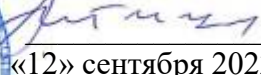


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан геолого-географического  
факультета



 П.А. Тишин  
«12» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Туристское страноведение**

по направлению подготовки

**05.04.02 География**


Направленность (профиль) подготовки:  
**«Географические основы развития туризма»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.03.01

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОПОП  
 Л.Б. Филандышева

Председатель УМК  
 М.А. Каширо

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-4. Способен проектировать, представлять, защищать и распространять результаты своей профессиональной, в том числе научно-исследовательской деятельности.
- ПК-3. Способен управлять деятельностью структурного подразделения или предприятия, занимающегося организацией и предоставлением туристских и экскурсионных услуг

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Задачами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.2. Представляет результаты исследовательского проекта в форме доклада и/или публикации в соответствии с существующими требованиями к содержанию, логике изложения материала и его оформлению

ИПК-3.1. Определяет концепцию и стратегию развития предприятия или структурного подразделения, занимающегося организацией и предоставлением туристских и экскурсионных услуг

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.03.01. Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине** Семестр 3, экзамен.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины. Постреквизиты.**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Географический комплекс как условие туризма и рекреации», «Туристско-рекреационное районирование России», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Менеджмент лечебно-оздоровительного туризма», «Менеджмент делового туризма».

Постреквизиты дисциплины: «Преддипломная практика»

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

- лекции: 8 ч.;
- практические занятия: 10 ч.;
- в т.ч. практическая подготовка 10 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

**Тема 1. Введение.** Анализ международных туристических потоков, а также сравнение качественного и количественного уровней развития туристической деятельности в государствах мира, позволяет вывести закономерность, связывающую степень вовлеченности страны в международное туристическое производство и особенности ее экономикогеографических характеристик и показателей. В связи с этим, изучение государств с целью оценки их туристического потенциала и возможностей организации туристического производства представляет из себя важный, необходимый компонент процесса анализа современного состояния, а также прогнозирования и планирования международного туризма. Туристическое страноведение – отрасль знаний, находящаяся на стыке множества наук - от естественных (география, биология, гидрология, геология и так далее) - до общественных и гуманитарных.

Его отличительной чертой является концепция рассмотрения туристического потенциала стран и регионов с позиции комплексной оценки географических, природных, культурно-исторических и социально-экономических факторов.

**Тема 2. Факторы, средства и технологии современного туристического производства.** Факторы туристического производства: природные, природноантропогенные, трудовые ресурсы, капитал. Средства производства туристического продукта: инфраструктура, супраструктура, информационное поле. Технологии производства туристического продукта.

**Тема 3. Естественные преимущества стран в производстве туристического продукта и методика их оценки.** Экономико-географическое положение страны как условие развития национального туризма. Природно-климатические особенности страны как фактор туристического производства: ландшафты, водные ресурсы развития национального туризма, влияние климата на туристическую привлекательность региона, территории регламентированного доступа в туристическом производстве, бальнеологические ресурсы мирового туризма. Религиозные особенности стран как фактор туристического производства.

**Тема 4. Трудовые ресурсы международного туристического производства и география их распределения.** Народонаселение как условие развития туризма и туристической деятельности. Влияние урбанизации на географию и структуру международного туризма.

**Тема 5. Сравнительный анализ туристического потенциала современных городов.** Роль городов в современном туристическом производстве. Города как центры познавательного туризма. Европейские города как центры развития туризма. Туристический потенциал русских городов. Туристическое производство в мусульманских городах. Туристический потенциал городов Азии. Города Нового Света и их туристический потенциал.

**Тема 6. Инфраструктурные и экономические условия развития туризма в государствах мира.** Туриндустрия как отрасль экономики страны. Типы туристических индустрий в странах мира. Конкурентные преимущества национальной туриндустрии. Методика оценки и показатели конкурентоспособности туристического производства в различных государствах мира.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, выполнения проекта туристского описания страны/региона, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Туристское страноведение».

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Экзамен в третьем семестре** проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из 2 теоретических вопросов, проверяющих ИОПК-4.2, ИПК-3.1. Ответ на вопросы билета дается в развернутой форме. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Студент допускается к экзамену после представления и защиты практического задания.

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Туристское страноведение» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=25620>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
  - Зарубежное туристское страноведение: учеб. пособие / Э.А. Ржепка. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014. – 216 с.
  - География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
  - Сапожникова Е.Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. – М.: Академия, 2005.
  - Севастьянов Д.В. Основы страноведения и туризма. – СПб, 2003.
- б) дополнительная литература:
  - Туризм и рекреация: и прикладные исследования: Труды X Международной научно-практической конференции. МГУ имени М.В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 23–24 апреля 2015. – М.: АНО «Диалог культур», 2015. – 396 с.
  - Абдыхалыков А.А. Современное состояние развития туризма в зарубежных странах / Ученые записки Казанской академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана №4, том 220. – 2014. – С. 3 – 6.
  - Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учеб. пособие для студентов вузов / А.Б. Косолапов. – 3-е изд., стереотип. – М.: КНОРУС, 2010. – 272 с.
  - Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России: учеб. пособие для студентов вузов / Н.С. Лукьянова. – М.: КНОРУС, 2010. – 168 с.
  - Александров А.Ю. География туризма: учебник для студ. вузов / А.Ю. Александров, Е.В. Аигина, В.Н. Баюра и др.; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2009. – 592 с.
  - Биржаков М.Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
  - Окишев П.А. Основы туризоведения. – Томск: Глушко и Ко. – 2005. – 212 с.
- в) ресурсы сети Интернет:
  - Официальный сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм) [Эл.ресурс]. – Режим доступа: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)
  - Дирин Д.А., Крупочкин Е.П. Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала региона. <http://elibrary.ru/item.asp?id=22862628>

## 13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
  - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
  - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
  - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в т.ч. в смешанном формате «Актру»

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Макаренко Елизавета Павловна – канд. геогр. наук., доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ