

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Директор ИИК Д.В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

Технологии SMM

по направлению подготовки

51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность (профиль) подготовки :
Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2022

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
О.М. Рындина

Председатель УМК
М.В. Давыдов

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-2 – способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

– ПК-1 – способность применять современные методы исследований при анализе ведущих направлений музейной деятельности и сохранения культурного наследия.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.3 Ориентируется в требованиях информационной безопасности при решении профессиональных задач.

ИОПК-2.2 Использует базовые прикладные информационные технологии для решения научно- исследовательских и практических задач в профессиональной деятельности.

ИОПК-2.1 Ориентируется в поисковых системах и осуществляет отбор информационных ресурсов в социокультурной сфере.

ИПК-1.3 Оформляет результаты научных исследований в различных формах: научный отчет, обзор, аналитическая справка, пояснительная записка, проектная документация.

ИПК-1.2 Планирует все этапы научного исследования с целью дальнейшего включения полученных результатов в проект.

ИПК-1.1 Знает современные концепции изучения, сохранения и освоения культурного и природного наследия.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить аппарат СММ-технологий в социокультурной и музейной деятельности.

– Научиться применять понятийный аппарат СММ-технологий для решения практических задач профессиональной деятельности: формировать и реализовывать стратегию развития социальных сетей музейных и культурных институций, проектов и др.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина входит в модуль «Научно-фондовая работа».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Седьмой семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Музейная педагогика», «Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности», «Современные тенденции в музейном деле».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

- лекции: 10 ч.

- практические: 20 ч.;

- семинары: 10 ч.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Вводное занятие. Что такое SMM?

Определение. Стратегии. Форматы работы в социальных сетях. Специфика SMM-стратегий культурных проектов.

Тема 2. Выбор целевых сегментов и средств коммуникации. Методология работы с целевой аудиторией

Целевая аудитория (ЦА). Определение. Анализ. Специфика ЦА в культурных и музейных институциях.

Тема 3. Сайты, мобильные приложения, посадочные страницы

Разбор платформы Тильда. Как эффективно и наглядно рассказать о социокультурном проекте.

Тема 4. SMM-стратегия социокультурных проектах (работа с локальной идентичностью)

Анализ SMM-стратегий культурных и музейных проектов Томской области.

Тема 5. Продвижение в Интернете

Форматы продвижения. Особенности таргетинга.

Тема 6. Бриф. SMM-стратегия

Практика. Работа с собственными кейсами.

Тема 7. Бриф. Контент-план

Практика. Работа с собственными кейсами.

Тема 8. Сторителлинг. Методология

Теория. Практические решения с разными вариантами повествования: путь героя, гора, сходящиеся идеи и др.

Тема 9. Сторителлинг. Практика. Финальное занятие.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, семинаров, групповой работы, круглых столов, решения кейсов, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Текущий контроль обеспечивает контроль ИОПК-2.1–2.3.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в седьмом семестре проводится в формате групповой работы с собственными кейсами: реализация контент-плана, развитие проекта в выбранной социальной сети (ВК, Телеграмм), практические решения с разными вариантами повествования (путь героя,

гора, сходящиеся идеи и др.). Итоговое задание выполняется в формате pdf-презентации. Защита проектов осуществляется в формате печки-кучи.

Результаты зачета определяются оценками зачтено/незачтено.

Зачет обеспечивает контроль ИПК-1.1–1.3.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2021. – 400 с.
- Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2022. – 336 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=51388>
- Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский. Менеджмент в сфере культуры. – М.: Планета музыки, 2021. – 542 с.
- М. Ильяхов, Л. Сарычева. Пиши, сокращай. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
- Фил Барден. Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 202. – 310 с.

б) дополнительная литература:

- «Как придумать идею, если вы не Огилви», Алексей Иванов, 2015
- «Кради, как художник. 10 уроков творческого самовыражения», Остин Клеон, 2012

в) ресурсы сети Интернет:

- «Как выстроить бренд проекта»: <https://mastera.academy/courses/kak-vystroit-brend-proekta/>
 - «Как создавать видео-контент для своего контента»: <https://mastera.academy/courses/kak-sozdavat-vidеokontent-dlya-svoego-proekta/>
 - «Инструменты продвижение для начинающих»: <https://mastera.academy/courses/instrumenty-prodvizheniya-dlya-nachinayushhih/>
 - «Как использовать сторителлинг в бизнесе»: <https://mastera.academy/courses/kak-biznesu-rasskazyvat-istorii/>
 - Телеграм-канал «Кабачковая икра по акции»: https://t.me/sale_caviar
 - The Art News Paper Russia: <https://www.theartnewspaper.ru/>
 - Телеграм-канал «Маркетинг культуры»: <https://t.me/marketingofculture>
- И др.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- в) профессиональные базы данных (*при наличии*):
- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
 - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Лаборатории, оборудованные экраном, проектором, компьютером.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Куклина Анастасия Юрьевна, кандидат философских наук, кафедра дизайна ИИК ТГУ, старший преподаватель