

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет иностранных языков

УТВЕРЖДЕНО:
Декан ФИЯ
О.В. Нагель

Рабочая программа дисциплины

Экономика (Economics)

по направлению подготовки

45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль) подготовки:
**Cultural, Language and Social Diversity (Культурно-языковое и социальное
разнообразие)**

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2023

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
О.В. Нагель

Председатель УМК
О.А. Обдалова

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-10 - способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-10.1 - понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;

ИУК-10.2 - применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийно-категориальный аппарат современной экономики, ориентированной на инновационное развитие, предпринимательскую деятельность и функционирование экономических экосистем.

– Научиться применять экономические знания и инструменты анализа для понимания и решения практических задач профессиональной деятельности в контексте инновационных проектов, предпринимательских инициатив и междисциплинарных экосистем.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 6, зачёт с оценкой.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Английский.

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 18 ч.;

- практические занятия: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Экономика предпринимательства и структура бизнеса

Понятие предпринимательства в современной экономике. Малый, средний и крупный бизнес: критерии классификации и экономические особенности. Роль предпринимательства в экономическом развитии. Государственные программы поддержки предпринимательства и их влияние на бизнес-среду. Анализ предпринимательского ландшафта региона.

Тема 2. Инновации и экономическое развитие

Роль инноваций в современной экономике. Влияние инноваций на рынки, потребительское поведение и экономические процессы. Анализ идей и практик инновационного развития на основе кейсов и публичных выступлений лидеров бизнеса и инноваций.

Тема 3. Изобретения и инновации

Понятие изобретения и инновации. Взаимосвязь научных открытий, технологических изобретений и экономического роста. Коммерциализация инноваций и их экономический эффект.

Тема 4. Типы инноваций

Классификация инноваций: базовые, эпохальные, радикальные, псевдоинновации. Экономические последствия различных типов инноваций. Примеры инновационных изменений в различных отраслях экономики.

Тема 5. Глобальные стартап-экосистемы

Понятие стартап-экосистемы. Факторы формирования инновационных экосистем. Глобальные центры предпринимательства и инноваций. Сравнительный анализ международных стартап-экосистем и условий, способствующих инновационному развитию.

Тема 6. Анализ компаний и внешней среды

Экономический анализ деятельности компаний. Инструменты анализа: Business Model Canvas, SWOT-анализ, PESTEL-анализ. Применение аналитических инструментов для оценки положения компании в рыночной и институциональной среде.

Тема 7. Бизнес-модель и маркетинговый анализ

Понятие бизнес-модели и её экономическое содержание. Формализация бизнес-модели. Основы маркетингового анализа: рынок, потребители, конкуренты. Взаимосвязь бизнес-модели и маркетинговых решений.

Тема 8. Маркетинг и маркетинговые стратегии в предпринимательстве

Экономическая роль маркетинга. Основные маркетинговые стратегии. Влияние маркетинговых решений на спрос, конкурентоспособность и экономические результаты деятельности компании.

Тема 9. Экономика проекта: затраты и рентабельность

Экономические основы оценки проектов. Виды затрат. Понятие рентабельности и эффективности. Анализ экономической целесообразности предпринимательских и инновационных инициатив.

Тема 10. Фандрайзинг и инвестиции в инновационной экономике

Понятие фандрайзинга. Основные источники финансирования инновационных и предпринимательских проектов. Типы инвесторов. Виды инвестиционных и предпринимательских питчей. Экономическая логика привлечения финансирования.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится в ходе учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся и включает оценку активности и посещаемости, выполнение домашних заданий, анализ и решение практико-ориентированных кейсов (case study), участие в деловых играх, дебатах и обсуждениях, а также промежуточные презентации проектных решений и участие в имитации заседаний (board meetings).

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

Результаты текущего контроля фиксируются в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в первом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит теоретический вопрос и две задачи. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Малый, средний и крупный бизнес: критерии отнесения и экономические особенности.
2. Государственные программы поддержки предпринимательства: цели, инструменты и ожидаемые экономические эффекты.
3. Роль инноваций в экономическом развитии: как инновации меняют рынки и потребительское поведение.
4. Изобретения и инновации: различия и связь с коммерциализацией и экономическим ростом.
5. Типы инноваций (базовые, эпохальные, радикальные, псевдоинновации) и их экономические последствия.
6. Стартап-экосистема: понятие, участники и факторы, обеспечивающие её развитие.
7. Глобальные стартап-экосистемы: почему инновации концентрируются в определённых регионах.
8. Инструменты анализа компании и внешней среды: Business Model Canvas, SWOT, PESTEL (назначение и область применения).
9. Экономические основы бизнес-модели: как бизнес-модель связана с созданием ценности и устойчивостью организации.
10. Маркетинговые стратегии и их экономические эффекты: спрос, конкурентоспособность, рост.
11. Структура затрат организации: постоянные/переменные, операционные/капитальные; влияние на рентабельность.
12. Фандрайзинг и инвестиции в инновационной экономике: источники финансирования, типы инвесторов и типы питчей.

Примеры задач:

1. Задача 1.

Дано: описание компании (сфера деятельности, численность, выручка/оборот, организационно-правовая форма, рынок/регион).

Требуется:

- а) определить, относится ли компания к малому, среднему или крупному бизнесу (с обоснованием);
- б) выделить факторы роста выбранного сегмента в регионе/стране (не менее 3 факторов);

в) предложить одну релевантную меру государственной поддержки и объяснить ожидаемый эффект.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен во втором семестре проводится в устной форме в виде презентации итогового аналитического задания. Защита состоит из 5 частей. Продолжительность экзамена — 1,5 часа.

Структура экзамена соответствует компетентностной структуре дисциплины и демонстрирует достижение запланированных результатов обучения.

Структура экзамена (итогового задания)

Первая часть — анализ предпринимательской структуры и бизнес-среды: классификация компаний (малый/средний/крупный бизнес) и факторы роста сегментов (на выбранных примерах), а также краткий обзор одной программы государственной поддержки предпринимательства.

Вторая часть — инновации и экономика: описание выбранного инновационного кейса и анализ его влияния на рынок, потребительское поведение и экономику (на основе изученных материалов и кейсов).

Третья часть — анализ экосистемы: характеристика одной глобальной стартап-экосистемы (или сравнение двух) с выделением ключевых участников, институтов и факторов, поддерживающих инновационную активность.

Четвёртая часть — аналитика компании/кейса с использованием инструментов: Business Model Canvas, SWOT и PESTEL; вывод о сильных/слабых сторонах и внешних возможностях/рисках, а также маркетинговый анализ (рынок, конкуренты, позиционирование/каналы).

Пятая часть — экономика и финансирование: оценка затрат и рентабельности (на базовых данных/допущениях), а также обзор возможных источников финансирования (фандрайзинг, инвесторы) и выбор подходящего типа питча; ответы на вопросы преподавателя.

1. Примерный перечень теоретических вопросов
2. Роль инноваций в экономическом развитии и конкурентоспособности.
3. Типология инноваций и экономические эффекты разных типов инноваций.
4. Стартап-экосистемы и факторы концентрации инноваций.
5. Инструменты анализа компании и внешней среды (Canvas, SWOT, PESTEL): цели и применение.
6. Маркетинговые стратегии и их влияние на экономические результаты.
7. Затраты и рентабельность: классификация затрат и влияние структуры расходов на устойчивость организации.
8. Источники финансирования инновационных проектов: фандрайзинг, инвесторы, типы питчей.

Примеры задач

1. Задача 1 (анализ рынка/экосистемы).

Дано: исходные данные о рынке/регионе/сфере и краткое описание продукта/услуги.

Требуется: оценить TAM/SAM/SOM и сделать вывод о потенциале рынка; обосновать, какие элементы экосистемы необходимы для роста (институты, инфраструктура, финансы, кадры).

2. Задача 2 (расходы и рентабельность).

Дано: перечень затрат (операционные и капитальные) и исходные данные по выручке/цене/объёму.

Требуется: классифицировать расходы (операционные/капитальные; постоянные/переменные), рассчитать показатель рентабельности (по условию) и сделать вывод об устойчивости экономической модели.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если:

- представлена полная и логичная презентация по всем пяти частям;
- корректно применены инструменты анализа (Canvas, SWOT, PESTEL), сделаны обоснованные выводы;
- анализ инновационного кейса и экосистемы аргументирован, опирается на данные/примеры;
- расчёты (рынок, расходы, рентабельность) выполнены верно, выводы экономически обоснованы;
- ответы на вопросы развёрнутые и доказательные.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- структура защиты соблюдена полностью;
- допущены незначительные неточности в расчётах или выводах;
- инструменты анализа применены корректно, но интерпретация местами недостаточно глубокая;
- ответы на вопросы в целом корректны.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- часть элементов анализа выполнена поверхностно или фрагментарно;
- расчёты содержат ошибки, но общая логика рассуждений сохранена;
- выводы недостаточно обоснованы, ответы на вопросы неполные.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- отсутствуют ключевые элементы анализа (инновации/экосистема/аналитические инструменты/экономика затрат);
- презентация несвязна;
- расчёты неверны и выводы не соответствуют данным;
- обучающийся не может ответить на вопросы по содержанию работы.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=37786>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2021. – 400 с.
- Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 336 с.
- Герасименко В. В., Румянцева Е. Е. Экономика инноваций: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2021. – 256 с.

б) дополнительная литература:

- Основы теории управления: Учебное пособие/А.П. Балашов - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 280 с.
- Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 2018. – 455 с.
- Друкер П. Ф. Инновации и предпринимательство. – М.: Вильямс, 2020. – 432 с.
- Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 288 с.
- Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. – М.: Питер, 2021. – 848 с.
- Грант Р. М. Современный стратегический анализ. – М.: Питер, 2020. – 560 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы
- Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - <https://rosstat.gov.ru/>
- Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Яндекс-диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://datacatalogs.ru/items/recoUWfjEyd38KDfy/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Благовещенская Ольга Кесаревна, кандидат экономических наук, ИЭМ ТГУ, кафедра финансов и учета, доцент