развития тысячелетия (ЦРТ). Современная Повестка в области Устойчивого развития 2015-2030; 17-ть Целей устойчивого развития (ЦУР). Понятие корпоративной устойчивости. Движение бизнеса к устойчивому развитию и оценка вклада бизнеса в достижение ЦУР. Трансформация модели корпоративной устойчивости. ESG-факторы и ESG-стратегия компаний. Лучшие практики ответственного инвестирования.

Тенденции и направления развития концепции Устойчивого развития. Устойчивое производство и устойчивое потребление. Характеристика Человека устойчивого развития и устойчивый образ жизни. Уроки Всемирного экономического форума 2021 (WEF-2021).

### **Тема 3. Стандарты социальной ответственности и устойчивого развития**

Предпосылки и необходимость институционализации КСО и устойчивого развития. Институты в области социальной ответственности бизнеса и устойчивого развития. Стандарты корпоративной социальной ответственности: эволюция, виды, анализ опыта внедрения. Используемые международные и национальные стандарты подготовки нефинансовой отчетности, практики КСО и устойчивого развития. Стандарты ответственного ведения бизнеса (ОВБ). Деятельность Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в продвижении руководств и стандартов в области КСО и устойчивого развития. Политика в области комплаенс.

Нефинансовая отчетность компаний: понятие и эволюция развития. Различия между финансовой и нефинансовой отчетностью. Цели, назначение и функции нефинансовой отчетности. Структура и виды нефинансовых отчетов компании (социальные отчеты, экологические отчеты, отчеты в области устойчивого развития). Базовые индикаторы результативности (экономические, экологические, социальные). Социальные индикаторы результативности (организация труда и достойный труд, занятость, взаимоотношения сотрудников и руководства, здоровье и безопасность на рабочем месте, обучение и

образование, равные возможности). Методика составления социальных отчетов и расчета ключевых показателей. Анализ лучших практик в области нефинансовой отчетности.

#### **Тема 4. Концепция интегрированной отчетности**

Предпосылки формирования концепции интегрированной отчетности. Понятие интегрированного отчета (финансовый и нефинансовый отчет). Институционализация интегрированной отчетности. Различия между интегрированной и корпоративной отчетностью. Южно-Африканский комитет по интегрированной отчетности (The Integrated Reporting Committee of South Africa (IRCSA)); Международный комитет по интегрированной отчетности (The International Integrated Reporting Committee). Руководящие принципы подготовки интегрированного отчета. Тенденции в области интегрированной отчетности. Деятельность Международного совета по интегрированной отчетности (МСИО). Концепция капиталов в интегрированном отчете. Новые подходы к характеристикам бизнес-моделей компаний. Бизнес-модели, ориентированные на создание общих ценностей и устойчивое развитие. Отражение в бизнес-моделях движение бизнеса к достижению ЦУР (на примере интегрированных отчетов).

#### **Тема 5. Эффективность социальной деятельности бизнеса**

Новые подходы к определению эффективности бизнес-компаний; оценка по триединому итогу. Виды и показатели эффективности. Отражение корпоративной социальной ответственности в отчетности компаний: анализ отечественных и зарубежных практик. Социальные отчеты компаний: качественная оценка на примере лучших отечественных практик. Индексы РСПП. Эффективность корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития на основе оценочных показателей и рейтингов. Методика интегральной оценки устойчивого развития компаний. Система КРІ для оценки эффективности социальной ответственности бизнеса.

### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, организации дискуссий и обсуждений, выполнения индивидуальных заданий, групповых заданий, самостоятельной работы, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Зачет в третьем семестре** проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит теоретический вопрос и одну ситуационную задачу. Продолжительность зачета 1,5 часа.

#### **Примерный перечень теоретических вопросов**

1. Предпосылки развития концепции социальной ответственности бизнеса и хронология изменения подходов к КСО.
2. Тенденции развития интегрированной отчетности.
  1. Понятие КСО и типы ответственности в бизнесе.
  2. Предпосылки развития концепции интегрированной отчетности.
  3. Теория заинтересованных сторон (теория стейкхолдеров) и концепция создания общих ценностей.
4. Смена парадигм к измерению эффективности деятельности компаний (бизнеса). Виды эффективности.
5. Глобальные проблемы современности и эволюция концепции устойчивого развития.
6. Понятие интегрированной отчетности и интегрированного мышления.
7. Понятие концепции устойчивого развития.
8. Предпосылки развития концепции интегрированной отчетности. Понятие интегрированного отчета.
9. Контекст развития концепции устойчивого развития на уровне компаний. Понятие корпоративной устойчивости.
10. Понятие бизнес-модели в рамках интегрированной отчетности.

11. Повестка ООН в области устойчивого развития. Цели устойчивого развития (2015-2030) в сравнении с Целями развития тысячелетия (2000-2015).
12. Тенденции развития интегрированной отчетности.
13. ESG-факторы в деятельности компании, и тенденции развития концепции устойчивого развития.
14. Характеристика стандартов и руководств в области КСО и устойчивого развития.
15. Рейтинги в области КСО и устойчивого развития. Индексы РСПП в области КСО и устойчивого развития.
16. Принципы Экватора и понятие «ответственное инвестирование».
17. Рейтинги в области КСО и устойчивого развития.
18. Понятие нефинансовой отчетности и тенденции ее развития.
19. Понятие импакт-инвестиций и импакт-инвестирования.

## **Примеры задач**

### *Ситуационная задача 1*

#### Американский и европейский подходы к решению проблем в области клонирования

Человек интересовался клонированием с давних времен и это отражено во многих литературных произведениях и фильмах. Хотя клонирование человека по существу считается неэтичным, этические вопросы, касающиеся того, правильно это или нет, часто связаны с субъективным мнением и эмоциями. Одна из самых больших проблем клонирования человека состоит в том, что оно создает уникальную и непростую социальную конфронтацию. Если человек клонирует себя и растит ребенка как своего, то это создает странную ситуацию. Вместо того, чтобы быть отцом клона, он становится братом клона. Также, в обществе клоны оказываются в очень неловкой позиции. Как нам следует их воспринимать? Когда добавляется новый член семьи, он состоит в родственных отношениях с остальными членами семьи, а клоны появляются как бы «ниоткуда». Отношение с другими членами семьи являются простым понятием, но не реальностью. Такая социальная неловкость приводит к психологическим препятствиям в развитии клона.

Овечка Долли, прожившая 7-мь лет, первое клонированное млекопитающее животное (1996, Шотландия, Великобритания). Достижения в области клонирования и рождение Долли вызвали самую неоднозначную реакцию со стороны общественных кругов, простых людей, церкви – от восторженных и признания заслуг ученых в области медицины (генетики), рассматриваемые как дальнейшая база в области борьбы с различными заболеваниями, до - резко отрицательных.

В США и континентальной Европе отношение к клонированию со стороны общественных и иных институтов, правительств прямо противоположное. Лаборатории США, занимающиеся исследованиями в области клонирования, фармации в этом направлении, находят поддержку, в том числе и финансовую, как со стороны бизнеса и крупных корпораций, так и правительства. В Европе ситуация прямо противоположная. Запрет на клонирование и запрещение клинических исследований в этой области не раз находились на повестке дня Европарламента. С другой стороны, такие прямые запреты могут затормозить научные исследования и практические разработки в области борьбы с тяжелыми генетическими и иными заболеваниями.

#### Вопросы для обсуждения и анализа

1. Проанализируйте данную ситуацию в контексте различных моделей КСО, в частности американской и европейской континентальной.
2. Выскажите свою позицию по данной проблеме. Все выводы подкрепите аргументами.

### *Ситуационная задача 2*

#### Компания Nestle – создавая общие ценности

Концепция общих ценностей исходит из того, что рынки формируются не только экономическими, но и социальными потребностями. Согласно данной концепции, слабость общества, его проблемы непосредственно сказываются на эффективности государства и

бизнеса. Непроизводительные затраты энергии или сырья, техногенные катастрофы, дополнительное профессиональное обучение, восполняющее изъяны образования, трудовой оппортунизм граждан – вот лишь несколько из множества примеров. Выстраивая цепочку создания стоимости, любая компания неизбежно соприкасается с важнейшими для общества проблемами (и неизбежно испытывает их на себе) вроде использования природных ресурсов и воды, здоровья и безопасности людей, условий труда. Возможности для общих ценностей появляются потому, что социальные проблемы часто повышают издержки в цепочке создания стоимости. Многие внешние последствия экономической деятельности дорого обходятся самим предприятиям, даже если они не нарушают существующих нормативов на использование природных ресурсов.

Приведем в качестве примера историю молочного бизнеса Nestle в Индии. В 1982 г. компания получила разрешение правительства на строительство молочного завода в округе Мога, штат Пенджаб. В регионе царил нищета: люди жили без чистой воды, электричества, транспорта, медицинской помощи. Многие крестьяне держали по одной-единственной буйволице, так что молока им едва хватало для собственных нужд. Больше половины телят погибало, едва родившись. Поскольку у фермеров не было ни холодильников, ни транспорта, ни каких-либо способов проверки качества молока, оно не выдерживало дальних перевозок, зачастую оказывалось грязным или разбавленным.

В Мога Nestle намеревалась зарабатывать деньги, а не заниматься инициативами социальной направленности. Но ее цепочка создания стоимости по сложившейся традиции со времен основания компании зависела от местных поставщиков молока, от широкого круга мелких фермерских хозяйств. Чтобы создать такую цепочку в Мога, Nestle надо было так преобразовать местную социальную среду, чтобы произвести общую ценность, значимую и для компании, и для региона.

Задание. Каким образом Компания преобразовала местную социальную среду? Какие первоочередные мероприятия она осуществила? Каким образом действия компании повлияли на создание общих ценностей (каких и для кого)? Все ответы обосновать. Для подготовки воспользуйтесь социальными отчетами (СО) компании.

### *Ситуационная задача 3*

#### Стандарты ответственного ведения бизнеса

Норильско-Таймырская энергетическая компания (НТЭК, принадлежит ПАО «ГМК "Норильский никель"») 3 июня 2020 года сообщила Минэнерго о разливе топлива на ТЭЦ-3. Причиной разгерметизации резервуара стало проседание свай фундамента. В результате аварии разлилось около 17 тыс. тонн дизельного топлива, которое попало в почву и ближайшие водоремы. Экологические, социальные и экономические последствия этой крупнейшей аварии еще предстоит оценить.

Задание. Используя международные стандарты ведения бизнеса ОЭСР, проведите комплексную экспертизу бизнеса Компании (due diligence) – процедуру аудита соответствия практик компании и ее контрагентов стандартам ОВБ. Если бы Компания своевременно внедрила идеи ответственного ведения бизнеса в бизнес-процессы, можно ли было избежать аварии? Что послужило основными причинами аварии и ее разрушительных экологических последствий. Ответы обосновать.

### *Ситуационная задача 4*

#### Этическая и экологическая ответственность компаний

Ложь Volkswagen о выбросах в атмосферу. Мошеннические приемы продаж Wells Fargo. Вторжение Uber в частную жизнь клиентов... Недобросовестность корпораций стала привычным явлением. Неэтичное поведение серьезно бьет по компаниям: разрушает репутацию, уничтожает трудовую дисциплину и повышает юридические издержки, не говоря уже о том, что это в целом подрывает доверие к бизнесу со стороны общества. Нарушать правила ради выгоды решаются далеко не все топ-менеджеры, а большинство компаний



стараятся предотвращать злоупотребления на всех уровнях. И все же периодически возникающие скандалы показывают: здесь есть, над чем работать.

Меры стимулирования этического поведения не очень эффективны: их часто основывают на ложных представлениях о том, почему люди совершают нарушения. Программы комплаенса, как правило, затрагивают вопросы этики лишь формально, и упор в них делается на персональную ответственность. Они призваны знакомить сотрудников со стандартами и наказывать тех, кто их нарушает. При этом исследования в области поведенческой науки свидетельствуют: даже самые добросовестные и хорошо информированные люди склонны переступать через этические принципы в большей степени, чем может показаться. Так, свидетели происшествия намного чаще приходят на помощь, если рядом никого нет, чем, если вокруг много народу: мы склонны думать, что другие справятся без нас или лучше нас (а если другие бездействуют, нам начинает казаться, что ничего страшного и не произошло). Даже небольшие изменения условий серьезно влияют на поведение человека. Но, уже оказавшись в какой-то ситуации, мы чаще всего не осознаем влияния обстановки.

Задание. На основе данных, доступных из открытых источников, проанализируйте ситуацию, связанную с нарушением экологических норм компанией Volkswagen (Германия) в 2015 году (так называемый «дизельный скандал», Дизельгейт). Как отреагировали на данную ситуацию средства массовой информации, потребители, конкуренты? Как повлияла сложившаяся ситуация на деятельность компании на мировых рынках, в частности Северной Америки? На данном примере покажите зоны экологической и этической ответственности бизнеса.

Результаты зачета определяются с учетом текущего контроля процесса посещаемости, выполнения индивидуальных и групповых заданий, самостоятельной работы, участия в дискуссиях и обсуждениях на практических занятиях.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Презентации и рабочая тетрадь в электронной среде iDO – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31786>

б) Программа практических занятий по дисциплине.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Дафт Р. Л. Менеджмент: [учебник для слушателей, обучающихся по программе «Мастер делового администрирования»: пер. с англ.] / Ричард Л. Дафт. 10-е изд. Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2016. 655 с. (Классика МВА).

– Каз Е.М., Краковецкая И.В., Нехода Е.В., Редчикова Н.А. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие / науч. ред. Е.В. Нехода. Томск: Изд-во Томского государственного университета, 2020. 214 с. (электронный ресурс в НБ ТГУ, неограниченный доступ).

б) дополнительная литература:

– Монахова О.А. Будущее благотворительности в росс: Опыт Международного Фонда Шодиева / О.А. Монахова. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2020. 242 с.

– Российский бизнес и права человека. Сборник корпоративных практик / Е. Н. Феоктистова, Г. А. Копылова, М. Н. Озерянская, Д. Р. Пуртова. РСПП, Москва, 2021 г. 180 с. <https://media.rspp.ru/document/1/7/d/7d00eeb3d677c5e587d24c0ce8103b2b.pdf>

– Теория и практика корпоративной социальной ответственности / [Е. В. Нехода, К. В. Гришина, Е. Р. Зиганшина и др.]; науч. ред. Е. В. Нехода. Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2015. 339 с. <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000518555>

в) ресурсы сети Интернет:

<http://ir.org.ru> – Интегрированная отчетность.  
<http://pcpp.pf/> – Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП).  
<https://rspp.ru/activity/social/> – Социальная ответственность (Комитет) Российского союза промышленников и предпринимателей.  
<http://old.rspp.ru/simplepage/157> – Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов РСПП (архив нефинансовых отчетов, 2000-2018).  
<https://amr.ru/committees/kso/info/> – Комитет по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию Ассоциации менеджеров РФ.  
<https://rspp.ru/simplepage/biblioteka-praktik-rossiyskogo-biznesa-po-podderzhke-obshchestva-v-borbe-s-covid-19/> – Библиотека российских практик по борьбе с COVID-19.  
<http://www.peopleinvestor.ru/> – PEOPLE INVESTOR: компании, инвестирующие в людей.  
<http://www.globalcompact.ru> – Национальная сеть Глобального Договора ООН в России.  
<http://www.globalcompact.ru/mediateka/digest/> – Дайджесты ГД ООН.  
[https://equator-principles.com/wp-content/uploads/2018/01/equator\\_principles\\_russian\\_2013.pdf](https://equator-principles.com/wp-content/uploads/2018/01/equator_principles_russian_2013.pdf) – Принципы Экватора.  
<https://dashboards.sdgindex.org/chapters> – Доклад об Устойчивом развитии за 2021 год.

### 13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:  
 – Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);  
 – публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
- |   |     |   |
|---|-----|---|
| – Электронный каталог Научной библиотеки  | ТГУ | – |
| <a href="http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&amp;theme=system">http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&amp;theme=system</a> |     |   |
| – Электронная библиотека (репозиторий)  | ТГУ | – |
| <a href="http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index">http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index</a>                           |     |   |
| – ЭБС Лань – <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>  |     |   |
| – ЭБС Консультант студента – <a href="http://www.studentlibrary.ru/">http://www.studentlibrary.ru/</a>  |     |   |
| – Образовательная платформа Юрайт – <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>   |     |   |
| – ЭБС ZNANIUM.com – <a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>   |     |   |
| – ЭБС IPRbooks – <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>  |     |   |

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.  
 Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.  
 Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### 15. Информация о разработчиках

Нехода Евгения Владимировна, д-р экон. наук, профессор, кафедра стратегического менеджмента и маркетинга, заведующий кафедрой