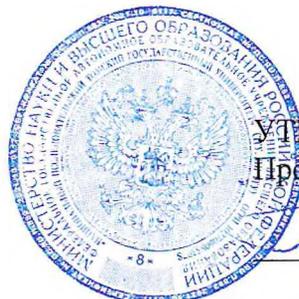


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОД


Е.В. Луков

« 29 » 04 20 25 г.

Рабочая программа дисциплины

Конкурентоспособность туристского предприятия

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:

Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И. В. Муравьев

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен организовать и управлять деятельностью предприятия туристского и гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.1 Осуществляет планирование и организацию деятельности предприятия туристского и гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений

ИПК-1.2 Применяет современные методы и технологии в управлении деятельностью предприятия туристского и гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений

2. Задачи освоения дисциплины

– Формирование знаний, умений и навыков по принятию управленческих решений по повышению конкурентоспособности туристского предприятия на основе оценки его конкурентоспособности и диагностики конкурентной среды;

– Формирование знаний, умений и навыков по управлению конкурентоспособностью туристского предприятия;

– Формирование знаний, умений и навыков по применению современных методов и технологии в управлении.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Дисциплина входит в модуль Управление конкурентоспособностью туристского предприятия.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Седьмой семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Деятельность административно-хозяйственной службы гостиничного предприятия, Деятельность службы приема и размещения гостиничного предприятия, Управление предприятием гостиничного бизнеса, Маркетинг в туризме, Менеджмент в туризме, Экономика и предпринимательство в сфере туризма, Экономика туризма.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 18 ч.

-практические занятия: 26 ч.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Введение в теорию конкуренции и конкурентоспособности туристского предприятия

Краткое содержание темы. Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность». Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Классические теории конкуренции и конкурентных отношений: А. Смит, Д. Рикардо, А. Маршал, Й. Шумпетер, Ф. Хайек. Современные теории конкуренции: М. Портер, М. Трейси, Ф. Вирсема, Дж. Ф. Мур, и др. Иерархия конкурентоспособности: конкурентоспособность как показатель развития экономической системы (подход Г. Азоева и А. Челенкова); национальная конкурентоспособность; конкурентоспособность регионов и отраслей; конкурентоспособность предприятия; конкурентоспособность товара. Модели управления конкурентоспособностью. Конкурентоспособность туристского предприятия. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского предприятия.

Тема 2. Диагностика конкурентной среды туристского предприятия

Краткое содержание темы. Понятие и основные составляющие конкурентной среды. Особенности конкурентной среды туристского предприятия. Цель и задачи исследования отрасли при проведении оценки уровня конкурентоспособности туристского предприятия. Основные этапы исследования конкурентной среды предприятия. Выявление непосредственных конкурентов предприятия. Сегментация конкурентов с учетом цены и качества продукции (услуг). Проблема дефицита информации о конкурентах. Необходимый минимум информации о конкурентах. Общедоступные и специальные источники информации о конкурентной среде туристского предприятия. Методы диагностики конкурентной среды туристского предприятия.

Тема 3. Оценка конкурентоспособности туристского предприятия

Краткое содержание темы. Обзор определений понятия «конкурентоспособность предприятия». Виды конкурентоспособности предприятия. Показатели конкурентоспособности туристского предприятия. Методы оценки конкурентоспособности туристского предприятия. Оценка конкурентной позиции предприятия на рынке. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе рейтинговой оценки. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе расчета рыночной доли. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе нормы потребительной стоимости. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе теории эффективной конкуренции. Метод оценки конкурентоспособности предприятия на основе определения операционной эффективности и стратегического позиционирования. Многоугольник конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе SWOT-анализа.

Тема 4. Формирование конкурентных преимуществ туристского предприятия

Краткое содержание темы. Понятие и свойства конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Модель пяти сил конкуренции Портера. Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества. Влияние поставщиков продукции на конкурентные преимущества. Влияние потребителей продукции на конкурентные преимущества. Влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества предприятия. Конкурентный статус предприятия: понятие, оценка уровня. Типы конкурентного статуса предприятия. Построение конкурентной карты рынка.

Тема 5. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности туристского предприятия

Краткое содержание темы. Выбор базовой стратегии конкуренции. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. SWOT-анализ, портфельный анализ (анализ товарного ассортимента) компании как основа выбора конкурентной стратегии. Классификация конкурентных стратегий. Классификация конкурентных стратегий по М. Портеру: стратегия лидерства в минимизации издержек; стратегия дифференциации; стратегии фокусирования. Конкурентные стратегии предприятия по А.А. Томпсону и А.Д. Стрикленду. Стратегии конкуренции по Г.Л. Азоеву, А.П. Челенкову. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для туристского предприятия. Конкурентные стратегии на различных этапах жизненного цикла туристского предприятия.

Тема 6. Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью туристского предприятия

Краткое содержание темы. Комплексная модель управления конкурентоспособностью туристского предприятия. Маркетинговые технологии управления конкурентоспособностью предприятия: выбор целевых сегментов с целью эффективного позиционирования, выбор особых методов удовлетворения потребностей потребителей, управление продуктовым портфелем и соперничества с конкурентами на них. Технологии управления конкурентоспособностью предприятия на основе внедрения технологических, продуктовых, организационных инноваций. Человеческий ресурс как фактор повышения конкурентоспособности туристского предприятия. Системный подход к управлению качеством в целях укрепления конкурентной позиции туристского предприятия.

Тема 7. Разработка и реализация программ повышения конкурентоспособности туристского предприятия

Краткое содержание темы. Разработка и реализация программ повышения конкурентоспособности туристского предприятия. Концепция разработки и основные элементы программы повышения конкурентоспособности предприятия. Предпосылки разработки программ повышения конкурентоспособности предприятия. Средства повышения конкурентоспособности предприятия. Этапы разработки программы повышения конкурентоспособности предприятия. Факторы успеха программы повышения конкурентоспособности предприятия. Оценка экономического эффекта мероприятий по поддержанию и повышению уровня конкурентоспособности туристского предприятия. Переоценка конкурентоспособности предприятия с учетом предложенных мероприятий.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, анализ конкретных ситуаций, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в седьмом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Среда электронного обучения iDO - <https://lms.tsu.ru>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
 - Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019 – URL: <http://www.iprbookshop.ru/79818.html>
- б) дополнительная литература:
 - Предпринимательство и конкуренция в туризме: монография / Н.С. Морозова, М.А. Морозов – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019 – URL: <http://www.iprbookshop.ru/79818.html>
 - Качество и конкурентоспособность сферы услуг. Состояние и перспективы развития: монография / Р.И. Зинурова, Г.Р. Стрекалова – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016 – URL: <http://www.iprbookshop.ru/79300.html>
- в) ресурсы сети Интернет:
 - открытые онлайн-курсы
 - Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
 - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий
---	--

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория № 115</p> <p>Оборудование: Графическая станция, процессор Intel i5, 16Гб оперативной памяти, монитор 24 дюйма</p> <p>Демонстрационный экран</p> <p>Мультимедиа-проектор</p> <p>Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул); аудиторная доска</p>	<p>634050,Томская область, г. Томск, пр-кт Ленина, 36, стр.7 (29 по паспорту БТИ) Площадь 40,9 м²</p>
<p>Учебная аудитория для самостоятельной работы, индивидуальных консультаций. Аудитория № 121^А</p> <p>Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул)</p>	<p>634050,Томская область, г. Томск, пр-кт Ленина, 36, стр.7 (86 по паспорту БТИ) Площадь 23,8 м²</p>